

BIEN OUTILLER SON PROJET EN MATIÈRE NUMÉRIQUE : LES BASES À CONNAÎTRE

Formation socle

Mardi 13 Décembre 2022
14H00-16H00



SOMMAIRE

1. Introduction - pourquoi le numérique est important aujourd'hui
2. Typologie d'utilité du numérique
3. Comment prioriser et choisir son prochain chantier numérique
4. Echange

VOTRE INTERVENANT

Guillaume Jasson du Fantastique Bazar



Guillaume Jasson

Co-fondateur du Fantastique Bazar, expert du numérique associatifs, il accompagne les associations dans leur transformation digitale depuis plus de 5 ans



Organisation

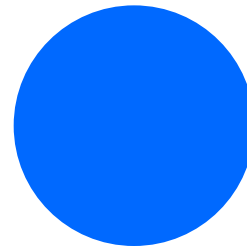
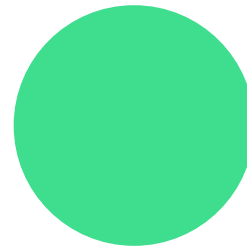
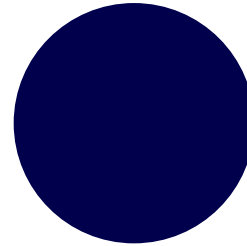
Le Fantastique Bazar est l'agence digitale experte du numérique associatif. Elle accompagne depuis plus de 4 ans toutes sortes d'assos pour construire une stratégie digitale, concevoir des plateformes digitales et développer sites et applications métiers.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

De la session d'aujourd'hui
Durée de la formation : 2H

OBJECTIF 2

Connaître les différents formes qu'il revêt
(communication, structuration, analyse,
acquisition, gain de temps, etc.)



OBJECTIF 1

Comprendre pourquoi le digital est un
levier d'action dans un projet à impact

OBJECTIF 3

Identifier quelle transformation
numérique opérer en fonction de ses
priorités

CALENDRIER DE LA FORMATION

13

DECEMBRE

SESSION 1

Quelle place pour le numérique dans mon projet à impact

14

FÉVRIER

SESSION 2

Le no-code pour les projets à impact

14

MARS

SESSION 3

Gagner du temps en automatisant son activité

18

AVRIL

SESSION 4

Bien rédiger un cahier des charges numérique

24

MAI

SESSION 5

Se mettre en conformité RGPD



Thomas Barwick/Getty Images

1

Pourquoi le numérique est-il si important aujourd'hui ?

Le numérique : un changement de paradigme

1

Un stockage de données sans limite

On a remplacé des hangars de documents (ou des bibliothèques) par des disques durs grands comme des livres de poche.

2

De nouvelles interfaces

Grâce aux ordinateurs et téléphones portables, on peut interagir avec les gens en permanence

3

Des automatisations

De même que l'industrialisation a automatisé le travail des artisans, le numérique automatise l'activité de services

4

Une accessibilité permanente

Internet permet un accès permanent à l'ensemble de ces trois grands changements

CE QU'ADRESSE LE DIGITAL

L'impact du numérique est plus moins visible selon les domaines

Sur certains points, le numérique vient changer drastiquement certaines choses : les automatisations, la centralisation et la transversalité de la donnée, l'accessibilité et le stockage de l'information.

Plus modestement, certains outils digitaux viennent rendre plus simples, plus lisibles des choses qui sont déjà bien structurées ou établies. C'est par exemple le cas lorsqu'on installe des outils de messagerie interne, ou de gestion de projet.





Copyright David Blough

2

Présentation des différents axes d'utilité du numérique

UNE QUESTION SOUS-JACENTE À LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE

Quelle place, quelle utilité a le numérique dans tel projet ou dans tel autre ?

La réponse à cette question diffère énormément d'un projet à un autre et seule l'expérience et un travail de cadrage permettent d'identifier de manière exhaustive les leviers numériques mobilisables pour un projet.

Malgré cela, une typologie d'axes stratégiques peuvent être identifiés pour structurer la démarche et s'y retrouver.



LES GRANDS AXES DE LEVIERS NUMÉRIQUES

1

L'organisation interne du projet

2

La communication (interne et externe)

3

La logistique opérationnelle

4

L'acquisition de vos différentes cibles (bénévoles, bénéficiaires, partenaires, financeurs)



1

LE NUMÉRIQUE DANS L'ORGANISATION INTERNE

Ce que ça apporte concrètement à la structure

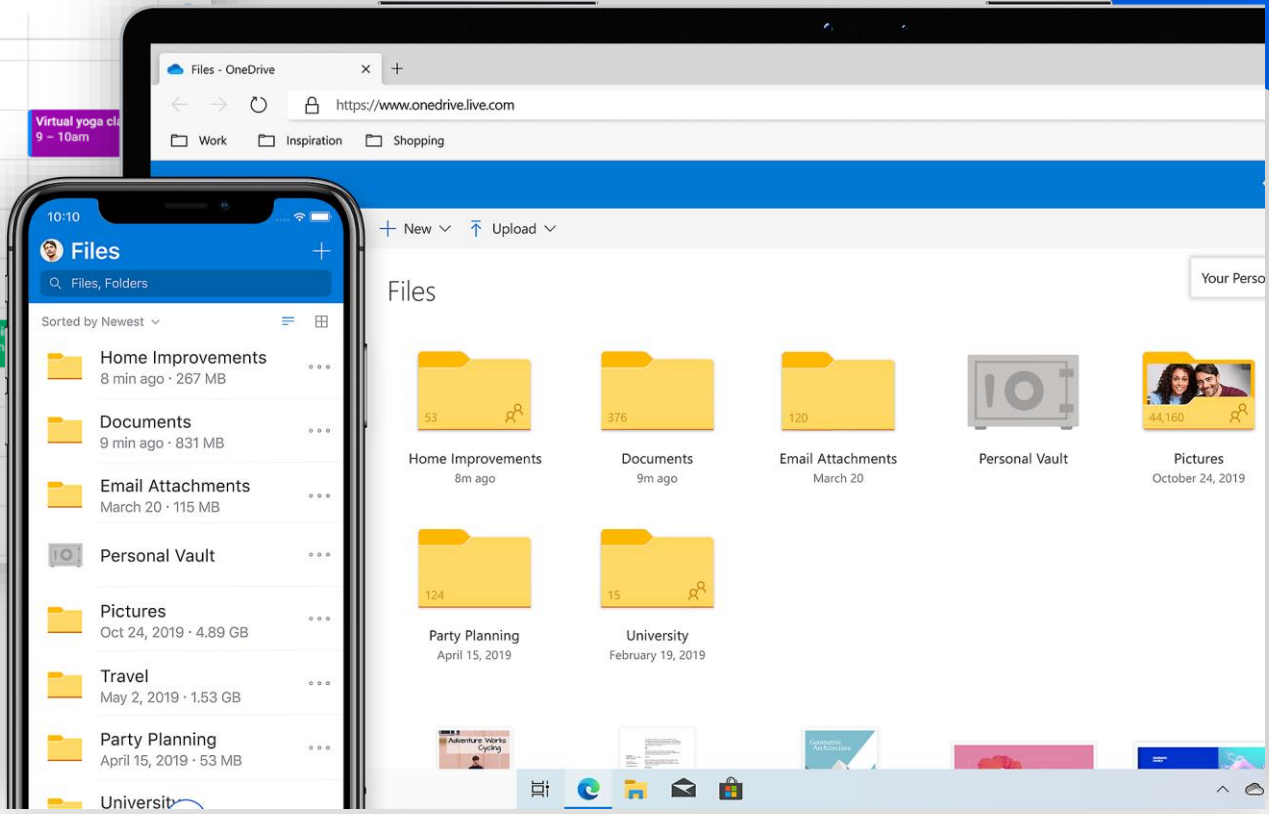
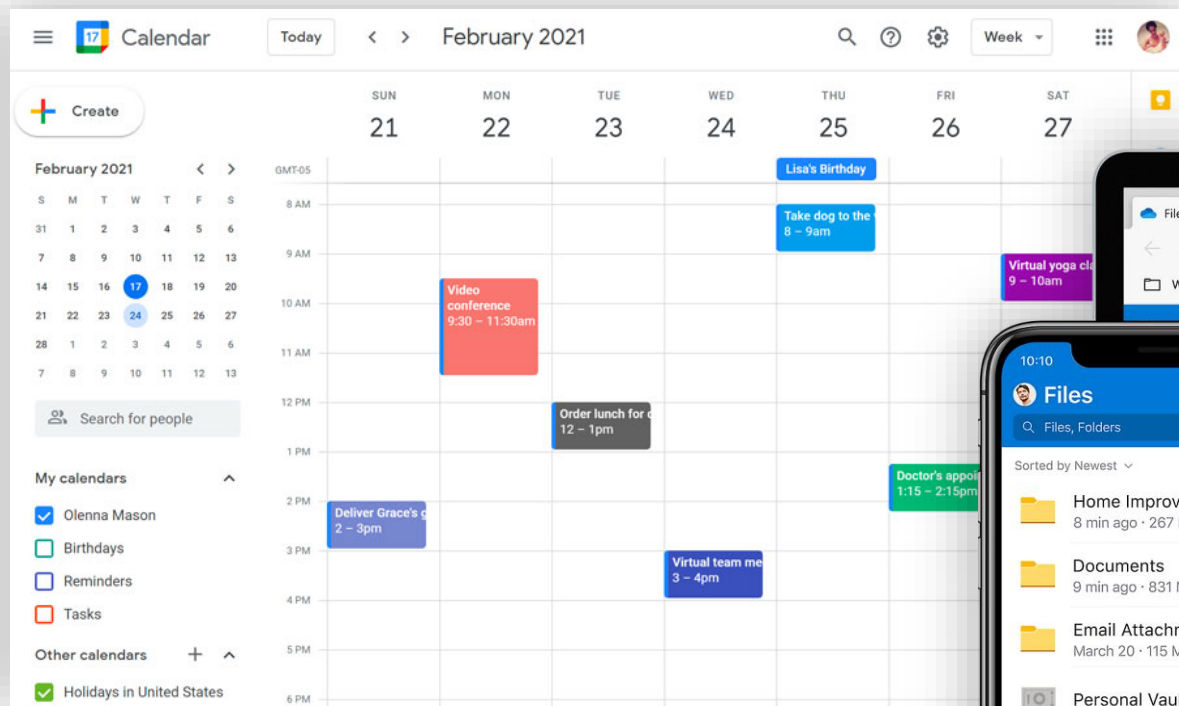
Les outils pour mieux s'organiser offrent une plus grande fluidité dans le transfert d'information, la sécurité dans le stockage et la conservation des données. Ils permettent aussi de continuer à travailler efficacement en équipe en période de télétravail

Les grandes types de solutions digitales pour l'organisation interne

- Suite bureautique collaborative (Office 365, Google, Notion)
- Outils de communication interne (Teams, Slack, Framateam)
- Outils de créativité et de travail à distance (Miro, Mural)
- Outils de gestion de projets (Trello, Asana, etc.)
- Outils de gestion comptable et RH (Payfit, Quickbook, Assoconnect, etc.)



DRIVE ET CALENDRIERS PARTAGÉS



MESSAGERIE INTERNE SLACK ET MATTERMOST

The image displays two overlapping chat application windows. The background window is Slack, showing a channel named '#comm-interne' with a list of members and various channel options. The foreground window is Mattermost, displaying a 'DevOps Heartbeat' notification with system status updates from bots like Fastlane, Splunk, and Puppet. A 'Thread' view is also visible, showing a Jira bot notification about a story creation and a GitHub bot notification about a pull request.

Slack - Fiction S.A.

- Mathieu Dupont
- Fils de discussion
- Favoris
- # conception
- # événements
- Caroline Menguy
- Chaines
- # activités-commerciales
- # comm-externe
- # comm-interne
- # compta
- # graphisme
- # marketing
- # remue-ménages
- # triage
- Messages Directs
- slackbot
- Benoît Vialar
- Carine Bruteuil
- Laure, Paul
- Mathieu Hallet
- Medi Habib
- Nicole Spitz
- Sylvie Taland

#comm-interne

Aujourd'hui

Laure Collonge 12 h 50
Merci à @julie d'avoir facilité l'afflux de nouveaux Tweets, reçus hier.

Julie Chambolle 12 h 55
Tout le plaisir est pour moi ! Cela intéresse tout le monde.

Pierre Soulan 14 h 14
Quelles sont les règles relatives à la présence des animaux domestiques n'est-ce pas ?

Réunions Fiction S.A. 14 h 15
Début de l'événement dans 15 minutes :
Rencontre culturelle hebdomadaire
Aujourd'hui de 14 h 30 à 15 h

Jean Robles 14 h 18
a partagé un post

Règles concernant la circulation en entreprise
Modifié il y a 2 mois

RÈGLES DE SÉCURITÉ

- Tous les invités et les visiteurs doivent signer le registre d'accueil

Pierre Soulan 14 h 22
Merci Jean !

Message #comm-interne

Palo Alto Bank @lance.costa

FAVORITE CHANNELS

- Eric Foster, Tania Wilson
- DevOps Heartbeat
- Draven Huber
- Help Desk
- SecOps Escalation #43656
- Courtney Hoffman

PUBLIC CHANNELS

- Browser Compatibility
- Customers
- Developer Meetings
- DevOps Talk
- ISAC Talk
- Off-Topic
- Recruiting
- Release
- UX Design

PRIVATE CHANNELS

- Android
- Confidential Bugs
- Developers: Private

DevOps Heartbeat

Notifications from DevOps systems. [Process to subscribe new systems.](#)
Fri, June 14, 2019

Fastlane BOT 8:29 PM
iOS app successfully deployed for the App Store.
Deployment Time
12 minutes

Splunk BOT 4:21 PM
Status: Healthy
Splunk is reporting stable CPU and memory usage within Mattermost.
CPU usage 1.23% CPU limit 50%

Puppet BOT 9:05 PM
Job 2901
www.mattermost.com
Job 2091 for all mattermost_amd64_deploy running

Status	Assignee	Environment	Target
RUNNING	moriah.norris	mattermost_amd64	all

Write a message...

Thread Fri, June 14, 2019

Jira BOT 8:31 PM
Lance Costa created a story PB-21362

PB-21362 - SecOps Documentation Improvements

Assignee	Priority
Courtney Hoffman	P2

Security Escalation
The security escalation process ensures proper information is routed to the SecOps teams:

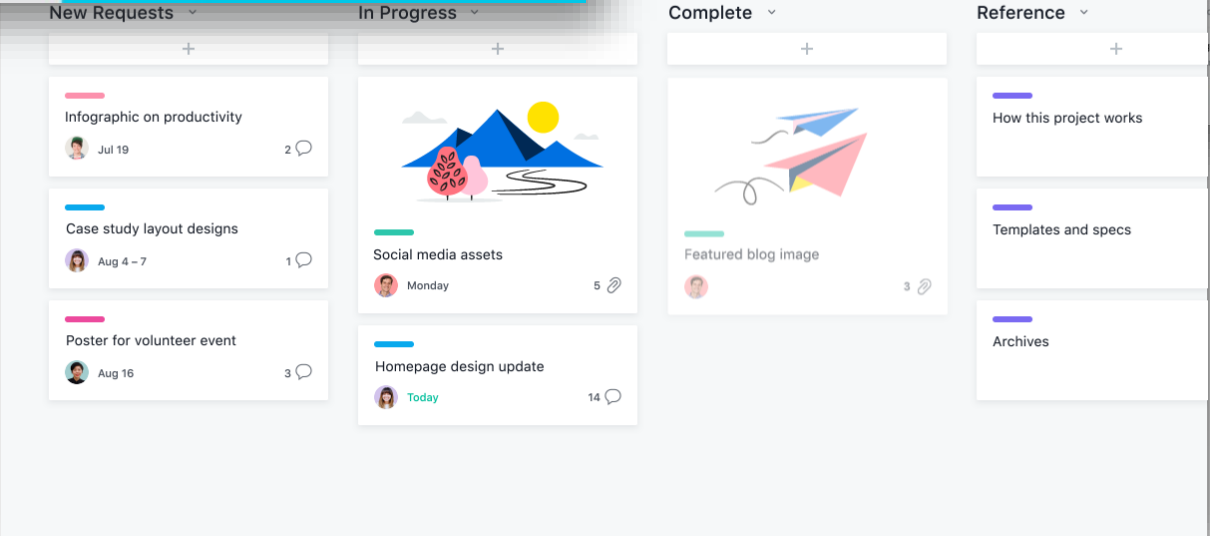
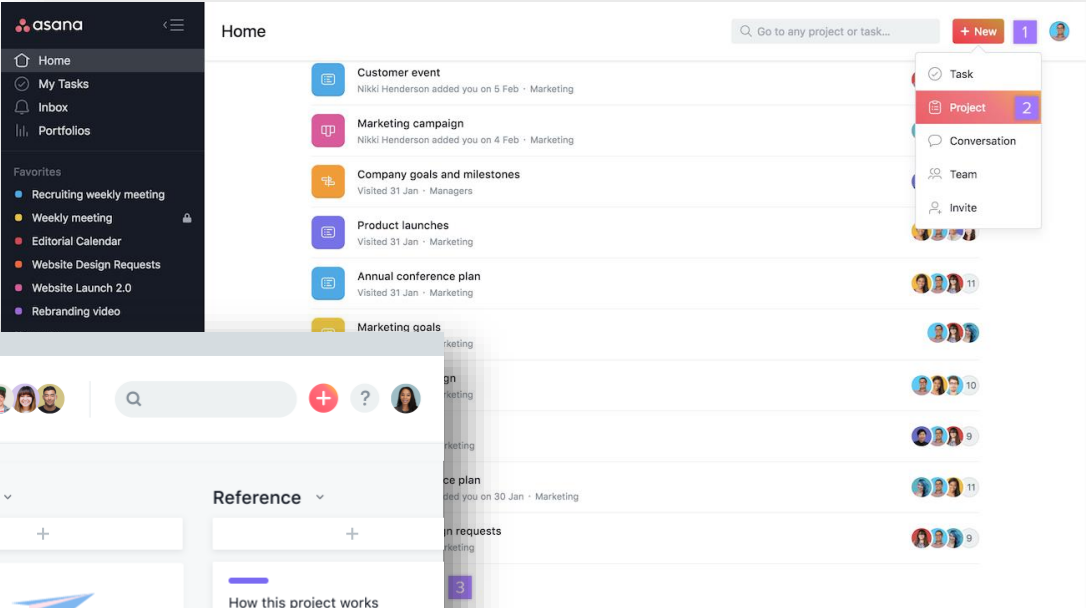
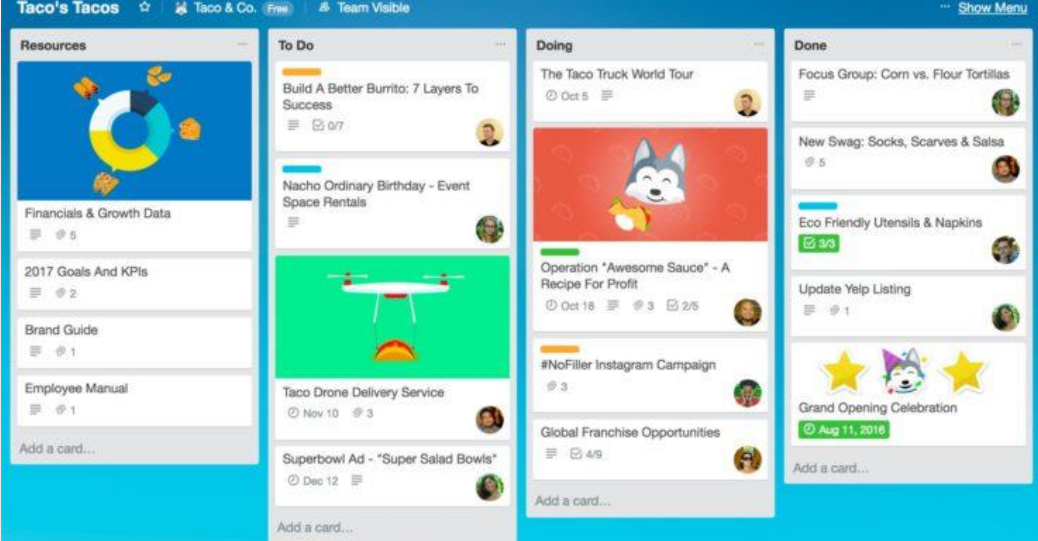
GitHub BOT 8:47 PM
Courtney Hoffman opened a pull request for PB-21362

"@lance.costa, would love to get your feedback on these doc changes this week."

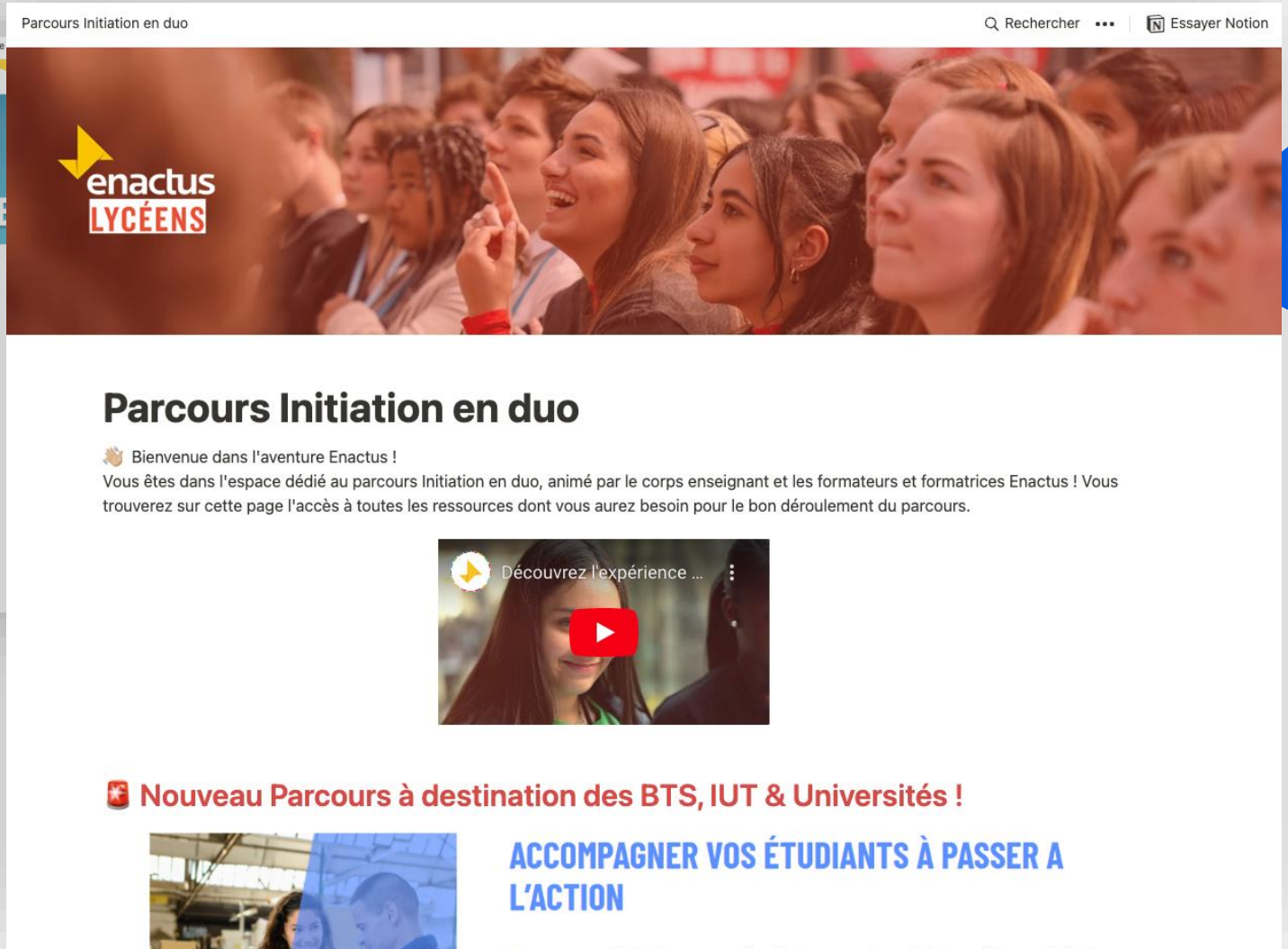
Review Add Comment

Write a message... Ronan Holloway is typing... Add Comment

GESTION DE PROJET - TRELLO ET ASANA

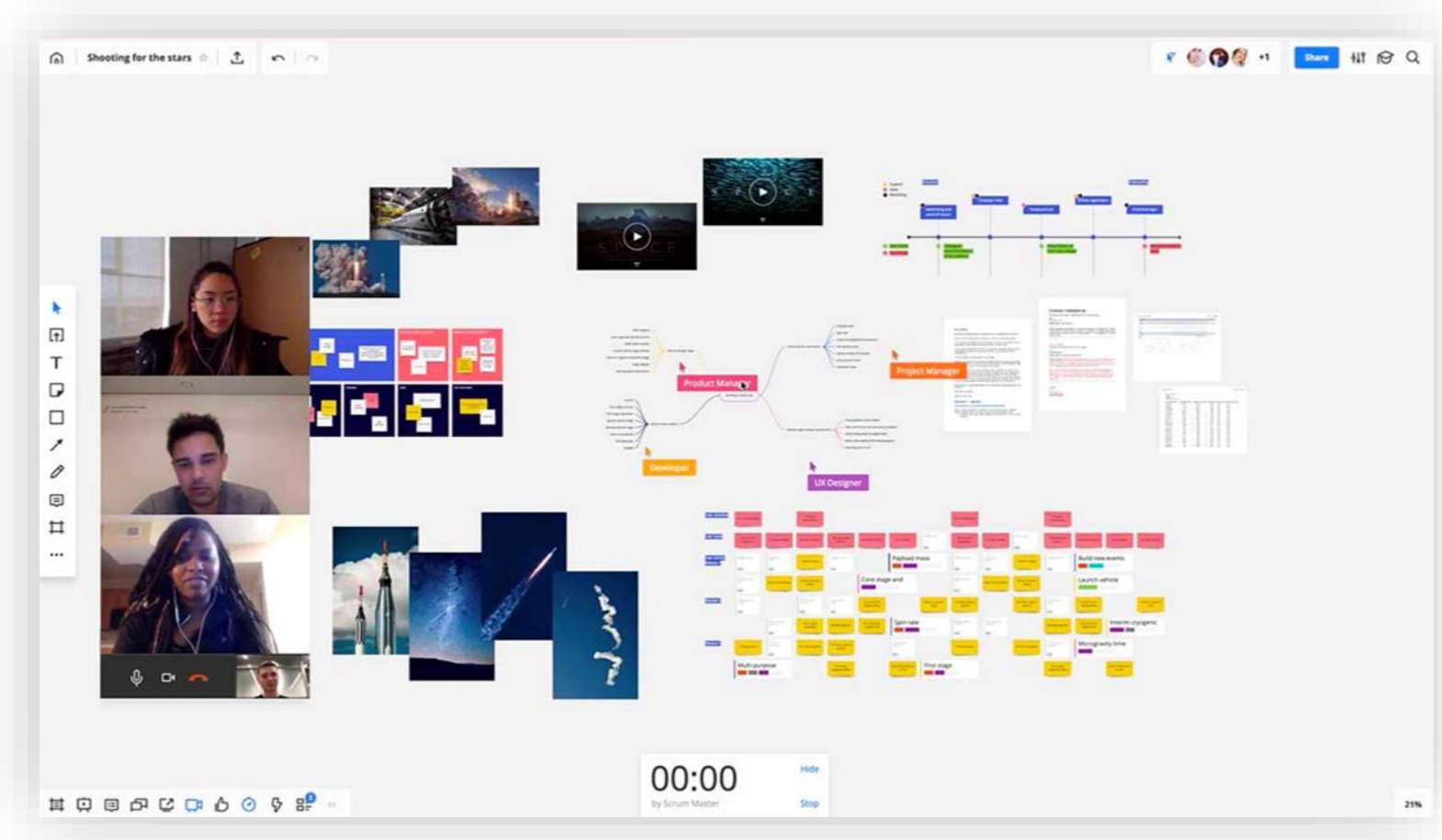


WIKIPÉDIA INTERNE - NOTION



ANIMATION D'ATELIER - MIRO

https://miro.com/app/board/uXjVP63lh8U=?share_link_id=816656496896



**Qui a commencé à
utiliser ce genre d'outil
récemment ?**

2

LE NUMÉRIQUE DANS LA COMMUNICATION

Le numérique change drastiquement la donne en matière de communication. On n'a plus besoin de savoir où sont nos cibles ou parties prenantes, on peut leur communiquer de l'information en permanence et où qu'ils soient

Il y a autant d'outils de communication qu'il y a de canaux

- Outils de Newsletter
- Mails
- Site internet
- Outils de conférences en ligne
- Réseaux sociaux : Facebook, TikTok, Medium, Youtube, etc.

Ce qu'apportent concrètement ces outils à la structure

- On interagit à distance avec ses cibles
- On peut communiquer auprès d'un très grand nombre à bas coût
- On a des informations statistiques très fines difficiles à obtenir sur des supports non numériques
- On peut, via un travail de connaissance de sa cible, optimiser son travail et se focaliser sur le bon canal de communication

METTRE EN PLACE UN SITE INTERNET

Déployer un site internet doit se faire dans le cadre d'objectifs clairs. Il permet de rendre accessible à tous les infos clés sur votre activité, comment vous rencontrer et passer à l'étape d'après avec vous.

Objectifs recherchés

- Être un support pour faire connaître le Fantastique Bazar
- Permettre aux associations de comprendre ce qu'on fait et si ça correspond à leurs besoins
- Permettre aux personnes qui souhaitent échanger avec nous de nous le dire facilement
- Être un support pour centraliser nos services et permettre aux associations de les solliciter



OUTILS DE NEWSLETTER - MAILCHIMP ET MAILJET

The image displays two overlapping screenshots of email marketing tools. The background screenshot shows the Mailchimp editor interface for an 'Untitled Template'. It features a central preview area with a 'Logo' placeholder and instructional text: 'It's time to design your email. Now that you've selected a template, you'll define the layout of your email and give your content a place to live by adding, rearranging, and deleting content blocks. When you're ready to change the look of your email, take a look through the "design" tab to set background colors, borders, and other styles. If you need a bit of inspiration, you can see what other MailChimp users are doing, or learn about email design and blaze your own trail.' Below this are social media icons and a footer with placeholder text. To the right is a 'Content' sidebar with blocks for Text, Boxed Text, Image Group, Image Card, Social Follow, Button, and Video. The foreground screenshot shows the Mailjet editor for a newsletter titled 'FR - Marketing Newsletter 2019'. It features a preview area with a 'mailjet' logo, the text 'Lorem ipsum dolor', a landscape image, and an 'Article Title Lorem ipsum dolor sit amet consectetur' section with a body of text and an 'Important Link' button. A right-hand sidebar shows a 'Repondre' (Reply) interface with a user profile for 'Julie Paci' and a 'Repondre' button.

**Qui construit sa
communication en ce
moment ?**

3

LE NUMÉRIQUE DANS LA LOGISTIQUE OPÉRATIONNELLE

Le numérique peut trouver sa place dans la logistique du service que vous rendez au quotidien.

A chaque besoin d'interaction avec un public externe, il y a un micro service qui permet de la mettre en place facilement – ex Hello Asso pour mettre en place des donations, ou bien Weezevent pour organiser des événements.

S'il y a de la logistique, il y a des opérations qui se répètent selon les mêmes schémas. Dans ce cas, le digital est un formidable allié que l'on peut solliciter pour automatiser les tâches chronophages.

Ce que ça apporte concrètement à la structure

Les automatisations font gagner énormément de temps et permettent souvent de mieux suivre l'évolution des interactions avec les parties prenantes

La possibilité de mettre en place des solutions rapidement et sans frais pour les micro-services – d'avoir une approche de test avant de valider.



Automatiser le système d'adhésion et de ré-adhésion

Objectif

Construire un système d'adhésion en ligne qui recueille les informations légales, propose un système de paiement et de reçu. En parallèle, un système de relance avant la fin de l'adhésion est automatisé pour augmenter les chances de ré-adhésion

Solution

Création d'un formulaire via Jotform avec un système de paiement via Stripe. Une base de données sur Airtable recueille les informations et automatise les relances pour ré-adhésion.

Les documents (factures et appels à cotisations) sont générés automatiquement via un template Google Doc et les pdf générés sont stockés automatiquement dans le dossier drive prévu à cet effet.

Gain pour l'association

Le système d'adhésion et de ré-adhésion tourne tout seul. Il faudrait compter au moins 3H par adhésion pour faire toute la logistique + la charge mentale de connaître les périodes de ré-adhésion de chaque adhérent.





Digitaliser les demandes et la logistique de l'intervention

Objectif

Transférer les demandes d'intervention d'un échange par mail à un formulaire avec des champs obligatoires + libérer du temps de gestion pour la mise en place et le suivi des interventions des journalistes

Solution

Création d'un formulaire via la BDD airtable et ajout des demande automatiquement dans la base avec accusé réception personnalisé de la demande. L'équipe de l'asso valide la demande manuellement dans la base et l'assigne à un journaliste

Des séries de mails automatiques sont mis en place pour mettre en relation, envoyer les bonnes informations pratiques, relancer, envoyer des mails de rappel et des mails de suivi post atelier.

Gain pour l'association

Le gain de temps estimé par l'association est de $\frac{1}{3}$ à $\frac{1}{2}$ ETP à l'année + une diminution énorme de la charge mentale.

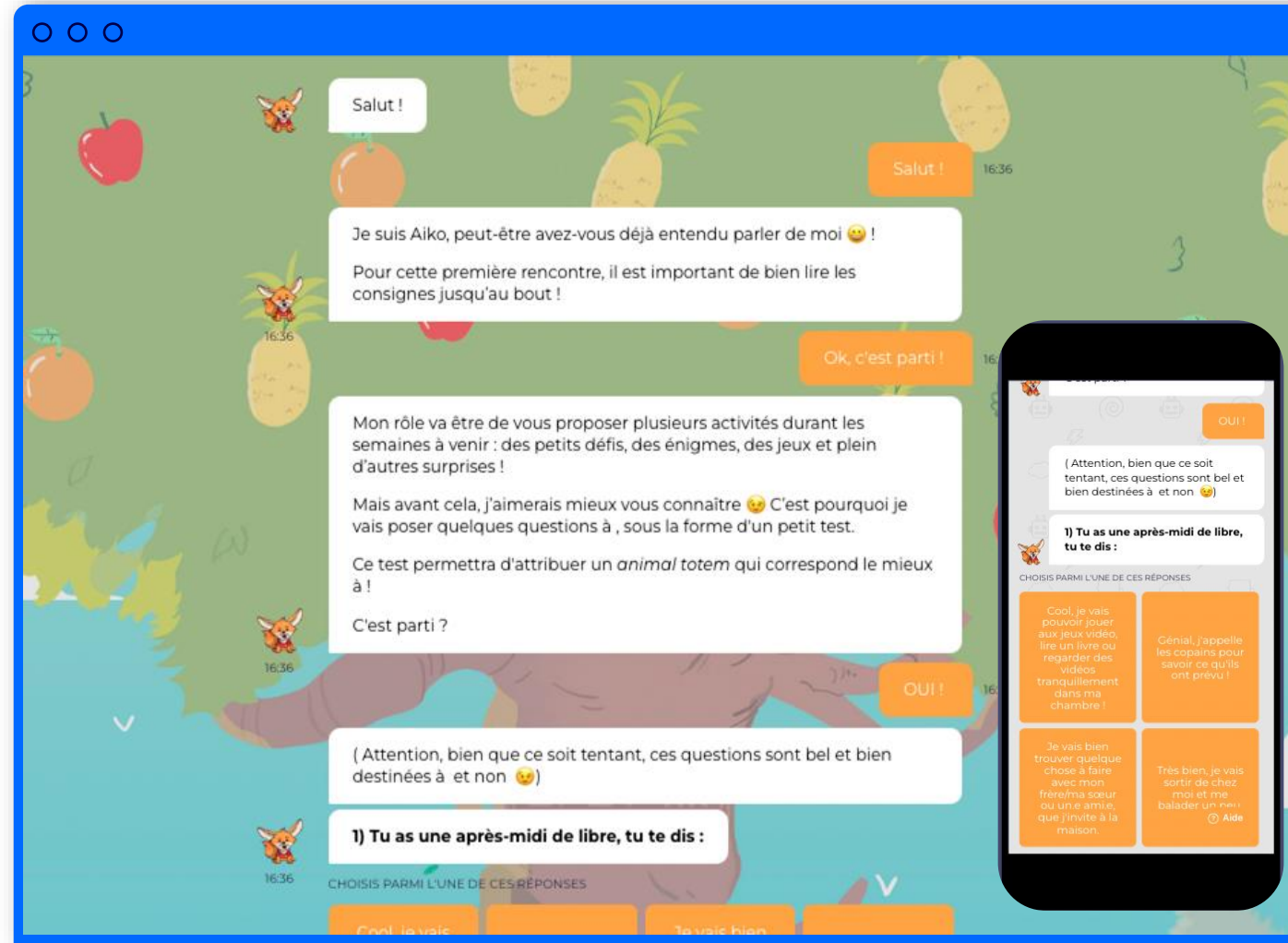


UN CHATBOT POUR LE SUIVI DES BÉNÉVOLES

Pour le compte de l'Afev, conception et développement d'un chatbot gamifié pour faire le suivi des bénévoles mentors chaque semaine. Contenu et suivi personnalisé piloté en backoffice par une base de données connectée au CRM prioritaire de l'Afev.

Chiffres clés

- Déployé à 8000 binômes en septembre 2021
- Gain quantitatif : 3000H/mois économisées au niveau national
- Gain qualitatif : des données standardisées et saisies de manière plus assidue pour les statistiques nationales et la mesure d'impact



**Qui a déjà automatisé
une partie de son
activité ?**

4

LE NUMÉRIQUE POUR L'ACQUISITION DE SES CIBLES

Par cibles on entend les personnes qui n'ont pas encore interagi ou intégré votre projet. Pour ce travail de recherche et d'acquisition, le numérique est un formidable levier. Il est possible de solliciter de nombreux outils pour proposer d'interagir en fonction du service proposé.

Par ailleurs dès que les interactions commencent à prendre du temps, il est possible d'en automatiser une partie

Le numérique comme outil d'acquisition bénévole et/ou bénéficiaire et/ou donateurs

- Acquérir des bénéficiaires et les remobiliser régulièrement
- Automatiser le parcours d'engagement d'un futur bénévole
- Automatiser l'acquisition et la gestion des donateurs
- Piloter vos démarches de prospection partenariales auprès de fondation ou autres (CRM)

Ce que ça apporte concrètement à la structure

- Une capacité à créer de la croissance en facilitant l'engagement
- Une capacité à encaisser une augmentation d'activité en automatisant les interactions



PLATEFORME DE BENEVOLATS

The screenshot displays the Benevo platform interface. At the top, the logo "benevolt" is on the left, and navigation links "Rechercher une mission", "Espace Asso", "Connexion", and "Inscription" are on the right. A red banner below the header contains the text "L'engagement citoyen en France : Où en est-on ?" and a link "Lire l'étude".

The main search area features the question "Quelle mission cherchez-vous ?" and two input fields: "Activité / Domaine" (set to "Sport") and "Où ?" (set to "Paris (75)"). Below these are buttons for "À proximité" and "À distance".

The "Les missions ponctuelles" section highlights a mission titled "Rejoins l'aventure de Paris'23 !". It includes details such as "Accueil de public", dates "Du 8 au 17 juil. 2023", a description about the Paris 2023 Paralympics, and the organizing body "Comité d'Organisation des Championnats du Monde de Para Athlétisme".

The "Les missions régulières" section lists three ongoing missions:

- Affiner notre stratégie (Sport & Déficiant Visuel)**: Focuses on communication and subvention for the "A2CMieux Sport pour Déficiants Visuels" association in Paris (75).
- Marketing (Sport et Handicap) Déficiant Visuel**: Involves communication for the same association in Paris (75).
- Coach de l'équipe de Football du secours populaire**: Involves coaching for the "Secours Populaire de Paris" in Paris (75).

At the bottom, there are three more mission cards: "Devenez Coach Babies !", "Rédacteur.rice Wikipédia", and "Repenser l'organisation et le projet de l'asso". A red chat icon is visible in the bottom right corner of the interface.

PLATEFORME DE BENEVOLATS

➔ Si tu cherches des gens pour t'aider dans la structuration de ton asso



➔ Si tu cherches des bénévoles de terrain



Finaliser l'acquisition de bénévoles mobilisés via la plateforme 1jeune1mentor

Objectif

Des personnes remplissent le formulaire de la plateforme de l'Etat pour devenir mentor bénévole. La plateforme redirige une partie de ces demandes vers l'afev. L'afev, avant d'intégrer cette personne comme bénévole, a besoin de plus d'informations que ce qui lui a été envoyé.

Solution

Un excel est envoyé chaque semaine à l'association.

- L'afev l'ajoute à un dossier drive puis un robot récupère les informations de cet excel et lance une séquence de mail personnalisé pour proposer au candidat de remplir un formulaire pour compléter son profil
- Le candidat finalise sa demande et sélectionne une date pour une réunion d'information
- Le profil est ajouté à la base de données bénévole de l'afev et une séquence automatisée lui rappelle infos pratiques jusqu'à la veille du rdv

Gain pour l'association

Dans une période de forte tension RH, elle adapte son activité et accueille ce nouveau flux de demandes.

1 jeune
1 mentor



sendinblue



Augmenter le nombre de bénéficiaire en mobilisant les conseillers pôle emploi

Objectif

Contacteur un maximum de conseillers pôle emploi pour leur présenter MaVoie et qu'ils deviennent prescripteur de l'asso auprès des jeunes en recherche d'emploi

Solution

Linkedin est un formidable annuaire lorsque la cible est bien identifiée (plus de 3 000 résultats pour la recherche « conseiller pôle emploi »)

Automatisation d'ajout : via LinkedIn Helper et Phantom Buster, on automatise l'ajout de conseillers pôle emploi et l'envoi d'un message de présentation

Proposition d'échange via une webconférence qui leur est dédiée – organisation des webconférences avec Livestorm

Gain pour l'association

L'association n'avait pas les ressources pour ajouter manuellement toutes ces personnes. Grâce au digital, l'association peut tester ce levier et adresser ses ambitions de croissance.



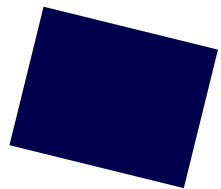
**Une expérience à
partager ?**



Copyright David Blough

3

Quel chantier mener ?



IDENTIFIER SES PRIORITÉS - POUR DES PROJETS À MOINS DE 5 ETP

1/ Le projet se lance et l'enjeu principal est de le faire connaître

Alors votre priorité est la communication et il faut investir son énergie dans la construction de son site internet, dans la mise en place d'une communication via les réseaux sociaux et, si vous avez le temps, via une newsletter

2/ Votre projet commence à marcher et vous envisagez de recruter des stagiaires et services civiques pour gérer la demande

Votre problématique est opérationnelle et le digital doit être utilisé pour structurer le travail en équipe (mails pro, dossier et calendriers partagés) et pour automatiser les tâches les plus chronophages

3/ Vous avez plusieurs employés et des stagiaires et services civiques

Tout commence à être important. Mais si vous devez vous focaliser sur 2-3 chantiers, il faut définir des process pour avoir des pratiques communes, mettre en place des Wikipédia interne et refondre le drive pour la gestion de l'information. En parallèle, il faut standardiser votre donnée (tout le monde utilise le même tableur, avec des données standardisées de la même manière).





IDENTIFIER SES PRIORITÉS - POUR DES PROJETS À PLUS DE 5 ETP

1/ Le focus du projet est la croissance de bénéficiaires et/ou bénévoles

Il faut mobiliser le digital pour automatiser l'acquisition en mettant en place des campagnes d'acquisition sur les réseaux sociaux et en automatisant les prises d'information + la gestion opérationnelle pour encaisser la croissance de logistique.

2/ Le projet croît depuis plusieurs années et vous souhaitez le structurer pour sortir la tête de l'eau

L'enjeu principal est de construire un outil métier type intranet. Cet outil vient rassembler et standardiser vos données et vos équipes travaillent dessus.

3/ Vous avez plus de 30 employés

Les outils font partie intégrantes de l'activité et il faut au moins une personne responsable à plein temps de leur maintien, leurs évolutions et la prise en main par les collaborateurs



Qui en est où ?



Copyright David Blough

4

PARTAGE DE PROBLÉMATIQUES ET ÉCHANGE

QUIZZ TIME !

AIDEZ-NOUS

A améliorer les prochaines sessions

SVP, prenez 5 minutes après la session pour l'évaluer.

Lien vers le questionnaire ici :

<https://form.jotform.com/223451470939359>



RESSOURCES ET RÉFÉRENCES

Pour aller plus loin

- [Centre de ressource](#) de la Plateforme d'accompagnement Impact 2024



**UN GRAND
MERCI**

A VOUS !

CONTACT



Guillaume JASSON
Fantastique Bazar
guillaume@fantastiquebazar.com