

Conception et conduite de projets d'impact social par le sport

Session 2 - La théorie du changement appliquée à mon projet

Jeudi 29 février 2024
14H00-16H00



SOMMAIRE

Présentation & Objectifs

Rappel théorique

Exercice 1 : Mise en pratique

Exercice 2 : Mise en pratique

Conclusion

VOTRE INTERVENANT



Simon BITAUDEAU

Directeur des incubateurs




INCO est un groupe mondial qui construit une nouvelle économie, écologique et solidaire dans 50 pays.

TOUR DE TABLE

COMPÉTENCES VISÉES PAR LA FORMATION

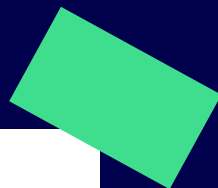

Tout au long des 3 sessions

A l'issue de la formation, vous saurez :

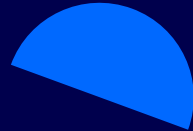


Mobiliser la théorie du changement au sein de votre projet et/ou association

Développer une vision globale de l'impact souhaité

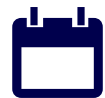


Prioriser les actions qui ont le plus d'impact



CONCEPTION ET CONDUITE DE PROJET D'IMPACT SOCIAL PAR LE SPORT

06 heures de formation en distanciel



14

DÉCEMBRE

14H00-16H00

Session 1 : Les fondamentaux de la théorie du changement

29

FÉVRIER

14H00-16H00

Session 2 : La théorie du changement appliquée à mon organisation 1/2

04

AVRIL

14H00-16H00

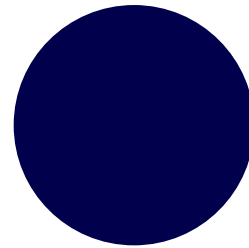
Session 3 : La théorie du changement appliquée à mon organisation 2/2

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

De la session d'aujourd'hui

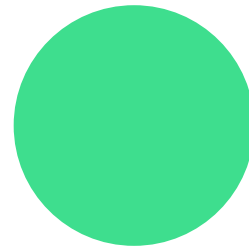
OBJECTIF 2

Identifier les leviers d'actions pour mettre en œuvre une théorie du changement



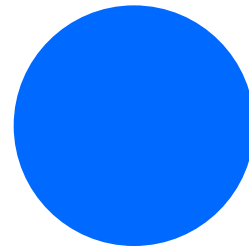
OBJECTIF 1

S'appropriier les principes de la théorie du changement



OBJECTIF 3

Appliquer la théorie du changement à son organisation



1

RAPPELS THEORIQUES

A VOUS LA PAROLE !

De quoi parle-t-on ?

Éléments de définition

Représentation de comment le changement se produit

- Outil conceptuel
- Représentation d'une stratégie intentionnelle
- ≠ descriptif
- Série logique d'hypothèses

Outils pour représenter :

- Comment notre intervention va déclencher un changement
- Comment sont articulées les **étapes clés** du passage de la **situation actuelle à la situation souhaitée**



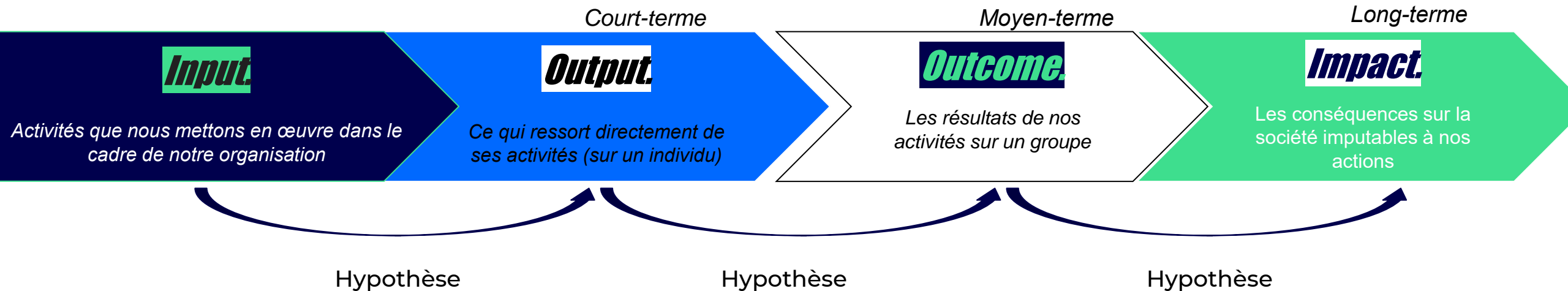
Théorie du
changement



Comment le
changement se
produit ?

Théorie du changement : de quoi parle-t-on ?

La chaîne de l'impact



Théorie du changement : de quoi parle-t-on ?

Pourquoi mobiliser cet outil ?

Clarté et vision

- Définir clairement les objectifs à long terme
- Décomposer clairement les étapes pour atteindre les objectifs
- Délimiter la responsabilité de l'organisation

Planification stratégique

- Orientation résultat
- Identifier les actions spécifiques pertinentes

Communication

- Facilite la communication des objectifs et des étapes à suivre
- Favorise l'engagement des parties prenantes
- Amélioration de la transparence et renforce la responsabilité

Cadre pour l'évaluation

- Permet l'apprentissage organisationnel et l'amélioration en comprenant ce qui fonctionne ou pas
- Réévaluer ses stratégies par rapport aux résultats que l'on vise

Compréhension de l'environnement

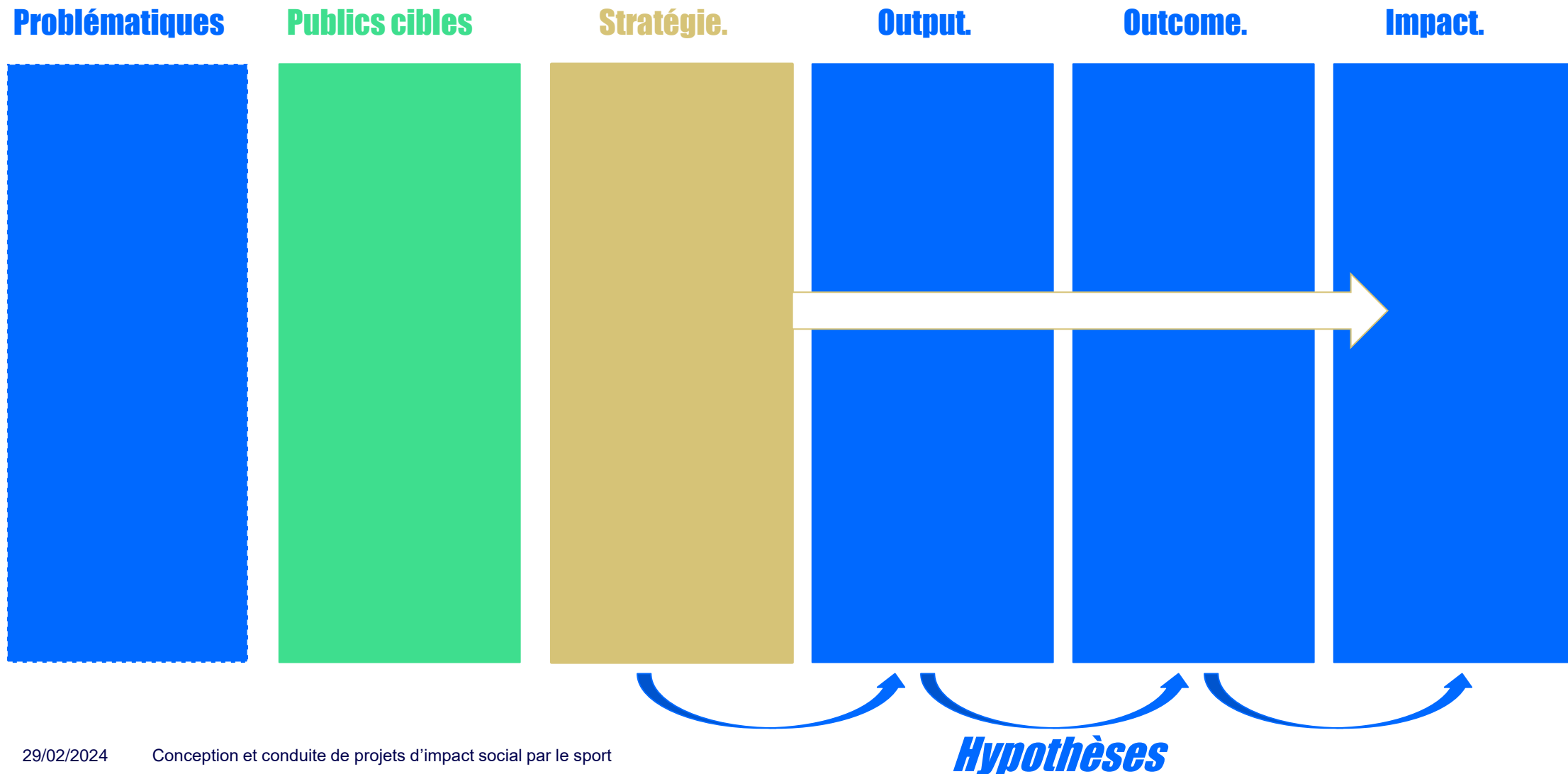
- Identification et compréhension des parties prenantes, des problématiques existantes, des conditions favorables et défavorables
- Adaptation aux changements externes

Ressources

- Identification des ressources nécessaires à la réalisation des objectifs et base pour challenger la faisabilité de nos objectifs en matière d'impact
- Aligner les ressources disponibles avec les priorités stratégiques

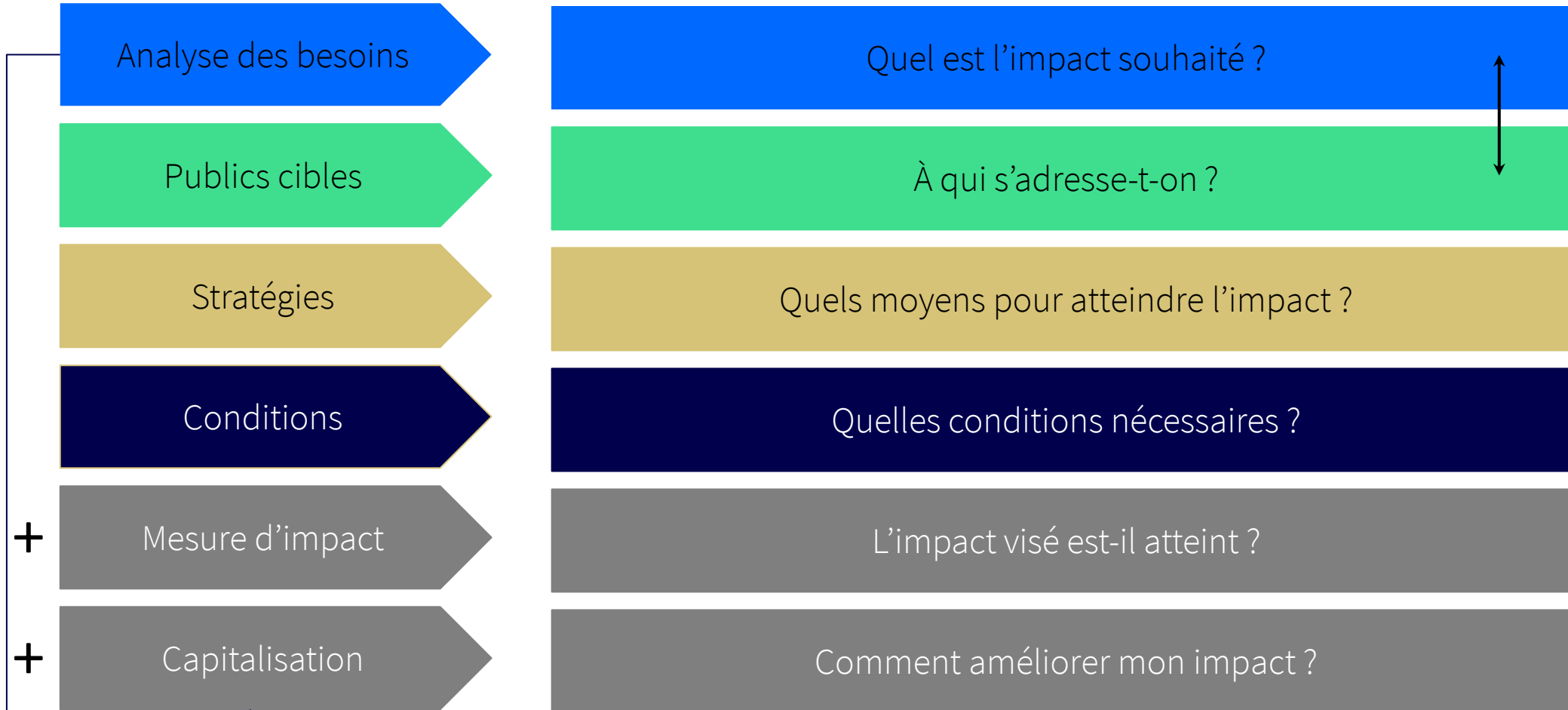
Théorie du changement : de quoi parle-t-on ?

Pourquoi mobiliser cet outil ?



Concevoir une théorie du changement

Une démarche en 6 étapes



2

Mise en pratique

Exercice 1

Atelier : premier pas dans la théorie du changement

Étape 1

Problématique

Quelle est la problématique que vous souhaitez adresser ?

Les questions à se poser

- Quelles sont les causes de cette problématique ?
- Quelles sont les conséquences de cette problématique ?
- Comment avez-vous étayé la problématique ?
- Des tentatives ont-elles été faites pour adresser cette problématique ?

GO !

Atelier : premier pas dans la théorie du changement

Étape 2

Impact

Quel changement voulez-vous voir se produire ?

Les questions à se poser

- En opposition à la problématique identifiée, quelle situation voulez-vous voir émerger ?
- Quels sont les changements concrets que vous voulez voir se produire ?
- Quel est l'étendu de l'impact auquel vous voulez contribuer ?
(local, régional, national...)

⚠ Rappel

On parle d'impact à l'échelle sociétale
Le changement apparaît sur une longue temporalité

Le changement s'opère grâce de multiples facteurs

GO !

Atelier : premier pas dans la théorie du changement

Étape 3

Cibles

Qui sont vos publics cibles ?

Les questions à se poser

- Qui sont les publics les plus concernés par votre problématique ?
- Comment font-ils aujourd'hui pour répondre à cette problématique ?
- Quelles sont les caractéristiques communes de mes publics cibles ?
- Par quels canaux je peux les atteindre ?

GO !

Quelques conseils

- Être le plus précis possible
- Bien valider le besoin avant de construire son projet
- Échanger avec ses cibles le plus souvent possible
- Attention aux biais

À vous la parole !

Quelle problématique voulez-vous adresser ?

À quel changement voulez-vous contribuer ?

Qui sont vos cibles ?

3

Mise en pratique

Exercice 2

Atelier : premier pas dans la théorie du changement

Étape 4

Stratégie

Quelles actions mettez-vous en place ?

Les questions à se poser

- Comment répondre concrètement à la problématique identifiée pour vos publics cibles ?
- Quelles ressources pouvez-vous allouer au projet ?
- Comment atteindre vos publics cibles ?
- Vos actions peuvent-elles produire des effets indésirables ?

GO !

Atelier : premier pas dans la théorie du changement

Étape 5

Conditions

Quelles sont les conditions de succès pour que mes activités produisent leurs effets ?

Les questions à se poser

- Comment garantir la qualité des actions ?
- Comment définir la quantité des actions ?
- Quels sont les facteurs qui pourraient limiter les effets de mes actions ?

GO !

Atelier : premier pas dans la théorie du changement

Étape 6

Indicateurs

Quels indicateurs mesurer

Les questions à se poser

- Comment définir mes indicateurs ?
- Comment les mesurer et les suivre dans le temps ?
- Comment définir la qualité des indicateurs ?

GO !

À vous la parole !

Quelle problématique voulez-vous adresser ?

À quel changement voulez-vous contribuer ?

Qui sont vos cibles ?

Témoignage(s) Question(s)

Pour la prochaine séance

4 avril 2024

Un volontaire pour présenter sa théorie du changement et les effets attendus ?

NOUS

COMPTONS

SUR

VOUS :)



UN GRAND
MERCİ

A VOUS !

CONTACT



Simon Bitauveau
INCO