



ANALYSER LES DONNÉES ET RÉDIGER UN RAPPORT D'ÉVALUATION

Formation du 4 avril 2023



20
IMPACT
24

THIBAUT DESJONQUERES & PIERRE GROUSSON

PLURICITÉ

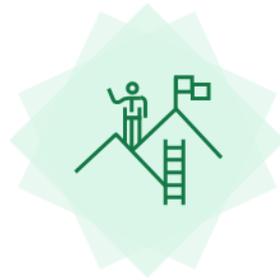
LA FORMATION D'AUJOURD'HUI



**SE LANCER
CONCRETEMENT ET
PILOTER LA
DÉMARCHE!**



**CONDUIRE UNE
ENQUÊTE**



**UTILISER LES
MÉTHODES
QUALITATIVES**



**ANALYSER LES
DONNÉES ET
RÉDIGER UN
RAPPORT
D'ÉVALUATION**



**UTILISER DES
TECHNIQUES
QUANTITATIVES PLUS
« POUSSÉES »**



OBJECTIFS

- **Baliser** les défis de la conclusion d'une démarche évaluative, de l'établissement des analyses finales à leur formalisation
- **Identifier** les étapes et les travaux à conduire pour livrer un rapport final
- **S'approprier et tester** des concepts, outils et méthodes associés
- Vous **apporter** des connaissances « théoriques » comme des techniques et conseils « concrets », basés sur des illustrations

UNE VISION D'ENSEMBLE SUR UN ENSEMBLE DE SUJETS



Se préparer au mieux à la rédaction des livrables

- Croiser les informations
- Construire un plan de rapport
- Maîtriser les techniques de rédaction
- Choisir un format



Rédiger les conclusions & recommandations

- Réaliser un contrôle qualité
- Renforcer la crédibilité du rapport
- Impliquer les parties prenantes

EN D'AUTRES MOTS...



- Organiser le plan de rapport
- Utiliser les sources à bon escient
- Croiser les sources, rassembler les preuves
- Passer du constat, à l'analyse puis au jugement
- Conclure de manière ordonnée, structurée
- Donner du peps au rapport

A L'ORDRE DU JOUR

2 heures de formation

1. La collecte est finie, *ouvrons la boîte noire de l'analyse !*

- Analyses croisées, triangulation... de quoi parle-t-on ?
- Comment s'organiser ?

2. Un rapport c'est bien, des conclusions c'est mieux, *réussissons l'atterrissage de l'évaluation*

- Relever le défi de la clarté
- Asseoir la crédibilité de la démarche
- Être guidé par le souci d'appropriation

DU CONTENU

DES EXEMPLES

DES ÉCHANGES

1

**LA COLLECTE EST
FINIE, *ouvrons la boîte
noire de l'analyse !***

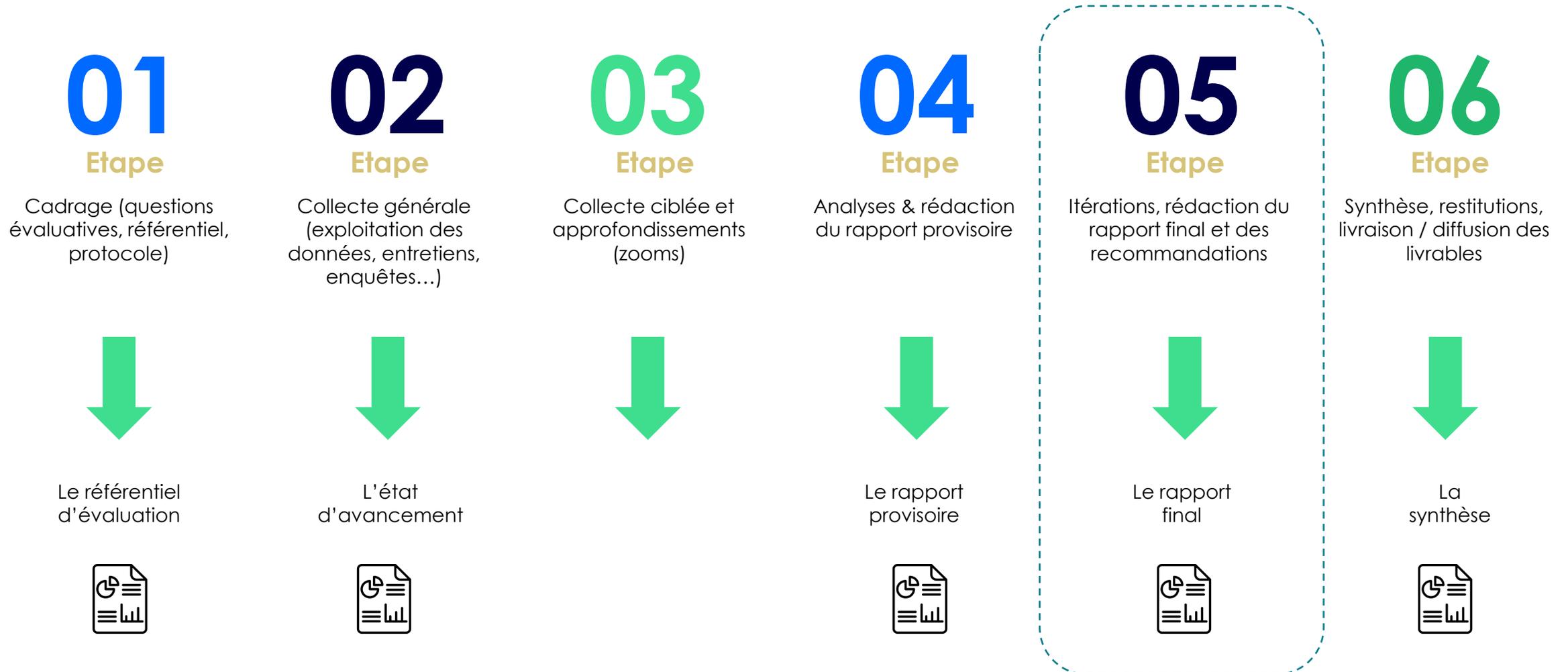
PRÉAMBULE - A QUEL MOMENT RÉDIGE-T-ON?

COMMENÇONS PAR LE DÉMARRAGE

L'organisation générale d'une démarche d'évaluation – 6 étapes



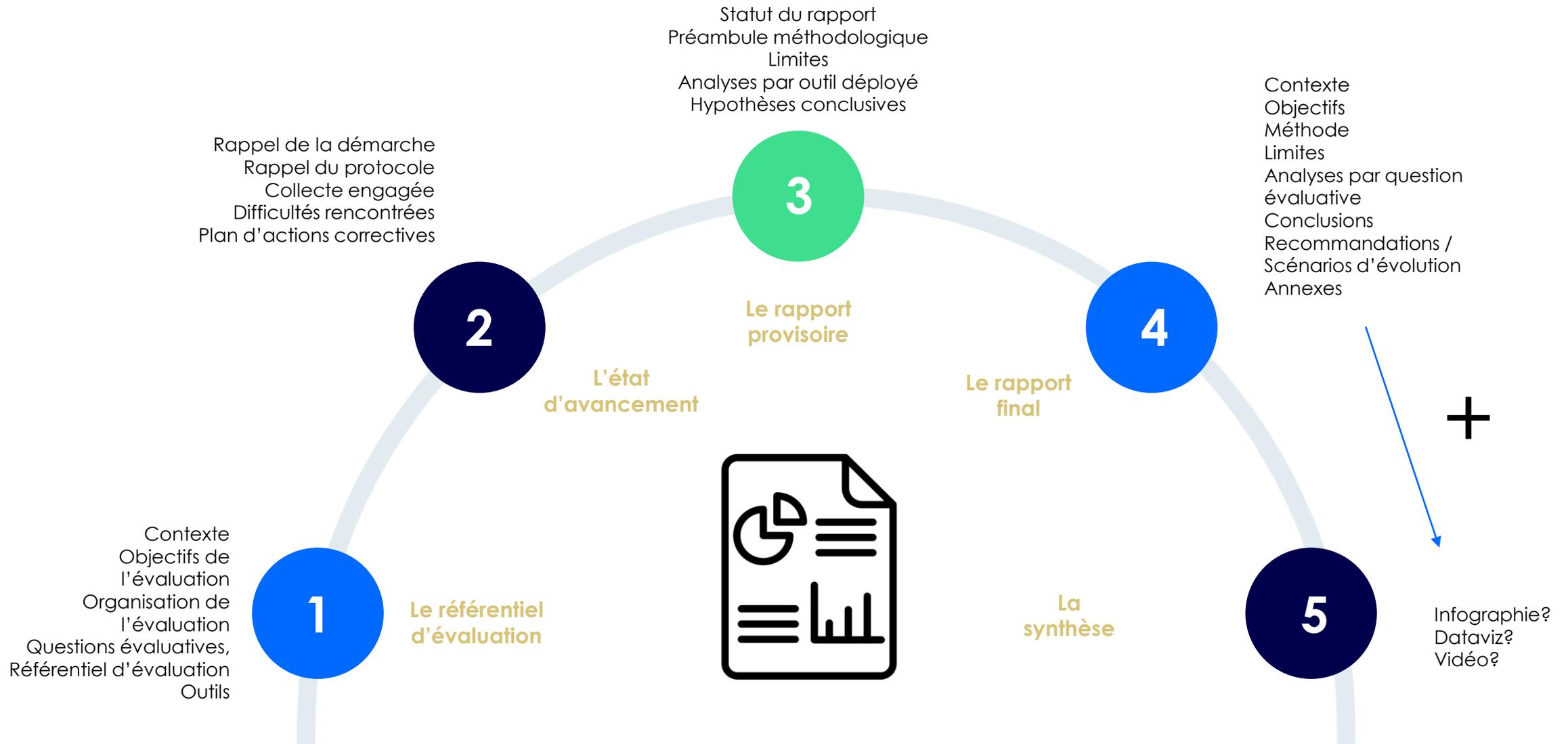
QUAND DOIT-ON ÉCRIRE?



DES DOCUMENTS A CHAQUE ÉTAPE

Étapes	Libellé des étapes	Mois	Livrables	Diffusion	Nombre de pages	Vocation	Degré de finition
1	Cadrage (questions évaluatives, référentiel, protocole)	M+1	Référentiel d'évaluation	Aucune ou comité de suivi	5-8 pages	Interne	**
2	Collecte générale (exploitation des données, entretiens, enquêtes...)	M+3	Etat d'avancement	Comité de suivi	2 pages	Interne	*
3	Collecte ciblée et approfondissements (zooms)	M+4					
4	Analyses & rédaction du rapport provisoire	M+5	Rapport provisoire	Organisation Comité de suivi	25-30 + annexes	Périmètre élargi	**
5	Itérations, rédaction du rapport final et des recommandations	M+6	Rapport final	Organisation Comité de suivi	40 + annexes	Périmètre élargi	***
6	Synthèse, restitutions, livraison / diffusion des livrables	M+6-7	Synthèse	Organisation Comité de suivi Partenaires Site Web	4-5 pages	Périmètre lare	***

LES CONTENUS DES LIVRABLES



5 QUESTIONS POSÉES 10 000 FOIS!



1

Peut-on écrire les conclusions dès le premier jour?

2

Un rapport, c'est en Word ou PowerPoint?

3

Les graphiques des enquêtes, en annexe ou dans le corps du rapport?

4

C'est quoi la différence entre une analyse et un jugement?

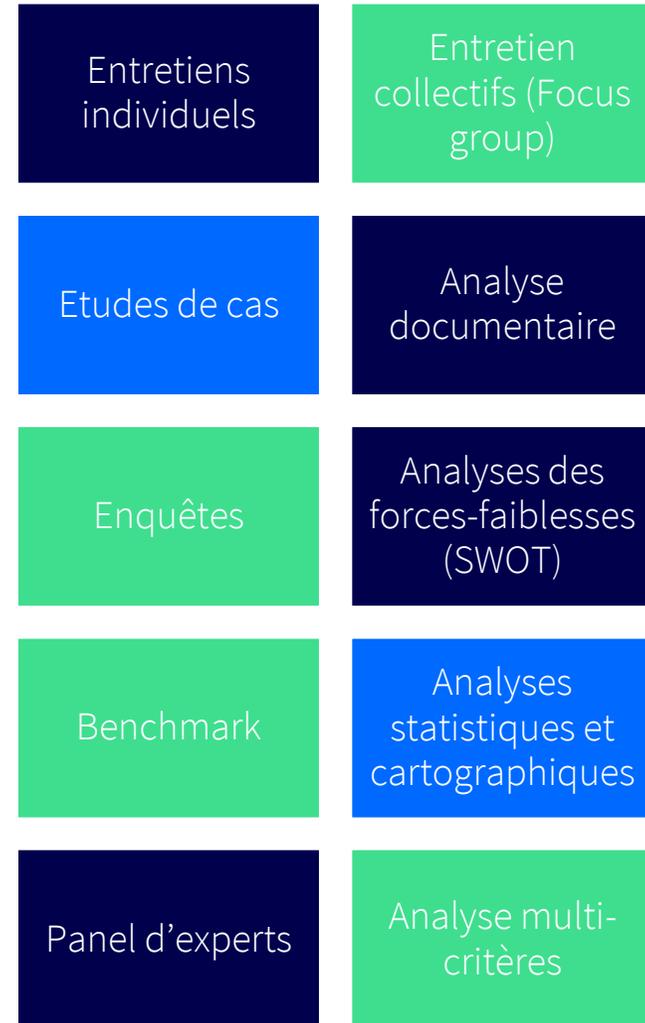
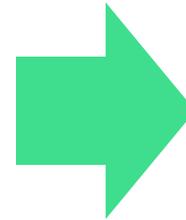
5

Peut-on organiser le rapport par outil (ex: le résultat de l'enquête, des entretiens, du benchmark...)?

D'autres questions?

DU PROTOCOLE D'ÉVALUATION AU RAPPORT

- La méthode est définie en amont, avant sa mise en œuvre (c'est une stratégie)
- La méthode prévoit l'enchaînement logique et chronologique sur l'ensemble de l'étude
- Elle répond à un besoin pratique : prévoir comment faire, quoi entreprendre afin d'atteindre un but donné
- A un moment, toute la matière est là, à disposition. Comment fait-on?



AVANT TOUTE CHOSE, RECONNAÎTRE ET EXPOSER LES LIMITES DE LA MÉTHODE!

- Toute évaluation crée un **sentiment d'incertitude**, qui peut rendre certaines parties prenantes réticentes à coopérer, voire franchement hostiles. Dans un tel cas, prendre une attitude positive, insister sur les utilisations attendues de l'évaluation, promettre l'impartialité, et se concentrer sur les faits plutôt que sur les opinions.
- Si une source d'information n'est pas accessible ou si une technique d'enquête n'est pas applicable, **changer alors le plan de travail** dans le but de collecter des informations similaires grâce à d'autres sources d'information.
- **Faire attention aux biais et risques affectant la fiabilité**. S'efforcer de les comprendre et de les signaler.
- **Éviter de compter sur une unique source d'information** pour faciliter le croisement de données au moment de l'analyse.

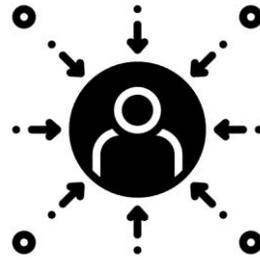
AVOIR PLUS QU'UN ŒIL SUR LA FIABILITÉ DES DONNÉES

- Pour améliorer la fiabilité de la collecte de données
- Pour apprécier la qualité de l'évaluation
- Pour comprendre les limites des conclusions qui reposent sur des données de fiabilité faible



Pourquoi faut-il considérer avec attention les biais ?

QUELS BIAIS?



Biais de confirmation

Autocensure

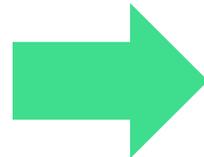
Stratégie des informateurs

Questions induisant les réponses

Biais d'empathie

Échantillon non représentatif

Biais de sélection de l'échantillon



- Mélanger systématiquement des questions positives et négatives afin de réduire le biais d'empathie et les biais sur les questions.
- Être très crédible au moment de promettre la confidentialité pour limiter l'autocensure des répondants, et respecter strictement cette promesse.
- Ne jamais compter sur une seule catégorie de parties prenantes (gestionnaires de programmes, bénéficiaires) afin de réduire les biais stratégiques.

POUR ACCOMPAGNER LES ÉCHANGES

Un sondage

Rendez-vous sur

<https://kahoot.it/>

Saisir le code pin

1946045

Faire tourner la roulette

C'est parti !

4 QUESTIONS

Kahoot!

PAS DE BONNE RÉPONSE !

LES QUESTIONS DU QUIZZ

Pour vous, quelle est la qualité première d'un rapport d'évaluation ?

- Un rapport équilibré entre les forces et les faiblesses qu'il souligne
- Un rapport que mon beau-frère boulanger peut lire
- Un guide pour l'évolution du projet et l'action menée
- Un levier de crédibilité vis-à-vis des partenaires notamment financeurs

Pour vous, quel est le principal défi de l'écriture du rapport ?

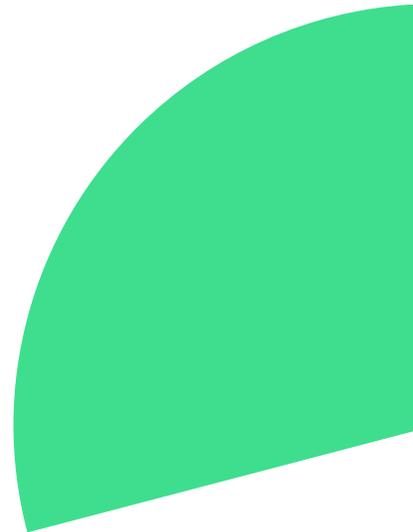
- Trouver le temps
- Déterminer le temps nécessaire à y passer
- Trouver qui va écrire
- Se lancer, sauter le pas

La structuration d'un rapport d'évaluation, vous l'envisagez a priori...

- Par outil de collecte
- Par problématique
- Par questions évaluatives
- Par une approche réalisation / résultat / impact

Le mode de diffusion de mon rapport que je vais privilégier, c'est...

- La présentation en instances décisionnelles
- L'envoi d'un résumé graphique
- La mise à disposition des documents produits en ligne
- La mise en débat avec les bénéficiaires

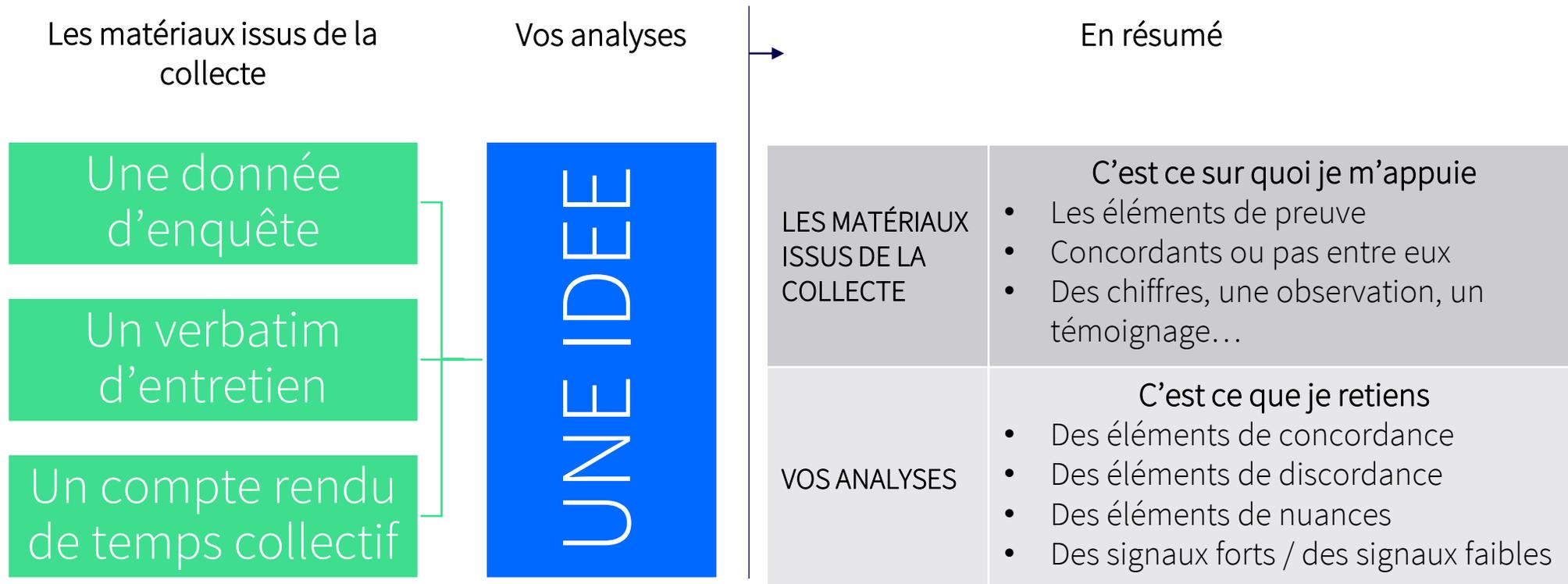


**ANALYSES CROISÉES, TRIANGULATION...
DE QUOI PARLE-T-ON ?**

COMMENT S'ORGANISER ?

LE PRINCIPE SIMPLE DERRIÈRE LES MOTS COMPLIQUÉS

Triangler, ou analyses croisées, c'est partir de plusieurs sources de données pour produire une information cohérente et justifiée



ÉCRIRE, ÇA PEUT ÊTRE SIMPLE

Il suffit de suivre quelques règles élémentaires

1/ Organiser votre réflexion

- Écrivez dans un plan
- Détailler le plan (en vrac)
- Structurer le développement de votre analyse par grands paragraphes

2/ Formuler les idées

- Une idée = une phrase
- Une phrase = sujet – verbe – complément (ça peut être plus mais attention, n'est pas lisible qui veut)
- Attention au vocabulaire (accessibilité => est-ce que votre voisin comprendrait ?! // acceptabilité => est-ce que les termes utilisés permettent de s'intéresser à l'idée sans soulever des observations qui en empêcheraient la réception ?)

3/ Soigner la présentation

- Sauter des lignes
- Intégrer un graphique, un tableau, une photographie, pour aérer
- Fautes d'orthographe, aie aie aie, c'est interdit !

Une façon de faire peut être d'organiser une réunion d'équipe, les participants ont pris connaissance de l'ensemble de la matière et, ensemble on se dit ce qu'on retient, on commence à « ranger » les idées, à les ordonner

Écrire à plusieurs, c'est conseillé pour solidifier les analyses et éviter une analyse trop personnelle, mais cela s'organise : on se répartit différentes parties, on écrit à tour de rôle, etc.

On n'est pas tous Bernard Pivot, alors on se relit, syntaxe / orthographe et si on a suivi le point 2, on court peu de risque !

ÉCRIRE, ÇA N'EST PAS SI SIMPLE

Il vaut mieux prendre ses précautions

Donnez-vous du temps ! 

=> c'est toujours plus long que ce qu'on croit, d'autant plus si on n'en a pas l'habitude / l'expérience

Sécurisez vos productions ! 

=> j'enregistre ce que j'écris au fur et à mesure, je travaille sur un document enregistré sur un cloud / un réseau (promis, il n'y a rien de plus frustrant / désespérant / rageant que de perdre 4 heures de travail pour une coupure de courant, un redémarrage intempestif ou autre bug qu'on ne peut pas prévoir !)

Relisez, corrigez, ajustez ! 

=> une relecture de plus n'est jamais de trop, surtout par une nouvelle personne, un principe itératif permet de consolider la qualité de la production (sur le fond, sur la forme) et de pousser les analyses un cran plus loin (utilisez le mode commentaire, voire le mode « suivi des modifications » -mais sans en abuser, les documents deviennent vite illisibles)

4 STRATÉGIES D'ANALYSES POSSIBLES

Analyse du changement

- Cette stratégie vise à préciser l'évolution des indicateurs mesurés et/ou qualifiés sur une période de temps. Elle ne cherche pas à établir une relation de causalité entre le projet évalué et le changement.

Méta-analyse

- Cette stratégie extrapole les constats d'autres évaluations et études, après avoir soigneusement vérifié leur validité et leur transférabilité.

Analyse d'attribution

- L'analyse d'attribution a pour objet d'apprécier la proportion des changements observés qui sont effectivement attribuables au projet évalué

Analyse de contribution

- L'analyse de contribution vise à démontrer que le projet évalué est une des causes des changements observés ou qu'elle ne l'est pas. Elle repose sur des chaînes d'arguments logiques qui sont vérifiés grâce à une analyse confirmatoire attentive



COMMENT FAIRE?

1. **Etablir les liens de cause à effet** qui mettent en relation la conception et la mise en œuvre du projet d'une part, et l'effet évalué d'autre part (diagramme des effets escomptés)
2. **Rassembler des éléments de preuves relatifs à chaque lien de cause à effet**, tels que les constats d'études similaires, les relations causales énoncées par les interviewés, et les éléments de preuves issus d'enquêtes approfondies.
3. **Rassembler des éléments de preuves relatifs aux explications alternatives** (autres interventions, facteurs externes).
4. **Développer une chaîne d'arguments** établissant que le projet a (ou n'a pas) apporté une contribution
5. **Soumettre le raisonnement à une critique systématique** jusqu'à ce qu'il soit suffisamment robuste.

LE DÉROULEMENT DE L'ANALYSE

1. Le traitement des données (croisement, comparaison, regroupement, listage...) pour faire émerger les constats provisoires.
2. L'exploration pour « creuser les données collectées » afin de découvrir de nouvelles explications plausibles (nouvelles catégories / typologies, facteurs explicatifs non prévus, effets inattendus, nouvelles hypothèses de causalité) et approfondir et renforcer les constats
3. L'explication pour s'assurer d'avoir atteint une compréhension suffisante en termes de concepts, catégories et typologies, d'explications de causalité plausibles et d'identification des facteurs externes clés et des explications alternatives
4. L'analyse confirmatoire pour vérifier les constats provisoires à travers une chaîne d'arguments valide et crédible

Par exemple:

- L'analyse transversale de plusieurs études de cas
- Des comparaisons statistiques recoupant des bases de données de gestion, des bases de données statistiques, et/ou les résultats d'une enquête par questionnaires
- Des comparaisons entre des entretiens, des questionnaires et des documents.

Pour qu'un constat soit confirmé, il y a lieu de le soumettre à la critique par tous les moyens possibles, par exemple :

- Si le constat provient d'une analyse statistique, les tests de validité sont-ils concluants ?
- Si le constat a été suggéré par une étude de cas, est-il contredit par une autre ?
- Si le constat provient d'une enquête, peut-il être expliqué par un biais dans cette enquête ?

LES NIVEAUX DE PREUVE!



Quatre niveaux de preuves sont à considérer :

Fait observé

- Les preuves factuelles sont les plus fortes.
- Les faits observés peuvent prendre la forme de rapports de visite, de photographies, de rapports de gestion, ou n'importe quelle trace matérielle.

Témoignage vécu

- Il s'agit également d'une preuve forte, par exemple les bénéficiaires directs déclarent avoir changé leur comportement après avoir participé à un projet.

Fait approché (proxy)

- Une preuve factuelle indirecte est aussi appelée preuve circonstancielle ou indicateur approché (proxy)
- Par exemple, durant les derniers mois, l'entourage de plusieurs bénéficiaires d'un projet d'insertion par le sport s'est inscrit à Pôle Emploi, ce qui indiquerait que le projet a des effets multiplicateurs.

Témoignage rapporté

- Les témoignages indirects sont les types de preuves les plus faibles, par exemple des responsables d'un projet d'insertion par le sport déclarent que les bénéficiaires ont fortement amélioré leur employabilité. La force de ce type de preuves dépend avant tout de l'autorité de l'expert qui témoigne.

QUELQUES RECETTES

- Consacrer des interactions relativement longues à la discussion du rapport final afin de permettre une analyse confirmatoire minutieuse. S'assurer que l'équipe d'évaluation (interne ou externe) a réservé des ressources suffisantes dans ce but.
- Tous les constats n'exigent pas le même niveau de confirmation. **Concentrer les efforts sur les constats qui soutiennent les conclusions les plus contestées**, les leçons les plus susceptibles d'être transférées, ou les recommandations les plus difficiles à accepter.
- Afin d'augmenter la crédibilité de l'évaluation, il est intéressant de présenter en annexe les critiques auxquelles les constats ont résisté pendant l'analyse confirmatoire.

VALIDITÉ DE L'ANALYSE

La validité est une qualité essentielle de l'analyse. Elle est obtenue quand :

- Les constats ont une portée générale au-delà de l'échantillon observé ou des cas étudiés (validité externe)
- Les constats découlent des informations collectées sans aucun biais (validité interne)
- Les informations collectées décrivent exactement ce qui était à décrire (validité de construction).



<ul style="list-style-type: none"> - CONSENSUS SCIENTIFIQUE - MÉTA-ANALYSES D'ESSAIS COMPARATIFS RANDOMISÉS 		NIVEAU DE PREUVE ÉLEVÉ
<ul style="list-style-type: none"> - ESSAIS COMPARATIFS RANDOMISÉS DE FAIBLE PUISSANCE - ÉTUDES DE COHORTE 		PRÉSUMPTION SCIENTIFIQUE
<ul style="list-style-type: none"> - ÉTUDES CAS-TÉMOINS - ÉTUDES COMPARATIVES COMPORTANT DES BIAIS IMPORTANTS - ÉTUDES RÉTROSPECTIVES - SÉRIE DE CAS 		NIVEAU DE PREUVE FAIBLE
<ul style="list-style-type: none"> - PAROLE D'EXPERT·E (RECONNU·E DANS SON DOMAINE D'EXPERTISE) 		ÉLÉMENTS NE RELEVANT PAS DE LA PREUVE
<ul style="list-style-type: none"> - ANECDOTE PERSONNELLE, TÉMOIGNAGE RAPPORTÉ 		
<ul style="list-style-type: none"> - RUMEUR, "BON SENS", SAGESSE POPULAIRE, CROYANCE, OPINION 		

(source : Les niveaux de preuve - Florence Dellerie 2019)

Préciser le niveau de preuve par conclusion!

PARVENIR AU JUGEMENT!

Conclusions et leçons

Les conclusions apportent des réponses claires aux questions posées au début de l'évaluation. Elles intègrent les jugements sur la valeur et les mérites du projet.

Les leçons sont des conclusions transférables aux prochains cycles du projet, à d'autres projets ou à des interventions similaires dans d'autres contextes.

Recommandations

Les recommandations ne comportent pas de jugement à proprement parler, mais elles dérivent des conclusions. Elles visent à améliorer ou réformer l'intervention évaluée, ou à préparer la conception d'une nouvelle intervention pour le cycle suivant.

Ensemble, revenons sur les points
qui vous questionnent, vous
intéressent...

SURPRISE

PROBLÈME

PRÉCISION

**TÉMOI-
GNAGE**

2

**UN RAPPORT, DES
CONCLUSIONS,
réussissons
l'atterrissage de
*l'évaluation !***

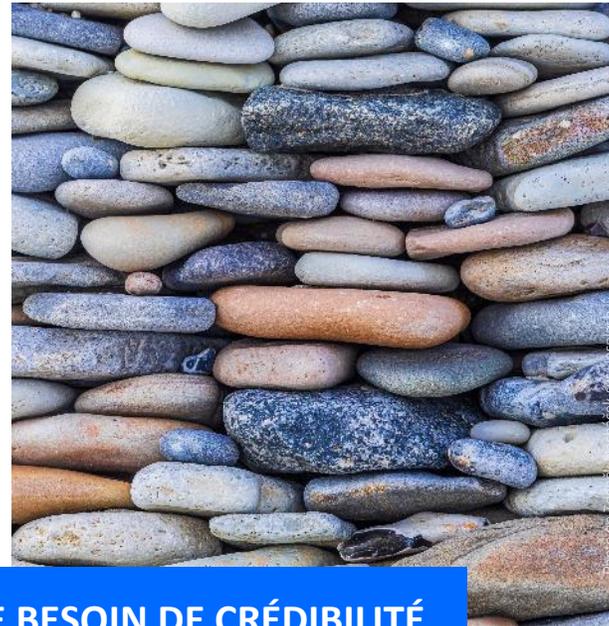
DONNEZ-VOUS 3 RÈGLES D'OR !

Pas moins, et plus si vous pouvez !



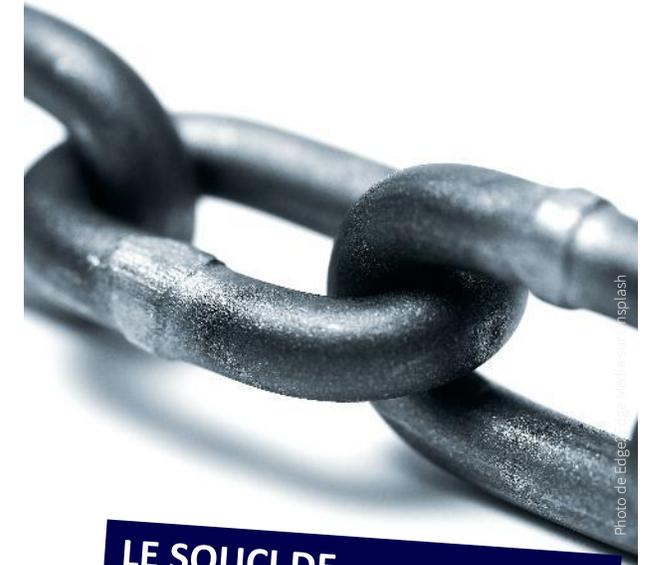
LE DÉFI DE LA CLARTÉ

- Des messages clés
- Synthétique
- Conclusions et recommandations



LE BESOIN DE CRÉDIBILITÉ

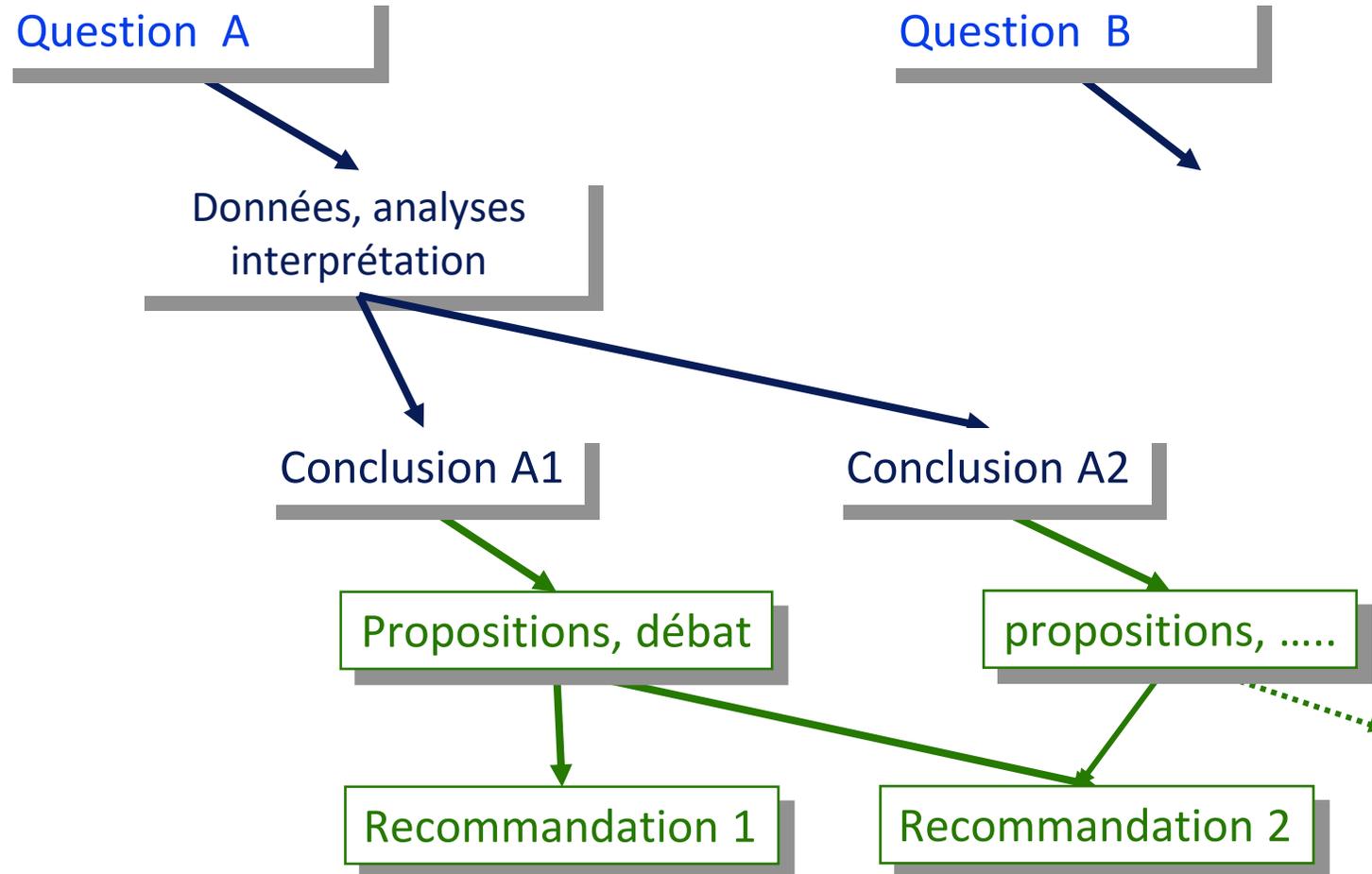
- Rappel de la méthode, de ses limites
- Contrôle qualité
- Co-construction des recommandations



LE SOUCI DE L'APPROPRIATION

- Fin de l'évaluation = le début de son utilisation
- Mise en débat – qualité du tour de table
- Scenarii de suites ?

CONCLUSIONS ET RECOMMANDATIONS



LE SUIVI DES RECOMMANDATIONS

Tableau de suivi des recommandations :

- les recommandations tirées du rapport,
- une cotation en 4 niveaux : réalisé, en cours, non- commencé, non validé,
- le niveau de responsabilité : politique ou technique,
- le niveau de priorité,
- la description des actions en cours,
- les pistes d'actions,

ETAT D'AVANCEMENT	RECOMMANDATIONS	NIVEAU DE RESPONSABILITE POLITIQUE OU TECHNIQUE	PRIORITE	PISTES D'ACTIONS	FREINS A LA MISE EN ŒUVRE DES ACTIONS	SUITES A DONNER	DELAI SOUHAITABLE DE MISE EN ŒUVRE
non_commencé 	<u>1. La stratégie régionale doit être actualisée en concertation avec les collectivités locales.</u>	pour l'instant travail technique.		Travail en cours de la nouvelle convention TER. Travail technique préparatoire à cette renégociation qui permet de prendre en compte le travail d'évaluation.	Pour l'instant, travail restreint à la compétence d'AOTU (SNCF/Région en tant qu'AOT) mais pas les collectivités locales.	Un travail plus large sur schéma régional d'intermodalité (loi MAPAM)	
cheminant 	<u>2. Le report modal doit être un critère dans le choix des offres de desserte.</u>	Travail technique avec les départements.		Amélioration de la coordination modale avec les autres AOT et notamment les départements.		Sera pleinement traité dans le SRI (Schema Régional d'Intermodalité).	

PLAN DE RAPPORT

- + Contexte de l'évaluation
- + Description du projet évalué
- + Référentiel de l'évaluation
- + Conduite de l'évaluation
 - Objectifs
 - Conditions de réalisation, rôles, gouvernance
 - Méthode
 - Accès aux données
 - Forces et limites des analyses
- + Observations en réponse aux questions d'évaluations
 - La pertinence du projet
 - La cohérence du projet
 - L'efficacité du projet
 - L'efficience du projet
- + Conclusions de l'évaluation
- + Recommandations de l'évaluation
- + Annexes
 - Liste des sources et interlocuteurs consultés
 - Guides d'entretien
 - Questionnaires utilisés

Cf pages
précédentes

Tout dépend des questions

Distinctions stratégiques /
Opérationnelles
Peut s'assortir d'un guide de mise
en œuvre

EXEMPLE

EXEMPLES...

<https://osonsocietmaintenant.org/notre-rapport-dimpact-social-2015-2020/>

NOTRE MÉTIER

- Nous concevons des parcours transformateurs qui renforcent le pouvoir d'agir des publics, de la (re)mobilisation jusqu'à l'inclusion durable et l'engagement
- Nous accompagnons les bénéficiaires des parcours transformateurs sur nos territoires d'expérimentation
- Nous transmettons notre pédagogie

IMPACT VISÉ

Nos parcours transformateurs permettent aux jeunes accompagnés de :



Changer d'état d'esprit

Se (re)mobiliser, renforcer sa confiance et son estime de soi, sa connaissance de soi, sa résilience



Se développer

Renforcer ses compétences transversales, son autonomie sociale, accélérer son insertion professionnelle



Changer de situation

Définir et mettre en œuvre son projet de vie, s'engager et contribuer positivement dans son écosystème

NOS PROGRAMMES POUR DÉVELOPPER LE POUVOIR D'AGIR

Un festival du pouvoir d'agir FABRIK & DECLIK

3 jours qui rassemblent des jeunes d'horizons divers et des acteurs et actrices du territoire pour s'inspirer, mieux se connaître, débattre, créer des décollés et donner l'envie d'agir.

Des parcours transformateurs sur plusieurs mois katapul.

Ces parcours longs sont conçus sur mesure avec nos partenaires pour accompagner, développer et engager un maximum de jeunes en quête de sens ou de place. Ils s'appuient notamment sur des événements, des ateliers collectifs, un suivi individuel, et certains parcours intègrent un service civique d'initiative.

Le besoin identifié

Beaucoup de jeunes se sentent incapables. Ils ont besoin d'avoir confiance en eux, de mieux se connaître pour révéler leur potentiel.

NOTRE IMPACT

89%

des jeunes qui ont participé à nos programmes entre 2015 et 2020 **attirément** avoir plus confiance en eux et en leurs capacités.

Le besoin identifié

Un grand nombre de jeunes se sentent inutiles. Ils ont besoin d'engagement et d'action.

NOTRE IMPACT

75%

des jeunes déclarent contribuer à l'amélioration de la société grâce ou en partie grâce à un programme Osons Ici et Maintenant.

“ J'ai confiance en moi, je ne baisse plus les bras, j'avance sans me décourager. ”

“ J'ai eu plusieurs délices : prise de conscience de ma capacité à parler en public devant un nombre important de personnes sur un sujet qui fait écho à mon vécu, connaissance de mes qualités, de qui je suis, quelles sont mes capacités et mes valeurs, quelles sont mes passions, mes fondations et ce à quoi j'aspire dans ma vie. ”

“ J'ai fait du bénévolat au sein d'un événement culturel et je pense que si j'avais travaillé à Bordeaux, je serais devenue bénévole OSM. Je me suis engagée dans un cercle social. ”

* Osons Ici et Maintenant

Focus sur notre dernière expérimentation : 100% Transition.

Le programme 100% Transition est mené depuis 2020 auprès de **300 jeunes NEET** (ni en études, ni en formation ni en emploi) par un consortium regroupant des organismes de formation, une organisation de l'éducation populaire et une agence coopérative en innovation sociale. En pratique, 100% Transition propose un parcours d'accompagnement de **9 mois de la (re)mobilisation vers l'inclusion durable**, à destination des jeunes de **16 à 25 ans** (30 ans pour les personnes en situation de handicap) expérimenté en Région Auvergne- Rhône-Alpes, Bretagne, Guyane, Nouvelle Aquitaine et Pays de la Loire. 9 mois de parcours pour construire son projet de vie, en **découvrant les métiers de la Transition écologique et sociale.**

Soutenu dans le cadre du **Plan d'investissement dans les Compétences (PIC)** promu par le Ministère du Travail, de l'Emploi et de l'Insertion, ce programme expérimental souligne la nécessité de positionner la jeunesse comme l'actrice centrale de la transition écologique et sociale de notre pays.

Depuis 2 ans, le travail de **R&D sociale** sur ce programme nous a permis de saisir en quoi le pouvoir d'agir est essentiel pour répondre aux enjeux de la transition écologique et sociale. Pouvoir agir, c'est un état d'esprit, des capacités et une intention claire pour trouver sa place et contribuer à la société.

<https://www.100pour100transition.fr/>



https://online.flippingbook.com/view/700495853/8/

EXEMPLES...

ÉTUDE D'IMPACT DU PROGRAMME JOB DANS LA VILLE

Soucieuse de pouvoir mesurer l'impact de son action, l'équipe du programme Job dans la Ville a confié au cabinet Koreis, une mission d'évaluation, réalisée au 2^{ème} semestre 2021.

Koreis est un cabinet de conseil et recherche spécialisé en évaluation d'impact social et en accompagnement de l'innovation sociale. Son approche, à la croisée du monde universitaire et du conseil, est centrée sur les apports de la recherche et des sciences sociales.

800
QUESTIONNAIRES RETOURNÉS
« JOBBEURS » ACTIFS ET ANCIENS

82
ENTRETIENS
SEMI-DIRECTIFS ET FOCUS GROUPES

Cette étude s'appuie sur des données recueillies à posteriori. Les résultats sont statistiquement représentatifs pour la population de jeunes « jobbeurs » actifs en 2021. L'étude s'appuie sur une revue de documentation experts (zones de littoral, politiques nationales, INSEE...)

CHIFFRES CLÉS DU PROGRAMME JOB DANS LA VILLE EN 2021

LES PARCOURS JOB DANS LA VILLE ILLUSTRÉS

PARCOURS DÉCOUVERTE

En 2021, Job dans la Ville a accompagné **765** jeunes collégiens et lycéens.

QUI JE SUIS

Je m'appelle Melissa, je suis en lycée général et j'ai 17 ans. Je pratique le football avec Sport dans la Ville depuis la 2^{ème}. Je n'ai pas encore de projet concret postale ou deks du bac et je suis au mal à la rentrée.

CE QUE J'AI FAIT AVEC JOB

Avec Job, j'ai participé à divers ateliers sur les métiers et à plusieurs visites d'entreprises. Après quelques mois, j'ai été présentée par une cadre dirigeante d'une entreprise industrielle et j'ai intégré le projet « Industrieles » en septembre. J'ai continué mes activités sportives, j'ai profité de ma campagne avec Sport dans la Ville et intégré le programme « J. dans la Ville » pour les fêtes des quartiers prioritaires.

MES BESOINS

En 2021, Job dans la Ville a accompagné **148** jeunes diplômés.

QUI JE SUIS

Je m'appelle Nabila et j'ai 24 ans. Je viens de terminer mon Master 2 en Gestion des ressources humaines. J'ai fait peu de stages au cours de mon cursus universitaire. J'ai intégré un de bons notes et j'ai suivi passivement par la suite un stage de recherche en matière de recrutement dans un pays anglophone. Je n'ai jamais fréquenté de terrain de Sport dans la Ville, mais mes contacts ont.

CE QUE J'AI FAIT AVEC JOB

J'ai été contactée pendant 6 mois par un responsable de recherche d'emploi. Ensemble, on a travaillé mon CV et mes lettres de motivation. En septembre, j'ai fait des entretiens de recrutement avec des recruteurs et j'ai obtenu un contrat de travail en septembre. J'ai ainsi participé au programme « Young Talent » dans lequel j'ai eu l'opportunité de faire un stage en Angleterre et j'ai pu des offres d'emploi gratuites et des conversations avec un recruteur employeur sur les conseils de mon responsable d'entreprise. Je me suis inscrite sur la plateforme officielle « Mon VIE V&A », qui m'a aidé à décrocher un poste en VIE dans une start-up française qui se développe au Canada.

PARCOURS EMPLOI

En 2021, Job dans la Ville a accompagné **561** jeunes décrocheurs.

QUI JE SUIS

Je m'appelle Lomelo, j'ai 31 ans et suis en lycée professionnel. Après deux redoublements, j'ai commencé en CAP en électronique, mais la formation ne m'a pas plu. Ayant découvert le sport, j'ai travaillé avec de cette nouvelle passion et devenir coach sportif. J'ai intégré mon CAP en cours d'année et à part le sport, je n'ai pas eu d'autres activités et pas d'autre projet.

CE QUE J'AI FAIT AVEC JOB

J'ai intégré le parcours Focus Découverte, en étant accompagné par un responsable d'entreprise qui m'a intégré aux activités proposées « Sport, ateliers, visites, Agés 2 mois, 6 mois, 1 an ». J'ai travaillé en stage d'immersion d'une semaine à la fin de mon cursus de formation. J'ai pu bénéficier de conseils et de soutien de la part de Sport dans la Ville. J'ai pu bénéficier de conseils et de soutien de la part de Sport dans la Ville. J'ai pu bénéficier de conseils et de soutien de la part de Sport dans la Ville.

PARCOURS AMBITION

En 2021, Job dans la Ville a accompagné **81** jeunes étudiants.

QUI JE SUIS

Je m'appelle Bakary, j'ai 25 ans, j'habite un quartier où Sport dans la Ville est implanté. Après un bac pro et un BTS comptabilité en gestion, j'ai une bonne problématique en comptabilité. Je souhaite poursuivre mes études et me spécialiser en contrôle de gestion. Je finance moi-même mes études.

CE QUE J'AI FAIT AVEC JOB

J'ai participé à des ateliers de parcours « Ambition » et « Orientation », induction de CV, participation d'entreprises. Mon responsable d'entreprise m'a aidé à travailler sur mon projet professionnel et m'a présenté un Master comptabilité en contrôle audit en alternance. J'ai aussi été présentée par le directeur des ressources humaines d'un partenaire de Sport dans la Ville.

JOB DANS LA VILLE : UN VRAI TREMPIN POUR L'INSERTION

Des Alumnis plus diplômés que la moyenne des jeunes de QPV

Diplôme obtenu par les Alumnis de Job dans la Ville, les jeunes de QPV et les jeunes d'autres quartiers.

Diplôme	Job dans la Ville	QPV	Autres Quartiers
INFRÀ-BAC	20%	13%	14%
BAC +5	22%	10%	19%

Des Alumnis avec un niveau d'activité nettement plus élevé

Situation des jeunes de 15-29 ans

EN ACTIVITÉ (en étude, en formation ou en emploi)	Job dans la Ville	QPV	Autres Quartiers
EN ACTIVITÉ	91%	66%	83%

Des Alumnis qui s'engagent à leur tour

77% des Alumnis déclarent conseiller à leur tour des jeunes dans leur orientation scolaire et professionnelle.

« A chaque fois que je croise quelqu'un que je pour aider, (...) je le fais naturellement parce qu'on s'identifie un peu. »
Jérémy, Alumnis, 24 ans

Étude réalisée par **KOREIS**

SPORT DANS LA VILLE
Du Sport à l'Emploi

JOB DANS LA VILLE
ÉTUDE D'IMPACT

1. La force du sport

Une continuité entre le sport, la vie en société et l'insertion professionnelle.

« Dans le sport, si on veut aller plus loin, c'est à plusieurs, et ensemble. On veut une équipe qui se bat ensemble plutôt qu'une équipe qui joue perso. C'est ce que je retrouve dans Sport dans la Ville. »
Lauris, Jobbeuse, 18 ans

2. Le lien unique avec les Responsables Insertion

Des piliers du programme, par leur attitude bienveillante, leurs encouragements, leur honnêteté, leur sans critique et leur capacité à faire le lien entre les besoins du jeune et toute la programmation de Job dans la Ville.

« Ils veulent nous donner confiance et détecter notre potentiel pour pouvoir nous accompagner au mieux et proposer un accompagnement unique et adapté. »
Yasmine, Jobbeuse, 17 ans

3. L'encouragement à l'engagement

Une pédagogie qui valorise la participation active et assidue au programme, grâce à des opportunités proposées aux plus engagés (rencontres avec des personnalités ou entreprises, voyages, projets de groupe professionnalisants...).

« Plus tu t'investis, plus tu viens, et plus tu as des opportunités qui se présentent à toi. Sport dans la Ville récompense ta motivation. »
Hamza, Alumnis, 25 ans

EXEMPLES



Mesure d'impact du réseau Entourage 2020



entourage

1. du côté des riverains

La combinaison des expériences (app, sensibilisation, événements) provoque des changements de regard et de comportement plus forts

grâce à Entourage

86%

des habitants ont changé de comportement à l'égard des personnes SDF.

82% ont une vision plus juste des personnes SDF. Ils ont personnellement vu chez les participants à nos ateliers de sensibilisation, comme aux ateliers de la question des personnes SDF.

« Toujours plus de sociabilité ! »

« Quand je suis arrivé à Lyon, j'étais en galère. Avec un ami de la rue, on a entendu parler d'Entourage par une autre personne en galère. L'asso organisé un petit-déj le lendemain. On y est allés, l'ambiance était super, j'ai rencontré pleins de personnes qui sont devenues et sont encore mes amis. Entourage pour moi, ça a été le premier pas vers la droite chemin. J'ai décidé de rendre la pareille, d'aider les autres et de m'engager dans le Comité de la Rue puis comme ambassadeur au sein de l'association. Entourage c'est la sociabilité et on perd cette notion de lien quand on est à la rue. Dans les moments sombres, je perdais espoir petit à petit et Entourage m'a apporté un peu de lumière. »

Mick, 48 ans actuellement sans domicile, est ambassadeur du réseau Entourage à Lyon.

Les intuitions d'Entourage sont confirmées : nos outils, méthodes et activités permettent aux voisins de changer leur regard et leur comportement pour aider les personnes sans domicile ; ces rencontres provoquent un changement de regard et de comportement, encore plus fort, qui va au-delà du seul rapport avec les personnes SDF.

Nos piliers d'action

1. Programme de sensibilisation

Pour faire changer le regard sur la précarité, et mettre les habitants en capacité d'aller vers les personnes sans domicile.

- * Un site "Simple comme Bonjour" et des livrets pédagogiques
- * Des ateliers de sensibilisation physiques et en ligne à destination du grand public
- * Un livre, *Avec et Sans-Abri, 11 conseils pour tisser du lien* (éditions Première Partie)
- * Nos newsletters mensuelles

80 000 habitants sensibilisés via les ateliers et la plateforme

44 500 livrets Simple comme bonjour



273 ateliers animés

2. Plateforme d'entraide solidaire

Une app pour se coordonner entre voisins et faire vivre la solidarité locale. Elle permet de répondre aux appels à l'aide de personnes SDF, mais également de proposer spontanément son aide (dons matériels, dons de compétences...). Une équipe de modérateurs oriente les utilisateurs et garantit le respect de la charte éthique sur la plateforme.

130 000 personnes se sont créés un compte sur l'application Entourage

13 700 actions de solidarité postées sur la plateforme

3. Événements de convivialité

Pour nouer de vrais liens avec ses voisins, avec et sans domicile.

Organisés par nos bénévoles-ambassadeurs, ces petits-déjeuners, apéros, soirées jeux, pique-niques, parties de ping-pong ou pétanques sont ouverts à tous et permettent de faire tomber les barrières !

14 000 participants dont 40% de personnes SDF

751 événements conviviaux animés

Linked out

En 2019, l'association Entourage a lancé le programme LinkedOut pour redonner un réseau professionnel à des personnes en situation de grande précarité. Lauréat 100% inclusion, ce projet permettra d'accompagner 500 personnes précaires vers l'emploi d'ici 2022. Il n'entre pas dans le périmètre de la présente mesure d'impact.

Édito

Entourage est né de rencontres dans la rue. Des rencontres qui ont permis de poser un regard neuf sur la problématique de l'exclusion. De prendre conscience que les besoins relationnels sont aussi importants que les besoins matériels pour les personnes à la rue. Que leur isolement constitue non seulement une souffrance pour elles, mais accélère aussi leur déviation. Que pour aider ces personnes à s'en sortir, il est nécessaire et même vital que elles puissent être entourées.

Des liens. Entourage a lancé un réseau social d'un nouveau genre : un réseau pour recréer le lien entre habitants et personnes sans domicile. Après 4 à 5 ans, ce réseau rassemble et fait agir plus de 100 personnes.

L'arrivée d'Entourage dans le secteur de la lutte contre la grande précarité ne s'est pas faite sans remous. Particulièrement autour de la technologie, du rôle du citoyen, ou tout simplement de ce qui se joue au fond, une simple création de lien social. Nous avons eu à cœur de comprendre quels bénéfices nous apportent à la fois.

78% des personnes SDF déclarent qu'Entourage répond à ce qu'elles ont touché-vois. Il venues chercher.

Ce qu'il faut retenir en

Le comportement des habitants change à l'égard des personnes SDF

2. du côté des personnes SDF

Les personnes rejoignent le réseau autant pour faire des rencontres que pour des besoins matériels. Elles ne voient souvent qu'un des aspects au départ, puis leur vision s'élargit.

grâce à Entourage

1 sur 3

s'est fait de nouveaux amis grâce à Entourage.

C'est le chiffre qui nous change le plus ! C'est l'accompagnement de nos nouveaux arrivants et le soutien temporaire qui leur permet d'acquiescer à nos actions.

L'impact de nos actions est prouvé :

les personnes SDF se sentant entourées, elles ont confiance dans le réseau, y trouvent à la fois de l'aide matérielle et des conseils, se font de nouveaux amis... cela contribue à leur redonner confiance en elles, dans les autres, et à ouvrir de nouvelles perspectives.

46%

des personnes SDF disent utiliser l'application très régulièrement :

- * 71% pour des besoins d'aide
- * 49% pour repérer des services autour de soi et être orientés par l'équipe
- * 44% pour participer à des événements

« Quand une demande devient rencontre »

« Un jour j'étais à une terrasse de café, il y a un mec de la rue qui me demande une pince et je n'avais rien. Il me répond : "Tu veux pas me filer ton caleçon, car on m'a tout volé". J'étais pas loin de chez moi donc je lui ai dit de m'accompagner et je lui ai donné des fringues propres dont des caleçons. Je n'aurais jamais fait ça avant Entourage, je ne l'aurais pas pris au sérieux. »

TREX, utilisateur de l'app.

une mesure d'impact ?

Nous avons coutume de dire qu'Entourage n'est pas un projet solidaire mais un projet sociétal avec une approche systémique, qui vise à transformer les fondements de la société. Nous ne cherchons pas à "aider" certaines personnes SDF, mais à transformer la façon dont on se comporte avec les personnes fragiles.

Après 4 ans de déploiement de nos actions, le moment était venu de :

- * Comprendre et objectiver l'ampleur des effets d'Entourage, au-delà de nos intuitions
- * Savoir comment rationaliser et améliorer nos actions
- * Nourrir les réflexions sur nos orientations pour les années à venir

31 2020		31 2021	
CADRE	COLLECTE	ANALYSE ET RESTITUTION	
Valés quantités		Valés quantités	
4 observations de terrain	49 entretiens qualitatifs	70 répondants associations	88 répondants sans-domicile
			245 habitants interrogés

L'IMPACT DIRECT DE NOS ACTIONS n'est pas évident à mesurer. Le lien social que nous voulons créer est moins "tangible" qu'un don matériel, mais beaucoup plus profond. Le cadencier externe nous nous a aidé à mesurer à bien cette mesure d'impact.

EXEMPLES

<https://www.parisencompagnie.org/notre-etude-dimpact-social>




ÉTUDE D'IMPACT SOCIAL DU DISPOSITIF « PARIS EN COMPAGNIE »

UNE ÉTUDE RÉALISÉE PAR LE CABINET PLURICITÉ
POUR LE GCSMS PARIS, LES AÎNÉS D'ABORD 1 - JUIN 2021

pluricitē
GROUPE

SOMMAIRE

Pourquoi une étude d'impact social ?

En synthèse : les chiffres clefs et enseignements à retenir de l'étude d'impact

1. PARIS EN COMPAGNIE : GENESE D'UNE EXPERIMENTATION CONFRONTEE AU CONTEXTE EC ET SOCIAL.....
 - 1.1 L'expérimentation Paris en Compagnie en quelques mots.....
 - 1.2 Bref historique du projet.....
 - 1.3 Le déploiement du projet : de la théorie a la mise en œuvre concrète.....
 - 1.4 Quelques chiffres clefs de réalisation depuis le lancement de l'expérimentation.....
 - 1.5 Le retour d'expérience de l'équipe.....
2. REJOINDRE LA COMMUNAUTE PARIS EN COMPAGNIE : UNE DEMARCHE SOLIDAIRE ET INTERGENERATIONNELLE.....
 - 2.1 Le profil du public-cible : qui s'oriente vers pec et pourquoi ?.....
 - 2.2 La dynamique partenariale.....
 - 2.3 Les facteurs de non-adhésion ou d'abandon.....
3. LES EFFETS OBSERVES DE L'EXPERIMENTATION SUR LES PARTIES PRENANTES.....
 - 3.1 Les effets sur le public-cible : les aînés.....
 - 3.2 Les effets observés a l'échelle des citoyens engagés.....
 - 3.3 Les effets constatés du point de vue des aidants.....
 - 3.4 Les effets observés à l'échelle des partenaires.....
4. ET DEMAIN ? LES PISTES DE TRAVAIL QUI SE DESSINENT.....

Regard sur modèle économique
5. QUELQUES PORTRAITS.....

EN SYNTHÈSE : LES CHIFFRES CLEFS ET ENSEIGNEMENTS À RETENIR DE L'ÉTUDE D'IMPACT

LE PROFIL DE LA COMMUNAUTÉ PARIS EN COMPAGNIE

» Paris en Compagnie a rassemblé depuis sa création en janvier 2019 **4 373 citoyens engagés** et **1 503 aînés**. Sa vocation universaliste en fait un dispositif ouvert à tous rassemblant des profils très diversifiés. Cette communauté présente toutefois trois caractéristiques communes :

- » Une majorité de femmes que ce soit parmi les aînés ou les citoyens engagés (80%) ;
- » Une envie de s'engager au sein de Paris en Compagnie pour faire des rencontres et créer du lien social (51% des aînés interrogés / 53% des citoyens engagés) ;
- » Une forte représentation du 15^e arrondissement (8% des citoyens engagés, 10% des aînés).

» Du côté des aînés interrogés, on remarque qu'une majorité d'entre eux affirme souffrir d'isolement (64%). Dans les faits, à peine 10% ont un contact quotidien avec un proche et près de 9 aînés sur 10 vivent seuls. Ils sont par ailleurs nombreux à reconnaître ne jamais sortir seul par peur de tomber ou par manque de motivation (37%). Leurs interactions sociales hebdomadaires se limitent pour une large part aux professionnels médico-sociaux. Ils se sont donc tournés vers Paris en Compagnie pour 1/ se rassurer sur des déplacements de proximité, 2/ répondre à un besoin d'accompagnement sur des rendez-vous médicaux ou administratifs et 3/ rompre l'isolement, la monotonie du quotidien.

» Du côté des citoyens engagés interrogés, on constate une mobilisation importante des actifs (exerçant une activité professionnelle, 56%) et des étudiants (19%). Ils sont par ailleurs nombreux à vivre leur première expérience de bénévolat au sein de Paris en Compagnie (33%) et reconnaissent être peu familiers du public « aîné » au moment de leur inscription. Leur engagement est motivé par l'envie de se rendre utile (87%) et de prendre part à une démarche solidaire et citoyenne. Si le contexte de ces deux dernières années a encouragé une plus grande attention vis-à-vis des plus de 65 ans, les citoyens engagés mentionnent également l'attractivité du modèle d'engagement de Paris en Compagnie dans les facteurs incitatifs (souplesse, recours à une application facile d'utilisation, proximité, etc.).

LES CHIFFRES A RETENIR

- 85 ANS**
C'est l'âge moyen des aînés qui font appel à Paris en Compagnie
- 37%**
Des aînés interrogés ne sortent jamais seuls
- 1/4**
Des aînés interrogés ont des revenus mensuels inférieurs à 1000€
- 35 ANS**
C'est l'âge moyen des citoyens engagés
- 56%**
Des citoyens engagés interrogés exercent une activité professionnelle
- 44%**
Des citoyens engagés qui s'inscrivent chez PEC ne côtoient jamais ou très peu de personnes âgées dans le cadre familial / amical. Ce chiffre atteint 82% dans la sphère professionnelle.

ATTENTION QUAND MÊME!

- Le corps du rapport est **court, concis** et de lecture fluide.
- Le rapport démarre par une **description du projet (QQOQCP)**
- La structure du rapport est **mémorisable facilement**.
- Le **résumé est clair** et présente de façon équilibrée et impartiale les conclusions et recommandations principales.
- Les **titres des chapitres sont « frappants »** et résument en quelques mots ce qui est écrit plus bas
- Les **réussites sont documentées (faits et opinions)**
- Les points faibles ne sont pas des axes de progrès: ce sont bien des points faibles!

ON PEUT DIRE CE QU'ON VEUT AVEC LES CLS /RECO...

Un exemple

Un projet de remobilisation par le sport a des taux d'insertion de 80%

Mais ce projet d'insertion par le sport, pour obtenir ces « bons » taux d'insertion, pas de secret, intègre des jeunes assez qualifiés (60% ont le niveau bac)

Le projet est efficace

Le projet n'est pas pertinent, il ne s'occupe pas des jeunes qui ont le plus de besoins, et qui sont pourtant adressés par la ML



C'est un « bon » projet



Ce n'est pas un bon projet

Repositionner le projet sur sa dimension aval de l'insertion en bénéficiant de son ancrage avec les acteurs économiques

Recentrer le projet sur son objectif et sa cible initial en vue de renforcer sa pertinence et son ancrage partenarial



VOILÀ POURQUOI IL FAUT RÉPONDRE À DES QUESTIONS ÉVALUATIVES?

- En quoi le projet de remobilisation par le sport intègre-t-il des jeunes les plus en difficultés?
- En quoi le projet de remobilisation par le sport permet-il d'accélérer le retour à l'emploi des jeunes intégrés au programme, notamment les plus en difficultés?

LA DIFFUSION

La diffusion concerne les différentes
façons de faire connaître

Les résultats,
Les conclusions,
Les leçons apprises,
Les recommandations.

Conseils :

Prévoir la diffusion dès
le démarrage
Valider formellement la
qualité à la fin du
processus d'évaluation
Lors de la dernière
réunion du comité de
suivi, identifier les
principaux messages
délivrés par
l'évaluation et les
audiences à cibler

Les canaux de diffusion :

Rapport final
Résumé
Articles
Réunions, ateliers,
séminaires

EVALUATION & COMMUNICATION

Les documents issus de l'évaluation :

- Le rapport à réserver aux initiés,
- La livraison d'un format de 4 pages (pour le CA, pour les partenaires, pour les curieux)
- La diffusion sur le site internet de l'organisation
- L'intégration dans le rapport d'activités
- Une conférence de presse ou une restitution publique
- Une vidéo même en 180'' !

https://www.youtube.com/watch?time_continue=25&v=zOw23FKlh7I

<https://vimeo.com/204898309>

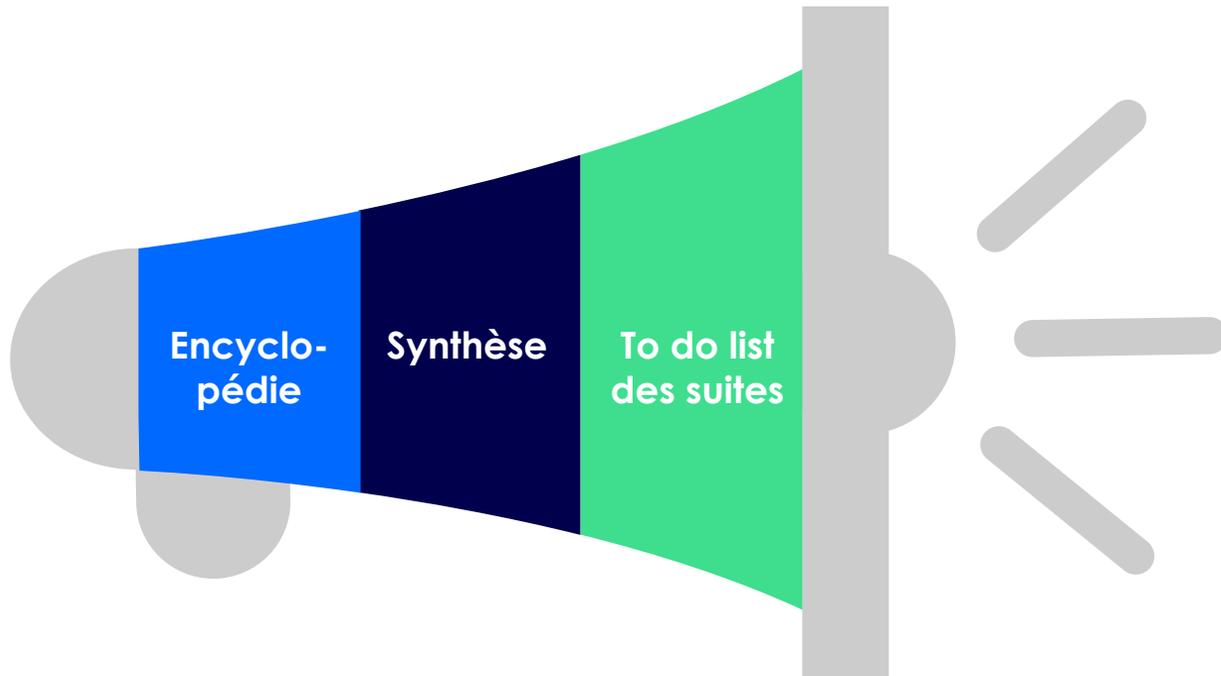
<https://vimeo.com/204898498>

<https://www.youtube.com/watch?v=8vlsNkuYDYE&t=8s>

LE PLAN DE COMMUNICATION

	Compte-rendu	Référentiel	Rapport provisoire	Rapport non public	Rapport public	Résumé	Séminaire	Brochure, article	Conférence de presse
Chargé de l'évaluation									
Responsable technique de l'organisation									
Elus de l'organisation									
Partenaires opérationnels									
Financeurs									
Bénéficiaires									

AU FINAL



- **Le document qui engage**
 - Une évaluation socle, partagée
 - Un document maître / référence
 - Un document auquel on peut se référer
 - Un document qui priorise les recommandations clefs
- **Le document qu'on diffuse, qui enrôle**
 - Issu du document maître / de référence
 - Clair, court, accessible en termes de langage
 - Qui explique les conclusions et les options stratégiques à prendre
- **Le document qui sert au pilotage**
 - Issu du document maître / de référence
 - Dimension programmatique des recommandations
 - Explication des rôles et responsabilités
 - Permet le suivi des actions prévues

Ensemble, revenons sur les points
qui vous questionnent, vous
intéressent...

SURPRISE

PROBLÈME

PRÉCISION

**TÉMOI-
GNAGE**



PARIS 2024



Contact

Impact@paris2024.org