

**PROGRAMME DE FORMATIONS
COLLECTIVES**
PROMOTION 2023-2024

UN PROGRAMME

Accessible à tous les projets lauréats

Le programme de formations collectives se déroule sur 2 à 5 sessions pour chacun des six Axes Stratégiques de l'accompagnement.

La première session de chaque Axe est appelée formation Socle, en ceci qu'elle contient les fondamentaux de la discipline.

Chaque session est dispensée par une organisation partenaire d'Impact 2024, spécialisée du sujet abordé.

Chacune est structurée en une partie théorique, des études de cas, des appels à témoignage, et parfois des ateliers en sous-groupes.

Les supports de présentation sont accessibles dès le jour de la session de formation sur le [Centre de ressources](#), et des [enregistrements vidéos](#) sont envoyés quelques jours avant aux personnes inscrites à la session.



Thomas Barwick/Getty Images

PROGRAMME DES FORMATIONS PAR AXE

| | Socle | | | | |
|--|--|--|--|--|--|
| Évaluation d'impact Social | Session 1 16 octobre 14h-16h | Session 2 20 novembre 14h-16h | Session 3 11 décembre 14h-16h | Session 4 5 février 14h-16h | Session 5 11 mars 14h-16h |
| Conception & conduite de projet d'impact social par le sport | Session 1 14 décembre 14h-16h | Session 2 29 février 14h-16h | Session 3 4 avril 14h-16h | | |
| Alliances & développement partenarial | Session 1 21 novembre 14h-16h | Session 2 9 janvier 14h-16h | Session 3 20 février 14h-16h | | |
| Changement d'échelle et transformation organisationnelle | Session 1 6 novembre 14h-16h | Session 2 28 novembre 14h-16h | Session 3 16 janvier 14h-16h | | |
| Transformation numérique | Session 1 14 novembre 14h-16h | Session 2 23 janvier 14h-16h | Session 3 5 mars 14h-16h | | |
| Collecte de fonds | Session 1 19 décembre 14h-17h | Session 2 30 janvier 14h-17h | | | |

CALENDRIER DES FORMATIONS 2023

| Octobre 23 | Novembre 23 | Décembre 23 | Janvier 24 | Février 24 | Mars 24 | Avril 24 |
|------------------------------|------------------------------|-------------------------------|----------------------------|-------------------------------|------------------------------|------------------------------|
| 1 Di | 1 Me La Toussaint | 1 Ve | 1 Lu Jour de l'an | 1 1 Je | 1 Ve | 1 Lu Lundi de Pâques 14 |
| 2 Lu | 2 Je 40 | 2 Sa | 2 Ma Vacances Noël | 2 Ve | 2 Sa | 2 Ma |
| 3 Ma | 3 Ve | 3 Di | 3 Me | 3 Sa | 3 Di | 3 Me |
| 4 Me | 4 Sa | 4 Lu 49 | 4 Je | 4 Di | 4 Lu 10 | 4 Je Conception de projet #3 |
| 5 Je | 5 Di | 5 Ma | 5 Ve | 5 Lu Evaluation d'impact #4 | 5 Ma Transfo Numérique #3 | 5 Ve |
| 6 Ve | 6 Lu Changmt d'échelle #1 | 6 Me | 6 Sa | 6 Ma | 6 Me | 6 Sa |
| 7 Sa | 7 Ma | 7 Je | 7 Di | 7 Me | 7 Je | 7 Di |
| 8 Di | 8 Me | 8 Ve | 8 Lu 2 | 8 Je | 8 Ve | 8 Lu 15 |
| 9 Lu | 9 Je 41 | 9 Sa | 9 Ma Alliances #2 | 9 Ve | 9 Sa | 9 Ma |
| 10 Ma | 10 Ve | 10 Di | 10 Me | 10 Sa | 10 Di | 10 Me |
| 11 Me | 11 Sa L'armistice | 11 Lu Evaluation d'impact #3 | 11 Je | 11 Di | 11 Lu Evaluation d'impact #5 | 11 Je |
| 12 Je | 12 Di | 12 Ma | 12 Ve | 12 Lu 7 | 12 Ma | 12 Ve |
| 13 Ve | 13 Lu 46 | 13 Me | 13 Sa | 13 Ma | 13 Me | 13 Sa |
| 14 Sa | 14 Ma Transfo Numérique #1 | 14 Je Conception de projet #1 | 14 Di | 14 Me | 14 Je | 14 Di |
| 15 Di | 15 Me | 15 Ve | 15 Lu 3 | 15 Je | 15 Ve | 15 Lu Vacances printemps 16 |
| 16 Lu Evaluation d'impact #1 | 16 Je | 16 Sa | 16 Ma Changmt d'échelle #3 | 16 Ve | 16 Sa | 16 Ma |
| 17 Ma | 17 Ve | 17 Di | 17 Me | 17 Sa | 17 Di | 17 Me |
| 18 Me | 18 Sa | 18 Lu 51 | 18 Je | 18 Di | 18 Lu 12 | 18 Je |
| 19 Je | 19 Di | 19 Ma Collecte de fonds #1 | 19 Ve | 19 Lu Vacances hiver 8 | 19 Ma | 19 Ve |
| 20 Ve | 20 Lu Evaluation d'impact #2 | 20 Me | 20 Sa | 20 Ma Alliances #3 | 20 Me | 20 Sa |
| 21 Sa | 21 Ma Alliances #1 | 21 Je | 21 Di | 21 Me | 21 Je | 21 Di |
| 22 Di | 22 Me | 22 Ve | 22 Lu 4 | 22 Je | 22 Ve | 22 Lu 17 |
| 23 Lu Vacances Toussaint 43 | 23 Je | 23 Sa | 23 Ma Transfo Numérique #2 | 23 Ve | 23 Sa | 23 Ma |
| 24 Ma | 24 Ve | 24 Di | 24 Me | 24 Sa | 24 Di | 24 Me |
| 25 Me | 25 Sa | 25 Lu Noël 52 | 25 Je | 25 Di | 25 Lu 13 | 25 Je |
| 26 Je | 26 Di | 26 Ma Vacances Noël | 26 Ve | 26 Lu 9 | 26 Ma | 26 Ve |
| 27 Ve | 27 Lu 48 | 27 Me | 27 Sa | 27 Ma | 27 Me | 27 Sa |
| 28 Sa | 28 Ma Changmt d'échelle #2 | 28 Je | 28 Di | 28 Me | 28 Je | 28 Di |
| 29 Di | 29 Me | 29 Ve | 29 Lu 5 | 29 Je Conception de projet #2 | 29 Ve | 29 Lu 18 |
| 30 Lu Vacances Toussaint 44 | 30 Je | 30 Sa | 30 Ma Collecte de fonds #2 | | 30 Sa | 30 Ma |
| 31 Ma | | 31 Di | 31 Me | | 31 Di | |

ÉVALUATION D'IMPACT SOCIAL

10 heures de formation en distanciel

| | | | | | |
|--|---|--|---|--|---|
|    | <h2>16</h2> <p>OCTOBRE</p> <p>14H00-16H00</p> <p>Session 1 : Se lancer et piloter sa démarche d'évaluation d'impact</p> <ul style="list-style-type: none">• Connaître les conditions à réunir pour se lancer• Préparer un protocole d'évaluation• Construire un système de suivi & évaluation• Piloter une évaluation | <h2>20</h2> <p>NOVEMBRE</p> <p>14H00-16H00</p> <p>Session 2 : Conduire une enquête <i>Replay à visionner : n°2</i></p> <ul style="list-style-type: none">• Choisir un mode d'administration• Rédiger un questionnaire• Trouver l'équilibre entre questions fermées / ouvertes• Choisir un logiciel• Maximiser les taux de réponse• Produire les analyses | <h2>11</h2> <p>DÉCEMBRE</p> <p>14H00-16H00</p> <p>Session 3 : Utiliser les méthodes qualitatives <i>Replay à visionner : n°3</i></p> <ul style="list-style-type: none">• Faire un sociogramme• Choisir un outil qualitatif• Échantillonner les études de cas• Préparer l'observation de terrain• Faire un guide d'entretien• Rédiger des CR• Utiliser une analyse lexicale / triangulation & enseignements | <h2>5</h2> <p>FÉVRIER</p> <p>14H00-16H00</p> <p>Session 4 : Analyser les données et rédiger un rapport d'évaluation <i>Replay à visionner : n°4</i></p> <ul style="list-style-type: none">• Croiser les informations• Construire un plan de rapport• Maîtriser les techniques de rédaction• Réaliser un contrôle qualité• Renforcer la crédibilité du rapport• Impliquer les parties prenantes | <h2>11</h2> <p>MARS</p> <p>14H00-16H00</p> <p>Session 5 : Utiliser des Techniques quantitatives plus « poussées » <i>Replay à visionner : n°5</i></p> <ul style="list-style-type: none">• Connaître ces trois méthodes : coût évité, régression multiple, méthodes contrefactuelles• Mettre en place les systèmes d'informations• Réunir les conditions pour mettre en place les méthodes• Choisir un prestataire |
|--|---|--|---|--|---|

CONCEPTION ET CONDUITE DE PROJET D'IMPACT SOCIAL PAR LE SPORT

6 heures de formation en distanciel



14

DÉCEMBRE

14H00-16H00

Session 1 : La théorie du changement - introduction et application

- Introduction à la théorie du changement
- Pourquoi et comment utiliser la théorie du changement
- Exemples de théories du changement appliquées
- Travail en sous-groupe



29

FÉVRIER

14H00-16H00

Session 2 : La théorie du changement appliquée à mon organisation 1/2

- Rappel sur la théorie du changement
- Présentation de théories du changement par quelques lauréats
- Travail en sous-groupe

4

AVRIL

14H00-16H00

Session 3 : La théorie du changement appliquée à mon organisation 2/2

- Présentation de théories du changement par quelques lauréats
- Travail en sous-groupe
- Ce qu'il faut retenir pour utiliser la théorie du changement au sein de son organisation

ALLIANCES ET DÉVELOPPEMENT PARTENARIAL

6 heures de formation en distanciel



21

NOVEMBRE

14H00-16H00

Session 1 : Les fondamentaux des alliances & partenariats

- Comprendre les différentes typologies de partenariats et savoir se situer
- S'inspirer de modèles qui fonctionnent
- Identifier ses propres besoins et objectifs de partenariat
- Découvrir un outil de cadrage
- Exercice : Définition de son objectif de coopération



9

JANVIER

14H00-16H00

Session 2 : Découvrir son écosystème pour développer des alliances stratégiques

Replays à visionner : n°2 (et n°5 optionnel)

- Comprendre l'écosystème du sport en France : qui sont les acteurs à connaître (notamment les financeurs)
- Découvrir les outils pour cartographier son écosystème
- Réfléchir à son écosystème et prioriser les prochaines actions
- Pitcher son projet pour embarquer un partenaire
- Exercice 1 : Mapping de son écosystème
- Exercice 2 : Entraînement au pitch

20

FÉVRIER

14H00-16H00

Session 3 : Découvrir et s'appropriier les outils clés pour communiquer avec ses partenaires et animer un consortium

Replays à visionner : n°3 (et n°4 optionnel)

- Comprendre les enjeux d'interculturalités : savoir se mettre en empathie et comprendre les enjeux de chacun
- Découvrir des outils utiles au quotidien : introduction à la Communication Non Violente et à la culture du Feedback
- S'appropriier des outils d'intelligence collective
- Exercice : Codev sur les difficultés à faire avancer un partenariat

CHANGEMENT D'ÉCHELLE ET TRANSFORMATION ORGANISATIONNELLE

6 heures de formation en distanciel



6

NOVEMBRE 2023

14H00-16H00

Session 1 : Changement d'échelle : de quoi parle-t-on ? Suis-je prêt pour le faire?

- Comprendre le changement d'Échelle & ses principaux enjeux
- Aligner son ambition de changement d'échelle avec sa vision et sa mission
- Analyser la maturité de son projet pour changer d'échelle



28

NOVEMBRE 2023

14H00-16H00

Session 2 : Quel modèle économique pour changer d'échelle?

Replay à visionner : n°2

- Analyser son modèle économique et sa « proposition de valeur »
- Identifier des leviers pour renforcer son modèle économique dans une perspective de changement d'échelle

16

JANVIER 2024

14H00-16H00

Session 3 : Les grandes stratégies de changement d'échelle

Replays à visionner : n°3 et n°4

- Connaître les grandes stratégies pour augmenter son impact
- Éclairer / préciser le choix de sa stratégie de changement d'échelle

TRANSFORMATION NUMÉRIQUE

6 heures de formation en distanciel



14

NOVEMBRE 2023

14H00-16H00

Session 1 : Faire du numérique un levier pour votre projet à impact

- Comprendre la place du numérique dans un projet à impact
- Identifier quand et comment mobiliser le numérique
- Se projeter sur la place du numérique dans son projet



23

JANVIER 2024

14H00-16H00

Session 2 : Collaborer grâce aux outils numériques – exemple de Notion

- Comprendre le fonctionnement des outils collaboratif
- Identifier les différents outils collaboratifs
- Apprendre les bases de l'outil Notion

5

MARS 2024

14H00-16H00

Session 3 : Le no-code pour les projets à impact

Replay à visionner : n°2

- Comprendre ce qu'est le no-code et pourquoi c'est important
- Identifier une typologie d'outils et d'usage no-code
- Introduction à l'outil Airtable

COLLECTE DE FONDS

6 heures de formation en distanciel



19

DÉCEMBRE

14H00-17H00

Session 1 : Immersion et stratégie partie 1

- Immersion dans la problématique (définition du champ, enjeux, chiffres clefs, tendances)
- Construire sa base de projets donateurs
- Définir son objectif de collecte
- Construire son modèle économique prévisionnel
- Identifier ses cibles



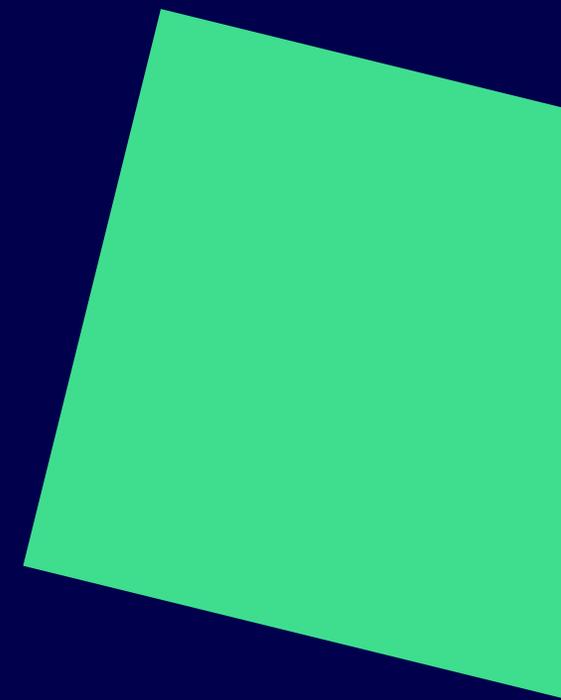
30

JANVIER

14H00-17H00

Session 2 : Stratégie partie 2 et mise en action opérationnelle

- Construire sa plateforme de discours donateur
- Préparer son plan opérationnel de collecte
- Solliciter et collecter
- Engagement dans l'action
- Conseils clefs pour bien cheminer



CONTACT

impact@paris2024.org