



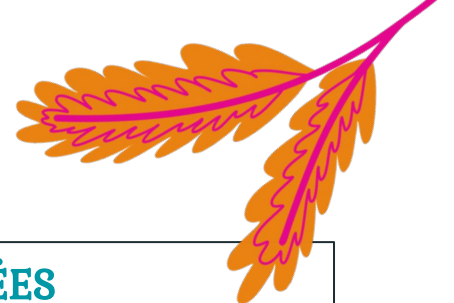
Intégrer la RSO : cartographie et dialogue parties prenantes



TOUR DE TABLE



OBJECTIFS



OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Connaître le concept et les piliers de la Responsabilité Sociale des Organisations (RSO)
- Identifier les différentes parties prenantes de mon organisation
- Comprendre les différents niveaux stratégiques du dialogue et des partenariats avec les parties prenantes.

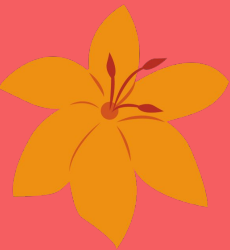


COMPÉTENCES VISÉES

- **Maîtriser** le concept et les piliers de la Responsabilité Sociale des Organisations (RSO)
- **Cartographier** les parties prenantes de mon organisation/projet.



LA RSO, KESAKO ?



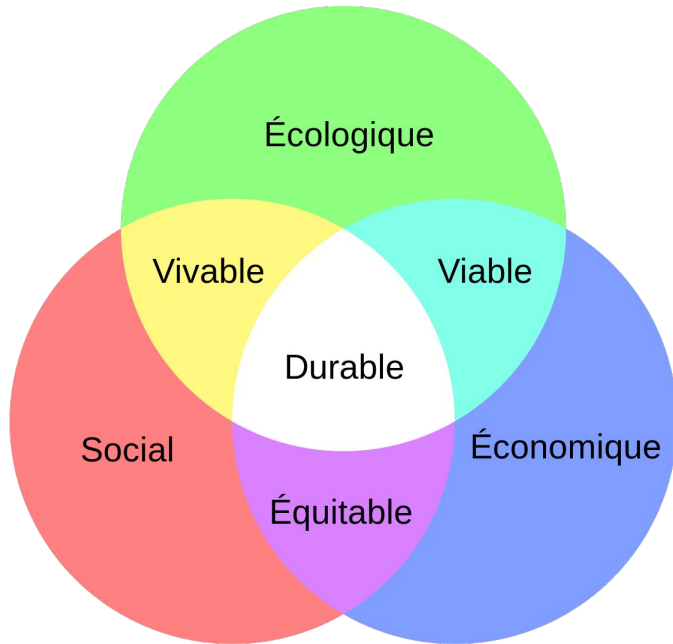
DÉFINITIONS...
LA RSO,
POURQUOI ?



DEVELOPPEMENT DURABLE

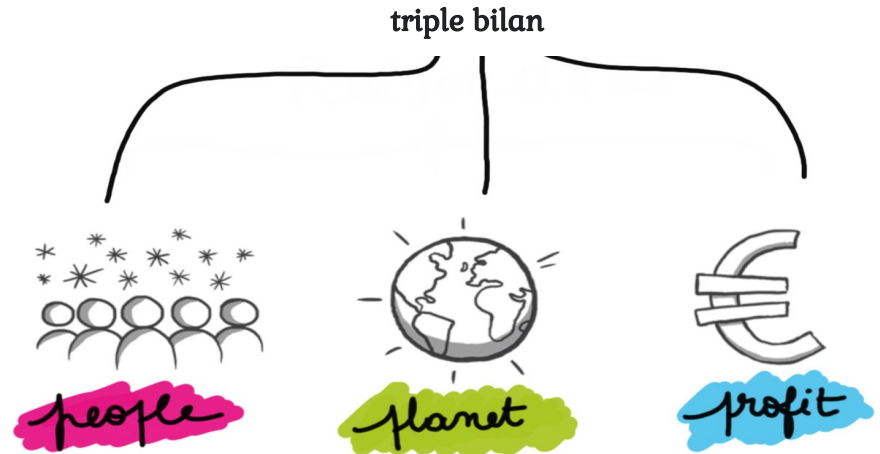
De quoi parle-t-on ?

« Développement qui répond aux besoins du présent sans compromettre la capacité des générations futures à répondre aux leurs » - Rapport Bruntland, 1972



Triple Bottom Line

en français triple performance, triple résultat,



RESPONSABILITÉ SOCIALE/SOCIÉTALE

De quoi parle-t-on ?



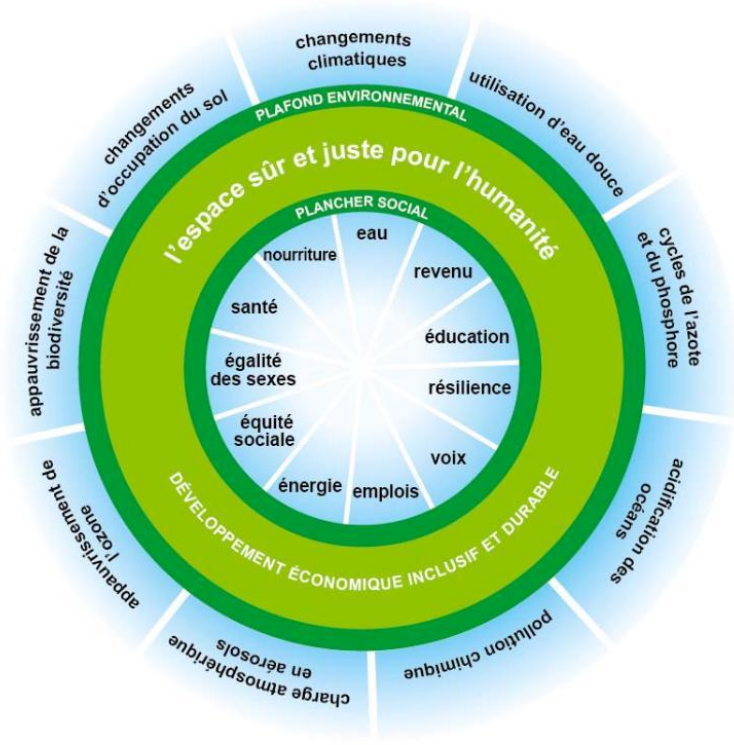
« Intégration (**volontaire**)
des **préoccupations sociales et écologiques**
des organisations
à leurs activités (commerciales)
et leurs relations avec leurs parties prenantes.

Deux niveaux :

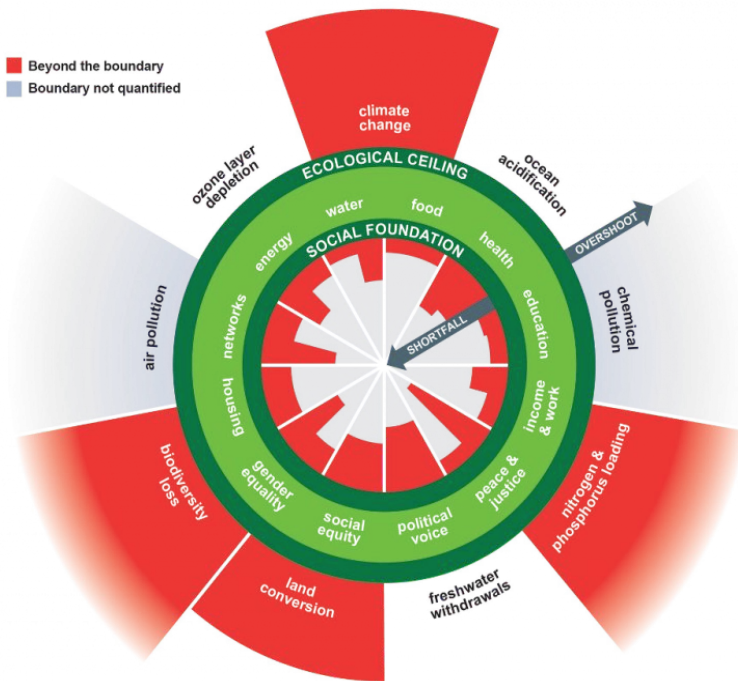
- a) Satisfaire pleinement aux obligations juridiques applicables,
- b) Aller au-delà et investir «davantage» dans le capital humain, l'environnement et les relations avec les parties prenantes ».

CONTEXTE & THÉORIE DU DONUT (KATE RAWORTH).

Nouveau cadre de l'économie :
besoins essentiels vs limites des ressources

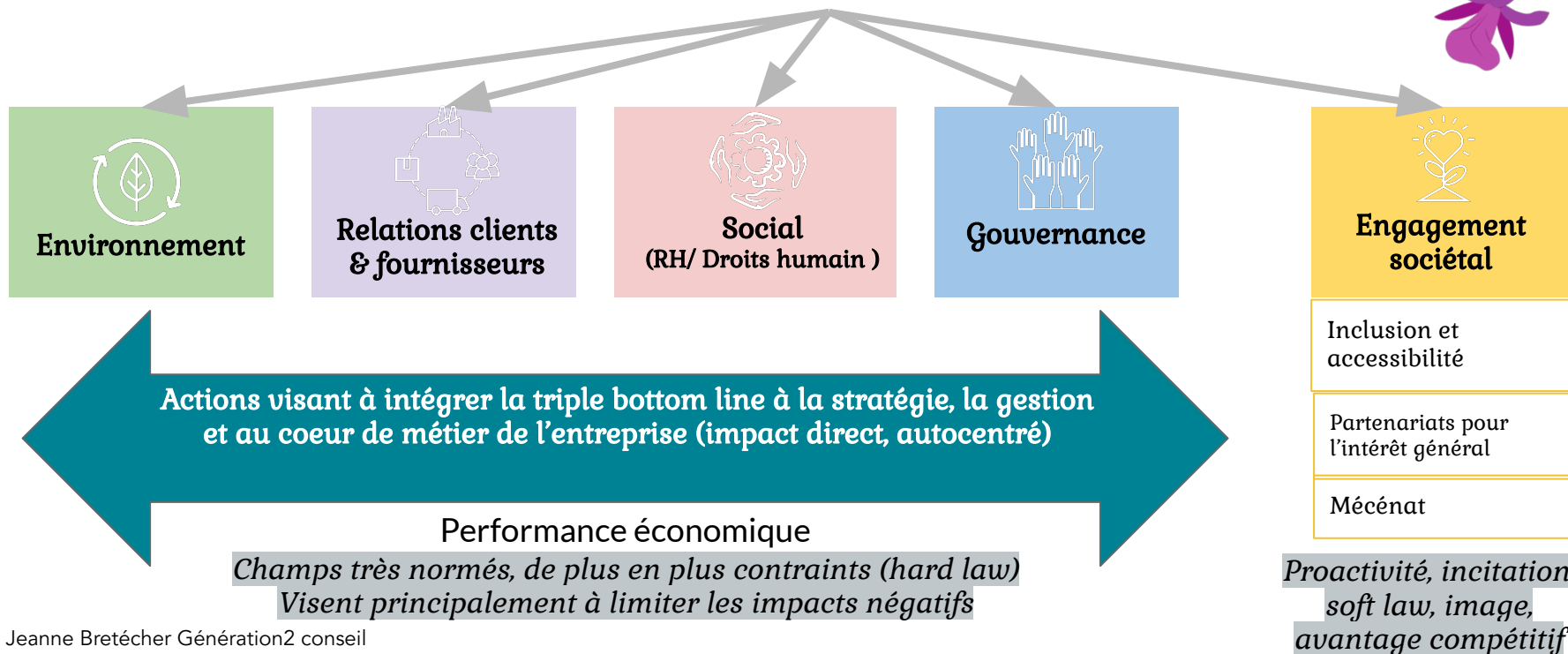
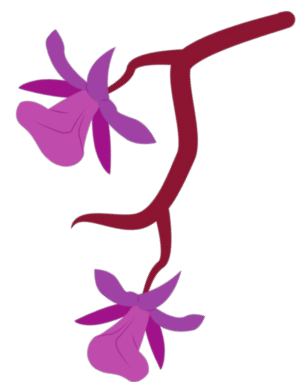


Actions urgentes pour une économie durable : régénérer les réserves, pallier aux besoins

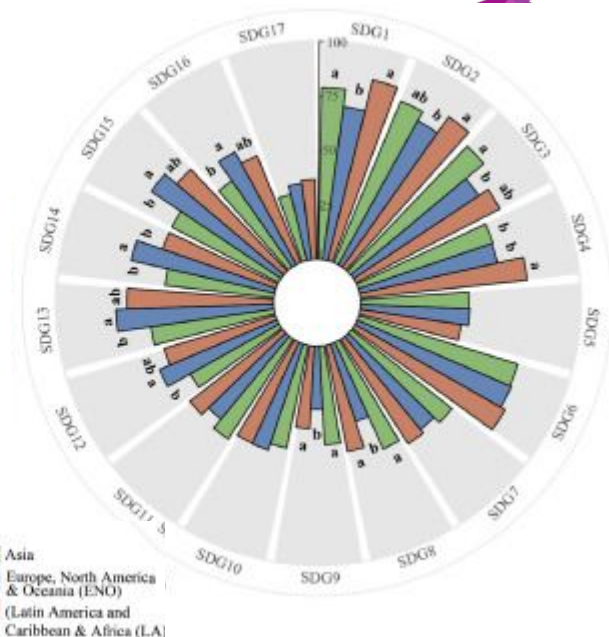
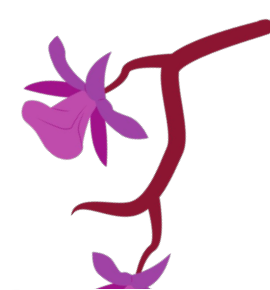


LES PILIERS DE LA RSO

Responsabilité Sociétale des Organisations



La boussole : les Objectifs du Développement Durable de l'ONU



<https://www.un.org/sustainabledevelopment/fr/objectifs-de-developpement-durable/>

<https://www.agenda-2030.fr/>

LES NORMES RSE (ISO 26000, BCorp) : objectifs, notation, progrès

*Pratique fondamentale 1 :
Détermination de sa responsabilité sociétale globale*



*Pratique fondamentale 2 :
Identification des parties prenantes et dialogue avec elles*

Ecosystème normatif international



Agences de notation/certification extra financière

vigeo  



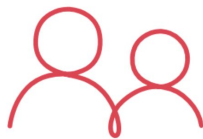


Les 6 domaines d'action de la RSO selon le CNOSF

01

Une gouvernance responsable et durable

Définir et mettre en oeuvre une gouvernance permettant d'assurer une conduite responsable et durable de ses activités.



04

La protection de l'environnement

Préserver l'Homme en protégeant les ressources naturelles dans la conduite de ses activités, la construction, l'entretien et l'exploitation de ses équipements sportifs.



02

Management et épanouissement des parties prenantes

Promouvoir un management écoresponsable, l'épanouissement social et professionnel ainsi que l'engagement de celles et ceux qui contribuent au bon fonctionnement de l'organisation.



05

Le respect des règles et des valeurs éthiques

Systématiser le respect de l'intégrité, des normes et des valeurs éthiques dans la conduite de ses activités, ainsi que dans la construction et l'implantation de ses équipements sportifs.



03

Le respect et l'implication des pratiquant-e-s

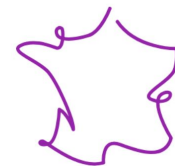
Garantir le respect des intérêts, de l'intégrité physique et morale des pratiquant-e-s et spectateur-ric-e-s et les impliquer dans la démarche.



06

Le développement et l'attractivité des territoires

Promouvoir les richesses des territoires et contribuer à leur équilibre.



Labels



Labels Généralistes



Labels RSO SPORT



Labels spécialisés



Labels sectoriels (ex. tourisme)



La charte des 15 engagements éco-responsables (2021-2024)

- Engagement 1 : Alimentation responsable
- Engagement 2 : Mobilités durables
- Engagement 3 : Gestion responsable des déchets
- Engagement 4 : Sites naturels, espaces verts et biodiversité
- Engagement 5 : Préservation des ressources en eau et en énergies
- Engagement 6 : Achats durables et responsables
- Engagement 7 : Expérimentations éco-responsables
- Engagement 8 : Accueil, inclusion et lutte contre les discriminations
- Engagement 9 : Impact économique et social
- Engagement 10 : Ancrage territorial
- Engagement 11 : Cause solidaire et citoyenne
- Engagement 12 : Management responsable
- Engagement 13 : Sensibilisation
- Engagement 14 : Formation EEDD
- Engagement 15 : Sportifs engagés



41 signataires

250 évènements engagés

D'ici 2024, les signataires devront avoir adopté une politique d'achats responsables et effectuer au minimum 90 % des déplacements en mobilité durable.

L'auto diagnostic du CNOSF

Dans le cadre de recrutement de salarié·e·s, stagiaires, volontaires ou bénévoles, avez-vous mis en place des procédures objectives et non discriminatoires ?

(procédures basées sur l'évaluation des compétences, des capacités, de l'intégrité et de l'expérience des candidat·e·s)

Non Oui

Lors de l'organisation d'une compétition ou d'un événement sportif, vous assurez-vous :

(plusieurs réponses possibles)

 De la mise en place d'une démarche éco-citoyenne (sur les plans économique, écologique et social)

 Du déroulement loyal de la compétition

 Du respect des règlements fédéraux, notamment en matière d'éthique, par les juges arbitres

 De la protection des pratiquant·e·s et spectateur·rice·s face au comportement inapproprié, dégradant ou dangereux d'autrui

Menez-vous des actions en matière de prévention et de gestion des dérives liées au sport ?

Exemples : usage de substances illicites, violence, corruption, dérives liées à la monétisation du sport...

Oui, en partie
Non Oui

Détailler ma réponse



Quelles mesures avez-vous mis en œuvre au sein de votre organisation afin d'assurer un équilibre vie professionnelle et vie privée à vos salarié·e·s ?

(plusieurs réponses possibles)

- Proposition d'une activité en journée et en continu
- Mise en œuvre des nouveaux modes de gestion du temps de travail (télétravail, travail dans un tiers lieu...), de la notion d'horaires atypiques ou supplémentaires dans la rémunération, les congés, et les récupérations des salarié·e·s
- Possibilité d'accumuler des droits à congés rémunérés ou de bénéficier d'une rémunération en contrepartie des périodes de congés ou de repos non prises
- Échanges réguliers avec l'autorité parentale des salarié·e·s mineur·e·s

MON TABLEAU DE BORD



MON SCORE RSO





#MARQUER DEMAIN



AVEC LA FFF ET LES CLUBS AMATEURS,
FAITES PREUVE DE SOLIDARITÉ
ET DONNEZ VOUS AUSSI VÊTEMENTS
ET DENRÉES ALIMENTAIRES.

#MARQUER
DEMAIN

LA FFF ET L'ENSEMBLE DES CLUBS AMATEURS
S'ENGAGENT DANS LA LUTTE CONTRE
LE DÉRÈGLEMENT CLIMATIQUE EN RÉDUISANT
LEURS IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX.

#MARQUER
DEMAIN

DONNER SON SANG SAUVE DES VIES ! AVEC LA FFF,
LES CLUBS AMATEURS ET LA FÉDÉRATION FRANÇAISE
DE DON DE SANG BÉNÉVOLE, DONNEZ UN PEU DE VOTRE
TEMPS POUR CONTRIBUER AU DON DU SANG.

POUR PLUS D'INFORMATIONS, RENDEZ-VOUS SUR
[HTTPS://FFDSB.ORG/](https://ffdsb.org/)

#MARQUER
DEMAIN

LA FFF ET L'ENSEMBLE DES CLUBS
AMATEURS SE MOBILISENT POUR SENSIBILISER
ET FORMER AUX GESTES QUI SAUVENT.

INCLURE PRODUITS CONTRAINDRE, NE PAS OUBLIER SAUVER - VOUS SAUVER
POUR PLUS D'INFOS, RENDEZ-VOUS SUR
> WWW.FFF.FR/116-LE-FOOTBALL-SANTE-POUR-TOUS.HTML

#MARQUER
DEMAIN

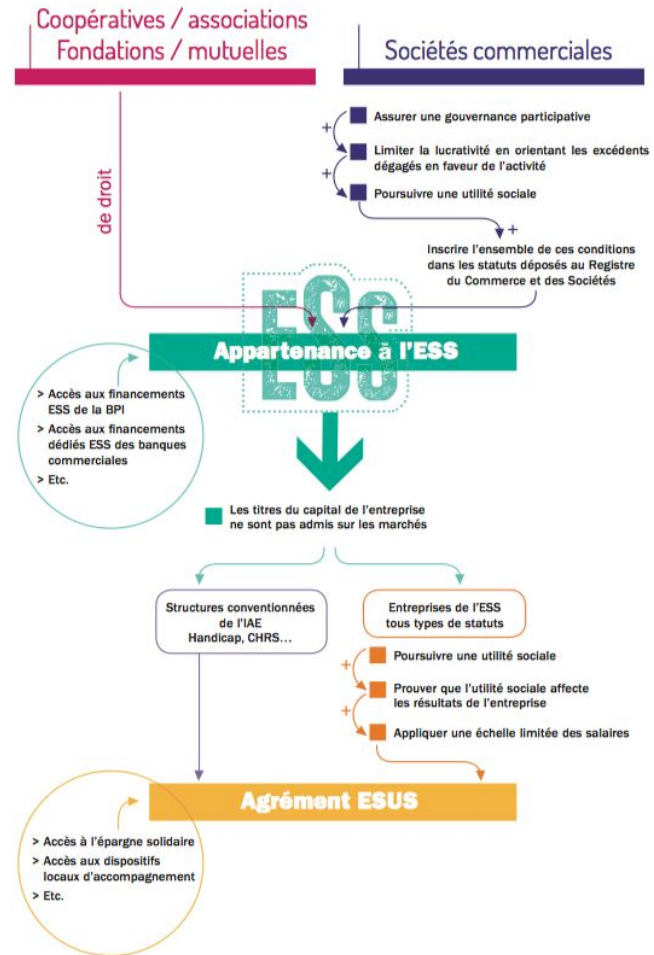
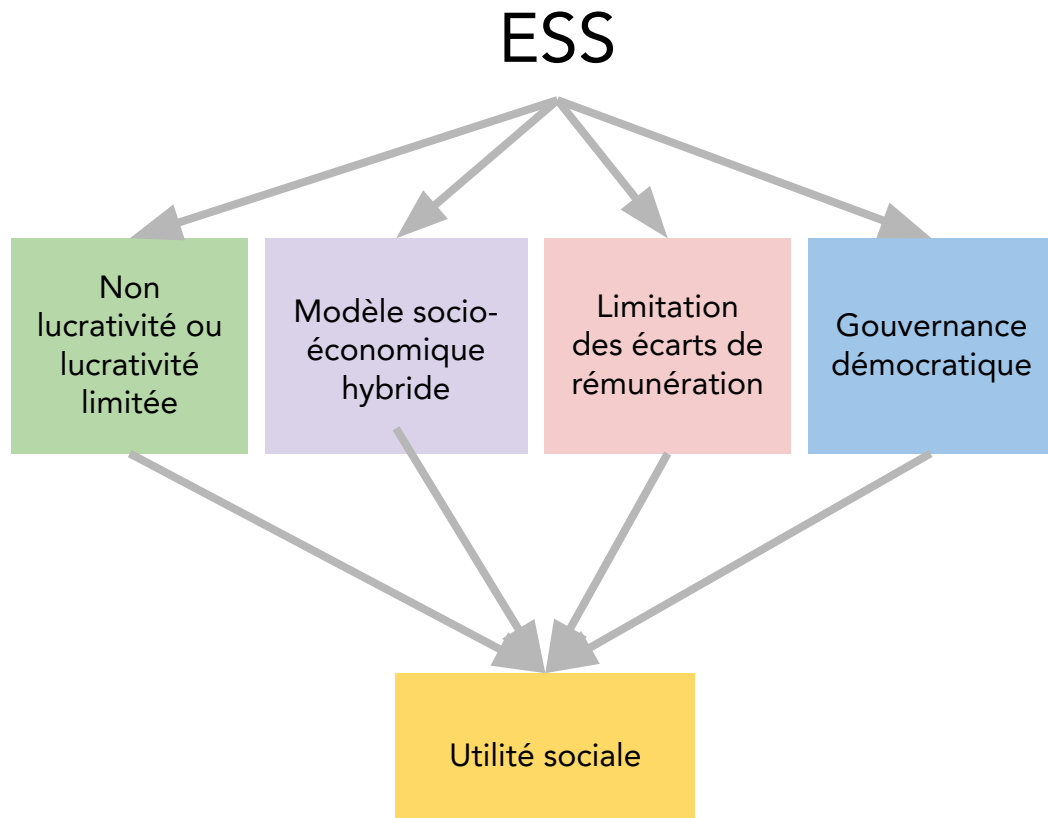
RELATIONS RSO & ESS



**Match : RSO et ESS,
amies ou ennemies ?**



L'Economie Sociale et Solidaire



Enjeux de la RSO pour l'ESS

1

RESPONSABILITE ET EXEMPLARITE

- En tant que prestataire de services responsable vis à vis des clients et bénéficiaires
- En tant qu'employeur responsable
- En tant qu'acheteur responsable
- En tant que gestionnaire responsable des ressources financière, matérielles et consommations

2

OPPORTUNITE DE DEVELOPPEMENT DE VALEUR

- Innovation de services
- Valorisation de l'expertise sociale mise au service d'un tiers (prestations RSE)
- Renfort de compétences ou de capacité pour augmenter l'impact



Parties prenantes directes de l'ESS : élus, salariés, bénévoles...



SALARIAT DANS L'ESS ⁽¹⁾

Parmi les 2,4 millions de salarié.es dans l'ESS



31 % ont plus de 50 ans
ce qui représente potentiellement **752 000 départs à la retraite** d'ici 2028

Des **conditions d'emploi très variables** selon les secteurs :



64,5 %
des salarié.es sont à temps complet



38,8 %
des contrats aidés portés par l'ESS en 2018

L'ESS joue un rôle essentiel dans l'insertion professionnelle et la formation des publics les plus éloignés de l'emploi.

30 645 €
 Salaire brut annuel moyen dans l'ESS
(Privé hors ESS : 37 988 € ; Public : 33 116 €)

ENGAGEMENT ⁽²⁾

LE BÉNÉVOLAT



22 millions de bénévoles en 2017 toutes formes confondues, qui représentent entre 1,32 et 1,46 millions de bénévoles en ETP

Plus de **90 %** des bénévoles exercent leur activité **dans une association**

Le bénévolat dans l'ESS concerne aussi **les mutuelles** ainsi qu'**une grande partie des coopératives et des fondations.**

LE SOCIÉTARIAT DANS L'ESS

35 millions de personnes **adhèrent à une mutuelle de santé**

20 millions sont membres d'une mutuelle d'assurance

Près de **29 millions** sont sociétaires d'une coopérative

GENRE ET GOUVERNANCE DANS L'ESS



Sous-représentation des femmes sur les postes à responsabilités

45 % des membres des conseils d'administration et des bureaux sont des femmes

Au sein des bureaux, les femmes représentent



Les petites structures sont plus paritaires

48 % DE PRÉSIDENTES dans structures de 4 à 9 salarié.es

18 % DE PRÉSIDENTES dans structures de plus de 50 salarié.es

45 % DE PRÉSIDENTES dans associations de moins de 10 administrateur.trices

34 % DE PRÉSIDENTES dans associations de plus de 10 administrateur.trices

SERVICE CIVIQUE

Entre 2010 et 2018, le service civique a touché près de **370 000 jeunes**, et le nombre de volontaire progresse fortement chaque année

En 2018
140 200 jeunes ont effectué une mission de service civique



ACTION SOCIALE

Près de **1 million**
d'emplois

4 emplois sur 10
dans le secteur

34 000
établissements,
véritables acteurs
de proximité



SANTÉ

180 000
emplois

80%
de femmes
salarié.es

27%
portés par
des mutuelles et
des fondations



HÉBERGEMENT ET RESTAURATION

25 000
salarié.es

3 700
établissements dans
tout le territoire



ENSEIGNEMENT

350 000
emplois

78% de l'emploi privé
dans l'enseignement primaire,
secondaire et supérieur

L'ESS représente **30%**
des emplois du secteur
en Bretagne et dans les Pays
de Loire



AGRICULTURE

3/4

des agriculteur.rices
sont adhérent.es
d'une coopérative

35 700
emplois dans la
production et l'industrie
agro-alimentaire



ARTS ET SPECTACLES

22 000
associations

3/4
des établissements
des arts
et spectacles

1/4 des emplois
du secteur dans l'ESS



SPORT

70 600
emplois

84%
des établissements
employeurs

6 emplois sur 10
font partie de l'ESS
dans le secteur



BANQUE ET ASSURANCE

50% du
Produit net
bancaire global
(PNB) réalisé
par les banques
coopératives

27 millions
de sociétaires
dans les banques
coopératives



73% des
organismes de
complémentaire
santé

L'ESS AU CŒUR DES FILIÈRES DE LA TRANSITION SOCIALE ET ÉCOLOGIQUE

ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Plus de **1/3**
des structures de réemploi
des biens ménagers
et **63%** de leurs ETP



156
ressourceries
dans toute
la France



346
ateliers participatifs
de réparation de vélo

ESS ET SYSTÈMES ALIMENTAIRES DURABLES



Une agriculture
plus écologique
et solidaire :

foncières solidaires,
jardins d'insertion,
agriculture urbaine,
coopération agricole,
jardins partagés



Des réseaux de distributions
collectifs et solidaires :
supermarchés coopératifs,
AMAP, banques alimentaires,
épiceries solidaires et
associations caritatives

SILVER ÉCONOMIE

770 000
emplois mobilisables

Un positionnement
historique sur
les métiers du care

De nouveaux services
dans le tourisme social
et solidaire, la mobilité
ou l'habitat

Atouts RSO de l'ESS

Exemple d'intégration projet

Partenariats avec un réseau de recycleries/ateliers associatifs de réparation de vélo sur tout le territoire

FÉDÉRATION
FRANÇAISE
DE CYCLISME



Économie responsable
et solidaire
Développement durable

Réussite éducative
et citoyenne

Emploi
et Insertion
professionnelle

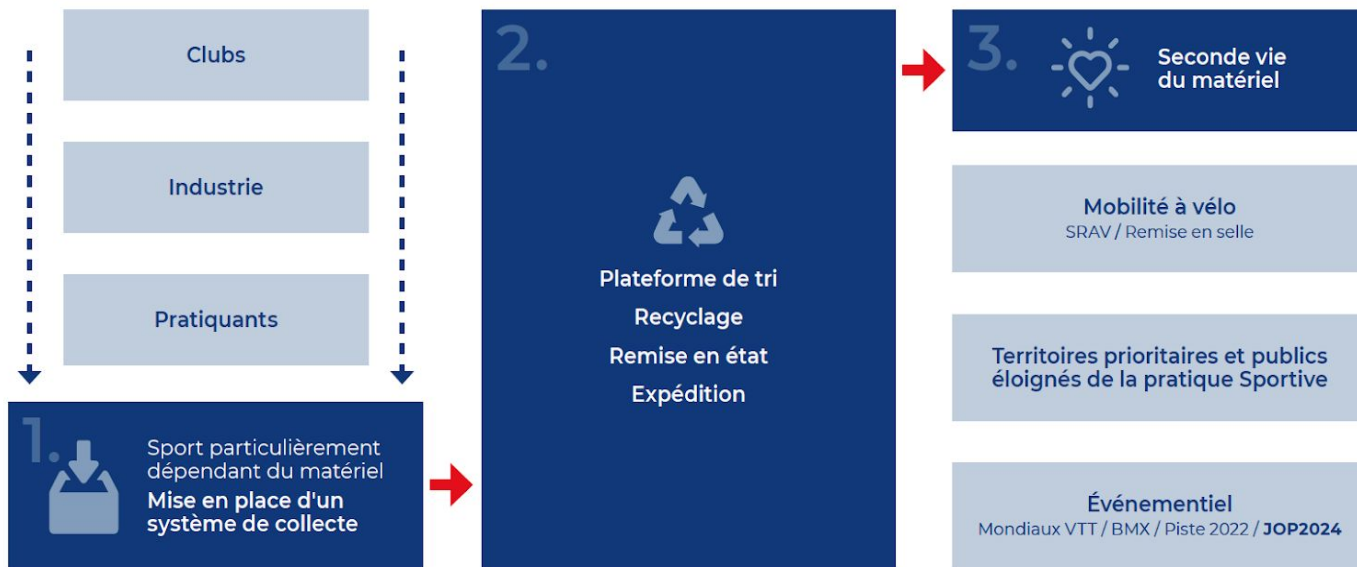
Santé & Bien-être
Inclusion, Solidarité
et Égalité

#Economie Circulaire

#ESS

#Inclusion

#CompétencesCitoyennes



Exemple de partenaire :



Les achats responsables : plateformes



ESS 2024

LA PLATEFORME SOLIDAIRE



Se référencer



Consulter les marchés



[Les emplois](#) ➔ [La communauté](#) ➔ [Le marché](#) ➔ [Le pilotage](#) ➔

La Plateforme dédiée à l'inclusion



Découvrez les outils qui portent l'inclusion au cœur de leur service. A chaque service, son objectif.

Les emplois de l'inclusion

Les emplois de l'inclusion est un service numérique de délivrance des PASS IAE et de mise en relation **d'employeurs solidaires** avec des **candidats éloignés de l'emploi** par le biais de tiers (prescripteurs habilités, orienteurs) ou en autoprescription.

[Accéder aux emplois](#) ➔

La communauté de l'inclusion

La communauté de l'inclusion est un espace d'**échanges**, de **rencontres** et de **partages** entre les acteurs et actrices de l'insertion. Il est possible de découvrir des bonnes pratiques, des nouveautés, de l'actualité, de poser ses questions.

[Accéder à la communauté](#) ➔

Le marché de l'inclusion

Vous souhaitez inscrire vos achats dans une démarche inclusive ? Le marché de l'inclusion est un service numérique permettant d'accéder à l'annuaire des **entreprises sociales inclusives** proposant des produits ou services inclusifs.

[Accéder au marché](#) ➔

Le pilotage de l'inclusion

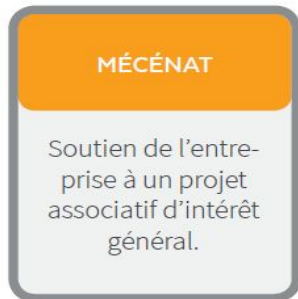
Le pilotage de l'inclusion a pour objectif de réduire la charge administrative (au niveau de la collecte et/ou du traitement des données) tout en maintenant/améliorant le niveau d'information grâce à des tableaux de bord.

[Accéder au pilotage](#) ➔

Renforcer le modèle économique : partenariats associations/entreprises

LOGIQUE ASSOCIATIVE

Mission sociale / intérêt général
+++
Bénéfice asso
+++



LOGIQUE ENTREPRISE

Logique économique-rentabilité +++
Bénéfice entreprise +++

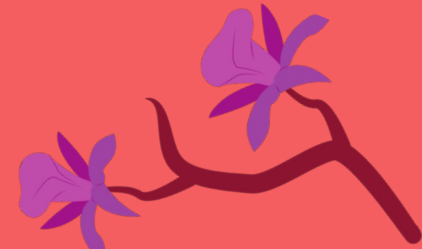
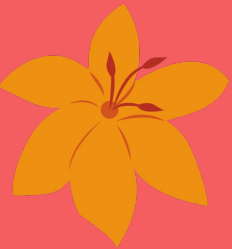


Mécénat traditionnel	Engagement actif	Partage d'expertise	R&D sociétale	Modèle hybride	Offre commune	Alternative d'intérêt général	Audit des pratiques	Prestation de service
Don sans contrepartie directe à une association d'intérêt général	Implication de l'entreprise dans le projet associatif, notamment par la mobilisation de ses collaborateurs	Echange de compétences permettant à chacun de mieux répondre à ses enjeux	Développement d'un service ou produit répondant à un besoin non pourvu par les pouvoirs publics et les entreprises	« Joint venture » où chacun apporte des compétences et/ou des moyens pour développer un service à forte valeur ajoutée sociétale	Création d'une offre commune de produits ou services	Service rendu par une association, qui constitue une alternative d'intérêt général à un service classique	Appui à la conduite du changement au sein des entreprises	Service rendu par l'association à l'entreprise, qui contribue indirectement à l'intérêt général; il peut aussi être proposé par des entreprises

Source : [Observatoire des partenariats](#), le Rameau



L'OUTIL : La cartographie des parties prenantes



LA RSO, POUR QUI?

- . La cartographie
- . des parties prenantes



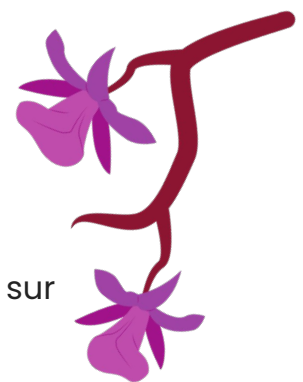
Qu'est-ce que c'est?



- **Représentation visuelle** du type de relation que les parties prenantes entretiennent avec une organisation ou un projet et l'évolution de toutes ces relations au fil du temps.
- **Etape de planification cruciale** dans l'élaboration d'une stratégie efficace dialogue avec les parties prenantes : bien identifier et évaluer celles-ci c'est bien évaluer les risque multiples (pertes financières, réputation, etc.).



Cela sert à quoi ?



- **Objectif** : montrer à la fois l'influence que les parties prenantes sont à même d'exercer sur une organisation et, réciproquement, l'influence que celle-ci peut exercer sur elles.
- **Usage** : élaborer une stratégie plus fine d'engagement des parties prenantes

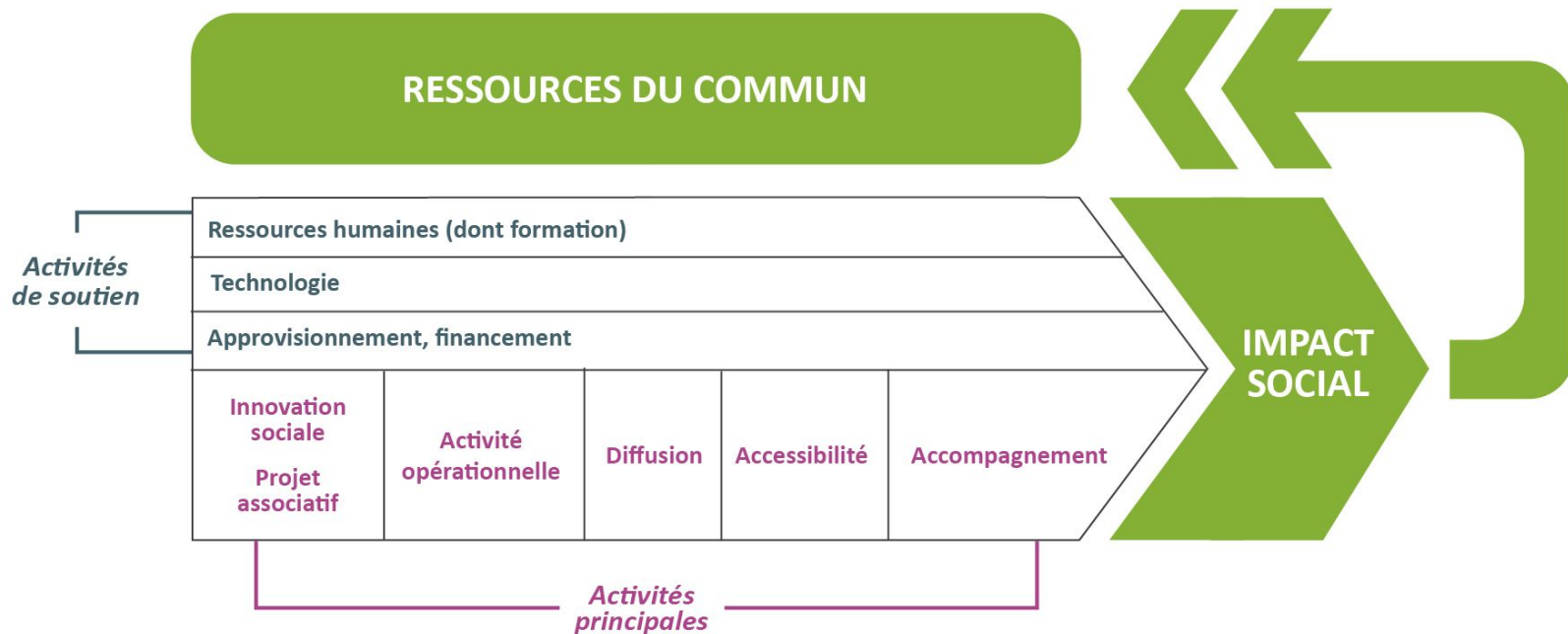
Enjeux pour vous

- Comprendre avec qui on peut renforcer son modèle économique et/ou son impact
- Analyser leurs attentes et identifier les zones de risques
- Améliorer son offre de services (nouveaux publics/nouveaux financeurs potentiels)

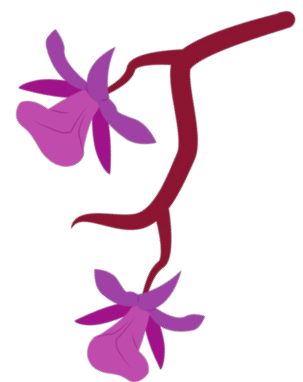
Grandes catégories > stratégies

- Identifier ses partenaires existants et potentiel > à engager - renforcer
- Identifier les facilitateurs / prescripteurs > à informer
- Identifier les « concurrents » et « contradicteurs » > à veiller

Partir de la Chaîne de valeur et des ressources nécessaires au fonctionnement de l'organisation



4 grandes familles de parties prenantes



Parties prenantes Internes

- Collaborateurs
- Partenaires Sociaux
- Comité de Nomination
- Comité d'audit

Partenaires économiques

- Sous-traitants
- Banques
- Assurances



Influenceurs sociétaux

- Riverains ONG Impactantes/Impactées
- Analystes et Agences de Notation
- Universités
- Recherche
- Médias et Réseaux Sociaux

Régulateurs

Cartographie officielle des acteurs du Sport & du développement durable



**MINISTÈRE
DES SPORTS**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

	MOUVEMENT OLYMPIQUE ET SPORTIF		ACTEURS INSTITUTIONNELS		ACTEURS SOCIO-ÉCONOMIQUES
INTERNATIONAL	Fédérations internationales	CIO / IPC	ONU		<ul style="list-style-type: none"> - Paris 2024, - ONG, - Acteurs de l'économie sociale et solidaire, - Associations de protection de l'environnement, - Société civile, - Eco-entreprises, - Syndicats professionnels, - Industriels du secteur sport, - Agences privées, consultants,...
EUROPÉEN	Fédérations européennes	COE	UE / commission sport	Conseil Europe	
NATIONAL	Fédérations nationales et Ligues professionnelles	CNOSF / CPSF	<ul style="list-style-type: none"> - Ministères (sports, éducation, santé, environnement...) - Agence Nationale du Sport 	Associations nationales des représentants des collectivités territoriales (ARF, ADF, AMF, France Urbaine,...)	
RÉGIONAL	Ligues / Comités régionaux	CROS	DRAJES	Conseil régional	
DÉPARTEMENTAL	Comités départementaux	CDOS / CTOS	DSDEN - SJES	Conseil départemental	
LOCAL	Clubs sportifs			Blocs communal et intercommunal	

Le tuto

- . Cartographie
- . des parties prenantes



Etape 1 : Identifiez et catégorisez les parties prenantes

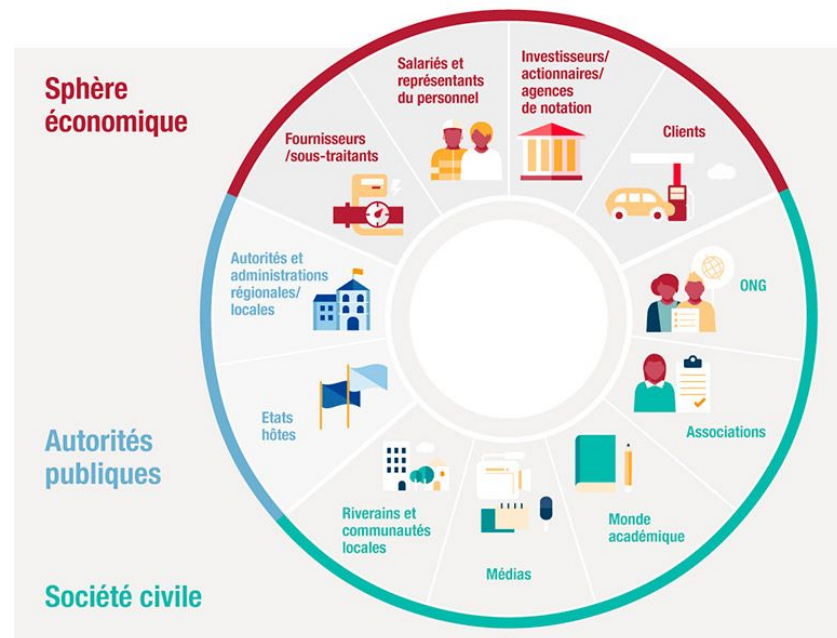


1. Dressez la liste de tous les organismes, groupes, individus ou ménages pouvant avoir une influence sur votre organisation ou être eux-mêmes touchés par celle-ci.

Comment ? Remue-méninges, groupe de discussion, consultations, recherche, consultants, données historiques, registres des griefs et des difficultés, etc.

2. Catégorisez vos parties prenantes.
 - a. Commencez par les regrouper à l'intérieur de quelques grandes catégories (voir carte ci-après).
 - b. A l'intérieur de chacune de ces catégories, divisez vos parties prenantes en groupes ciblés et de communiquer plus efficacement et pertinemment avec chacun d'eux.

CARTOGRAPHIE DES PRINCIPALES PARTIES PRENANTES

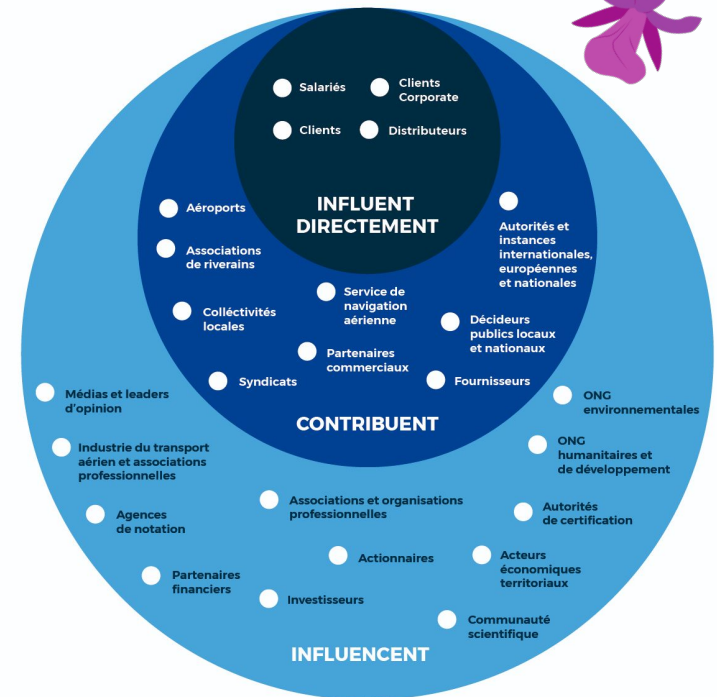


Etape 2 : analyser les parties prenantes de vos projets

1. Déterminez les critères selon lesquels vous jugerez qu'une partie prenante est essentielle à votre organisation, ou non. Supprimez de votre liste de parties prenantes toutes celles qui ne répondent pas à ces critères.
2. Déterminez où, sur les axes d'intérêt et d'influence, s'inscrit chaque partie prenante que vous avez retenue., en caractérisant l'intérêt et l'influence de différentes manières, par exemple en leur attribuant trois niveaux (faible, moyen et élevé).

NB : La qualité de cette analyse dépendra directement de la personne qui l'effectue. Celle-ci devrait idéalement connaître en détail le profil de chacune des principales parties prenantes. Plus les connaissances sont partielles ou inexactes, moins les résultats de l'analyse seront pertinents.

LES PARTIES PRENANTES



Etape 3.1 : définir l'importance stratégique des parties prenantes du projet



On peut identifier 3 niveaux d'importance stratégique pour l'Organisation (produits, services, activités, projets, réputation, image de marque...) :

1er cercle - Importance FORTE : La Partie Prenante peut avoir un effet fortement positif ou négatif, (directement ou indirectement).

Des échanges réguliers, planifiés et structurés doivent être prévus entre l'organisation et la PP, afin que les activités et attentes réciproques soient bien positives dans les interactions.

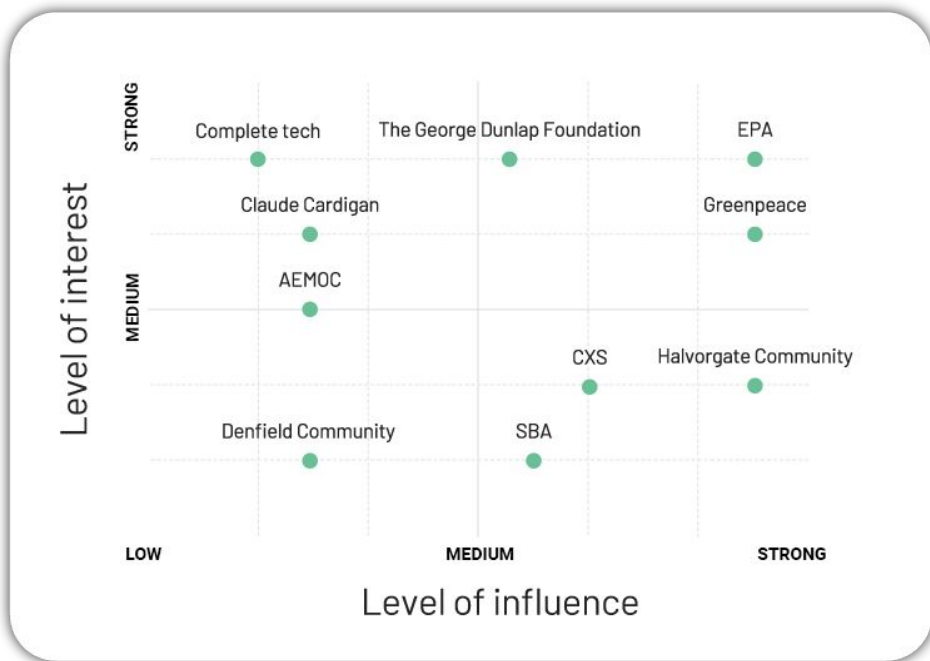
2e cercle - Importance MOYENNE : La Partie Prenante peut avoir un effet moyennement positif ou négatif, (directement ou indirectement).

Des échanges structurés (de manière régulière ou périodique) doivent être envisagés, au cas par cas, afin que les activités et attentes réciproques soient bien connues et intégrées de manière positive dans les interactions .

3e cercle - Importance FAIBLE : La Partie Prenante peut avoir un effet faiblement positif ou négatif, (directement ou indirectement).

Des échanges formalisés entre l'Organisation et la Partie Prenante ne sont pas indispensables en dehors des relations habituelles, mais peuvent être bénéfiques et adaptées dans certains cas particuliers.

Etape 3.2 : Définir la stratégie de dialogue et de partenariats



Pouvoir/influence de la partie prenante

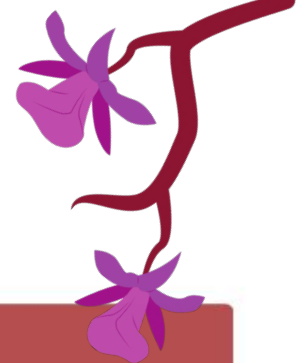
**Maintenir
satisfait**

**Engager
étroitement**

**Prendre
en compte**

**Maintenir
informé**

Niveau d'intérêt de la partie prenante



C'est à vous !

- . Dessiner votre cartographie
- . des parties prenantes



Etape 2 : catégorisez vos parties prenantes

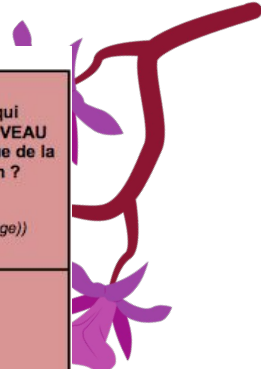


Partie prenante concernée	Comment l'organisation impacte-t-elle la partie prenante ?	Comment la partie prenante impacte-t-elle l'organisation	Niveau d'importance stratégique de la relation avec cette partie prenante pour l'organisation (faible, moyen, fort)

Etape 3 : définir l'importance stratégique

**Inspirée de l'approche Afnor Certification*

Partie Prenante (PP) identifiée lors de l'étape précédente	Organisation -> PP			PP -> Organisation			D'après les éléments qui précèdent, quelle est le NIVEAU D'IMPORTANTÉ stratégique de la PP pour l'Organisation ? <i>1er Cercle, 2e, 3e (voir légende en bas de page))</i>
	L'organisation peut-elle impacter la PP? (si OUI : Fortement? Moyennement? Faiblement/Non)	Comment ?	Quelles attentes l'organisation peut-elle avoir par rapport à la PP ?	La PP peut-elle impacter l'Organisation? (si OUI : Fortement? Moyennement? Faiblement?)	Comment ?	Quelles attentes la PP peut-elle avoir par rapport à l'organisation ?	



Stratégie de dialogue parties prenantes

