

HEURE IMPACT 2024

Bien évaluer les besoins de vos
bénéficiaires et l'impact de votre projet.

Mardi 24 Janvier 2022
14h00



SOMMAIRE

Ordre du jour

Introduction : la théorie du changement

1. Confirmer les besoins des publics bénéficiaires
2. Vérifier l’articulation entre projet et besoins
3. Renforcer votre évaluation d’impact

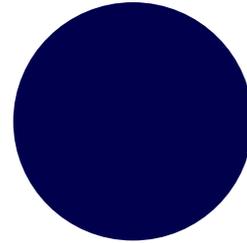
UNE THÉORIE DU CHANGEMENT DU SPORT À IMPACT



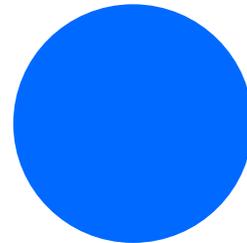
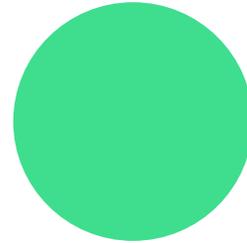
Source : [Formation Conception et conduite de projets d'impact social par le sport #1](#), 2022, dispensée par David Blough dans le cadre d'Impact 2024

OBJECTIFS D'AUJOURD'HUI

Vérifier l'articulation entre votre projet et les besoins sociaux identifiés



Identifier et confirmer les besoins de vos publics bénéficiaires



Renforcer votre évaluation d'impact social

1

Confirmer les besoins des bénéficiaires

BESOINS DES BÉNÉFICIAIRES

Concepts clés

Les besoins des bénéficiaires, que cherche à résoudre votre projet d'intérêt général, se caractérisent par un manque d'ordre psycho-socio-économique, identifié communément au sein des publics bénéficiaires. Ces besoins sont complexes, il est donc important d'éviter une approche trop déterministe. Ils sont liés notamment aux facteurs suivants :

Catégories de publics :

- PSH,
- personnes atteintes de pathologies chroniques,
- personnes âgées,
- jeunes,
- Femmes,
- personnes en situation d'exclusion / discrimination

Spécificités territoriales :

- Zones en situation socio-économique fragile : QPV, zones rurales.
- Echelle territoriale : locale, régionale, nationale.
- La localisation : métropole, territoire d'outre-mer.

Thématiques d'intervention du FDD

Paris 2024 :

- Le sport comme vecteur de santé et bien-être
- Le sport pour l'éducation et la citoyenneté
- Le sport pour l'inclusion, la solidarité et l'égalité
- Le sport pour l'environnement

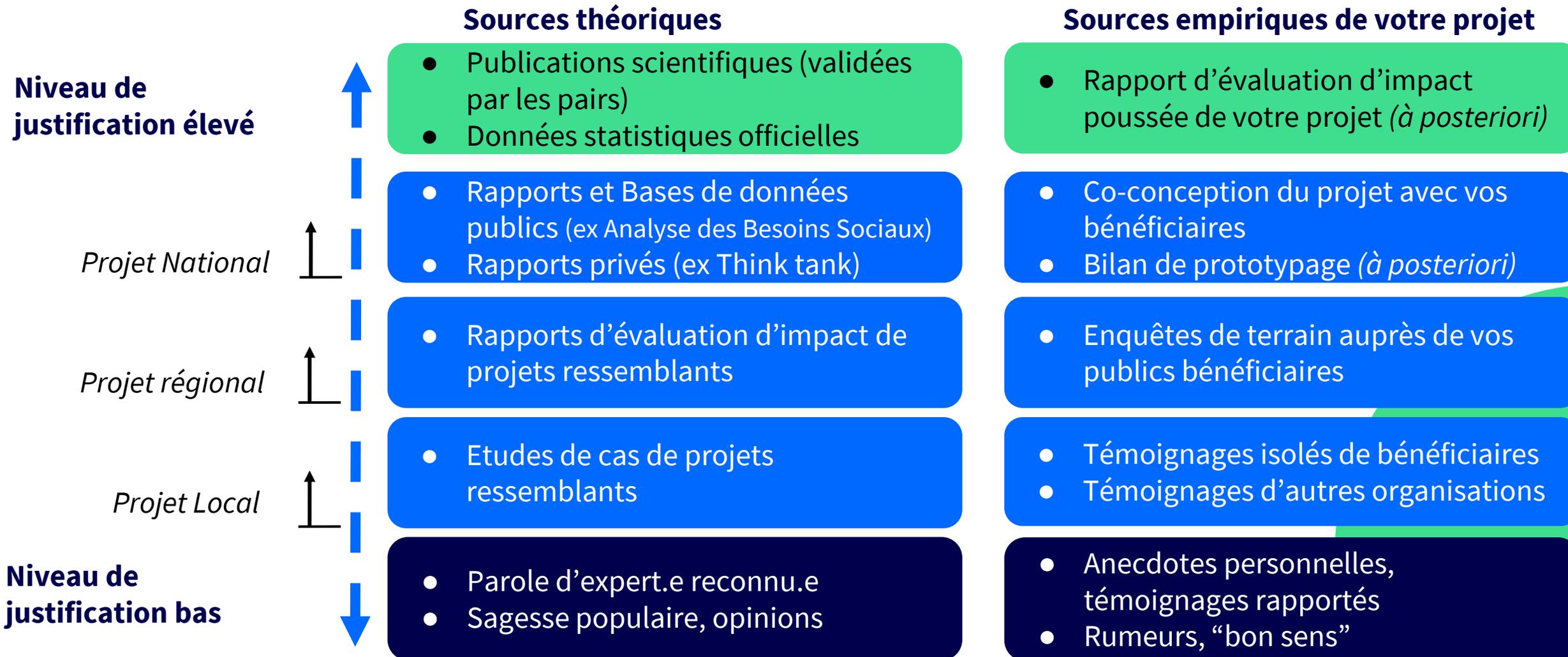
BESOINS DES BÉNÉFICIAIRES

Quelques questionnements

1. Est-ce que notre projet s'adresse à un public de bénéficiaires hétérogènes / plusieurs publics ?
2. Quelles sont leurs spécificités ?
3. Est-ce qu'il y a d'autres publics qui partagent les mêmes besoins ?
4. Comment savons-nous que le(s) public(s) que notre projet vise ont le(s) besoin(s) qu'on a identifié(s) ?
5. Quelles sont nos sources ? Sont-elles fiables ?
6. Avons-nous cherché à confirmer ce(s) besoin(s) ?
7. Est-ce que ce(s) besoin(s) ne sont pas déjà couverts par ailleurs ?

BESOINS DES BÉNÉFICIAIRES

Méthodes, outils et sources de justification*



2

Vérifier l'articulation
entre projet et besoins

ARTICULATION PROJET / BESOIN

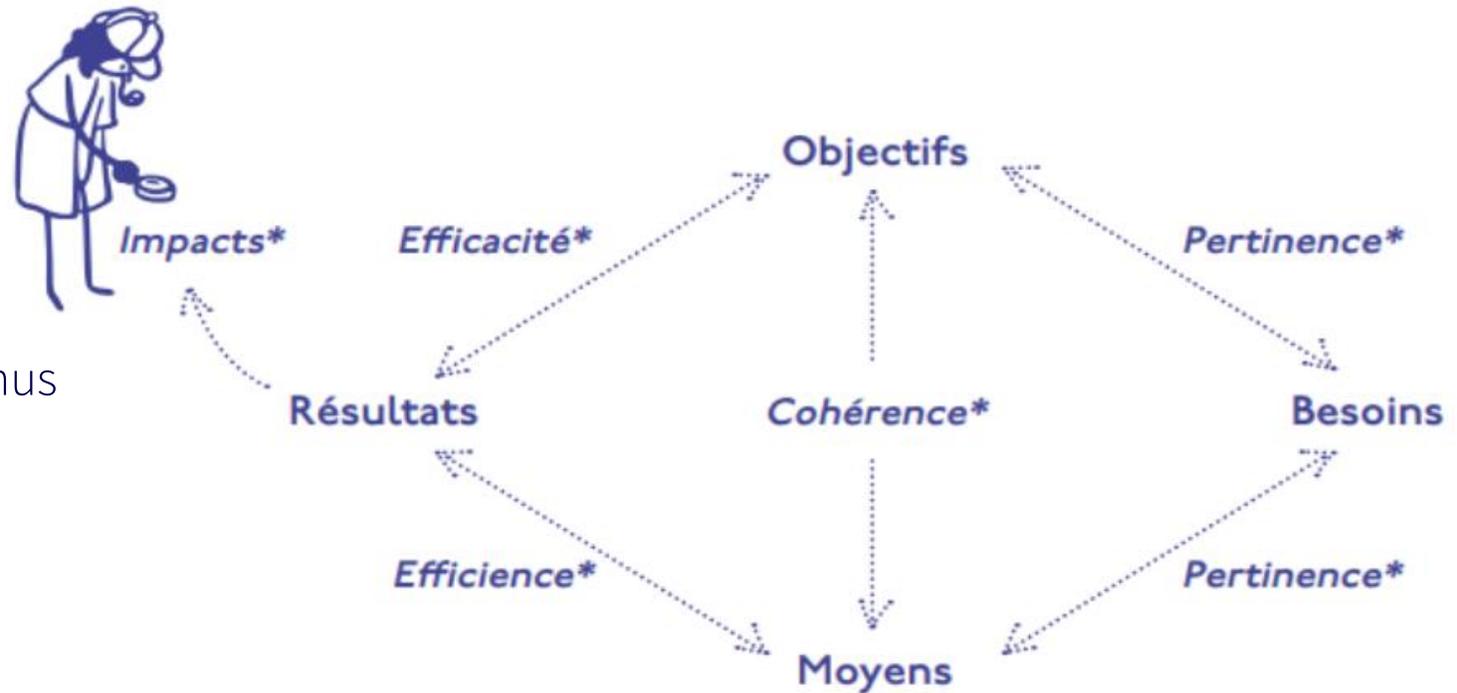
Concepts clés

Pertinence : qualité de nos actions engagées par rapport aux besoins des publics bénéficiaires.

Cohérence : qualité des moyens envisagés / engagés par rapport aux objectifs de notre projet.

Efficacité : qualité des résultats envisagés / obtenus par rapport aux objectifs de notre projet.

Efficience : qualité des résultats envisagés / obtenus par rapport aux moyens envisagés / engagés.



*Source : [Guide Méthodologique du Faire Ensemble](#), 2022, La Fonda, Page 76

ARTICULATION PROJET / BESOIN

Quelques questionnements

1. Pourquoi pensons-nous que le sport est un levier pertinent pour répondre aux besoins des publics ?
2. Notre projet dépasse-t-il la seule logique d'accès à la pratique sportive ? Quelle plus value du sport ?
3. Notre projet couvre-t-il l'ensemble des besoins identifiés ?
4. Notre projet répond-il aux attentes de nos publics ? Comment pouvons-nous le confirmer ?
5. Quelle est la motivation pour les bénéficiaires de participer à ce projet ?
6. Avons-nous envisagé d'autres modalités d'actions pour adresser leurs besoins ?
7. Pourquoi nos modalités d'action sont-elles les plus pertinentes ?
8. Dans le cadre de notre projet, que pourrions-nous faire mieux ?
9. Est-ce que nos objectifs sont clairement établis et partagés par tous les acteurs ?
10. Avons-nous les moyens de réaliser nos objectifs ?

ARTICULATION PROJET / BESOIN

Méthodes et outils de gestion de projet

Définir des Objectifs

SMART :

- ✓ Spécifique
- ✓ Mesurable
- ✓ Atteignable
- ✓ Réaliste
- ✓ Temporellement défini

Etablir / suivre son plan d'action :

Le cadre logique*

Finalités	Objectifs généraux	Objectifs spécifiques détaillés	Résultats	Ensemble d'activités	Types de moyens
Finalité 1	Objectif général	Objectif spécifique 1	Résultat 1	Ensemble d'activités 1	Type 1
			Résultat 2	Ensemble d'activités 2	Type 2
Objectif spécifique 2		Résultat 3	Ensemble d'activités 3	Type 3	
		Résultat 4	Ensemble d'activités 4	Type 4	
Finalité 2		Objectif spécifique 3	Résultat 5	Ensemble d'activités 5	Type 5

Concevoir son projet :

Modèle économique social**

Besoin social Quel est le besoin social visé et vos missions ?				
Partenaires Quel sont les partenariats stratégiques indispensables au projet ?	Activités Comment allez-vous mettre en œuvre ce projet ? Quelles en sont les activités clés ?	Proposition de valeur Comment allez-vous répondre à l'enjeu de société ciblé ? Avec quels produits et services ?	Relation clients/bénéficiaires	Bénéficiaires
	Ressources De quelles ressources avez-vous besoin ?		Quels sont vos bénéficiaires ? Quels sont leurs besoins, forces et aspirations ?	
				Canaux de distribution
		Quels sont les destinataires de votre offre ? Comment allez-vous vendre celle-ci ? Quels canaux de distribution ?		
Coûts Quel sont les coûts inhérents à votre projet ?		Sources de revenus Quel sont vos sources de revenus ? Quelle est la contribution de chaque type de revenu au revenu global ?		
Impact social ou environnemental Quel sont les résultats à court, moyen et long terme sur vos bénéficiaires ou encore sur la société ? Quels sont les indicateurs de pilotage que vous pourriez mettre en place dès le début de votre projet pour suivre son évolution ?				

Recommandations :

← → **Projet local**

← → **Projet Régional & National**

*Source : [Se lancer dans l'entrepreneuriat social](#), 2020, l'Avisé, Page 45

**Source : [Se lancer dans l'entrepreneuriat social](#), 2020, l'Avisé, Page 50

3

Renforcer son évaluation d'impact

EVALUATION D'IMPACT

Concepts clés

L'impact social est l'ensemble des conséquences (évolutions, inflexions, changements, ruptures) d'un projet sur ses parties prenantes externes (directes ou indirectes) de son territoire et internes (salariés, bénévoles, volontaires), et sur la société en général.

L'évaluation de l'impact social est un processus visant à comprendre, mesurer ou valoriser les effets, négatifs ou positifs, générés par une organisation sur ses parties prenantes.**

- C'est une démarche participative et transparente
- Elle doit être ajustée au regard des contraintes
- L'utilité de la démarche évaluative doit être pensée dès le cadrage

*Source : Conseil supérieur de l'ESS, 2011

**Source : [Évaluation de l'impact social : définition](#), l'Avise

EVALUATION D'IMPACT

Quelques questionnements

1. Le concept d'évaluation d'impact est-il bien partagé entre les acteurs de notre projet ?
2. Avons-nous identifié des objectifs d'impact social ?
3. Avons-nous établi des indicateurs pour mesurer ces objectifs ?
 - a. de réalisation (moyen), de résultat, ou d'effet (conséquence)
 - b. quantitatifs et qualitatifs,
 - c. d'évolution (d'un instant T à T+1)
 - d. d'objectifs spécifiques / généraux
4. Avons-nous identifié une méthodologie d'évaluation de ces indicateurs ?
5. Avons-nous mis en place des actions dès la conception du projet pour faciliter leur évaluation ?
6. Avons-nous prévu d'associer les bénéficiaires à la démarche ?
7. Sommes-nous accompagnés par un acteur extérieur sur l'évaluation d'impact de notre projet ?
En avons-nous besoin ?

EVALUATION D'IMPACT

Méthodes et outils*

Recommandations :

		Difficulté	Acceptabilité	Lien de cause à effet
Projet Local	Un suivi « carré » des bénéficiaires du projet, de leurs caractéristiques, de leur devenir	★	★★	—
	Des entretiens quali auprès des parties prenantes du projet pour analyser la plus-value du projet	★	★	★
Projet régional	Une enquête post-projet auprès des bénéficiaires permettant d'obtenir des informations sur le projet et ses résultats	★★	★★	★★
	Une enquête avant-après, auprès des bénéficiaires, à plusieurs intervalles, pour « tracer » l'évolution des trajectoires des bénéficiaires	★★★	★★★	★★
Projet National	Une analyse économétrique des déterminants des changements des trajectoires des bénéficiaires	★★★★	★★★	★★★★
	Une « vraie » mesure d'impact de type SROI (Social Return on Investment ou coût évité)	★★★★	★★	★★

*Source : [Formation Impact 2024, Évaluation d'impact social #1](#), Dispensée par Pluricité dans le cadre d'Impact 2024, slide 52

Pour aller plus loin : Guide [Évaluer son Impact Social](#), l'Avise, 2022

LIENS DE CENTRES DE RESSOURCES UTILES

Complémentaires aux liens des documents sources fournis dans chaque slide

- Centre de ressources Impact 2024 : <https://accompagnementimpact2024.org/centre-de-ressources/>
- Boîte à outils candidats Impact 2024 : <https://aap-impact.paris2024.org/fr/>
- Centres de ressources du CNOSF, dont le DLA Sport
- Centres de ressources dédiés à l'ESS :
 - L'Avise : dédié aux acteurs de l'ESS et à l'innovation sociale
 - SPOT (par Makesense) : dédié aux entrepreneurs sociaux
 - La Fonda : dédié aux dirigeants associatifs
 - Le Rameau : dédié aux alliances et partenariats
 - ESS France : dédié à l'ESS
 - Le Labo de l'ESS : dédié à l'ESS
 - Chambres régionales des entreprises de l'ESS (CRESS) : dédiées aux acteurs de l'ESS



**UN GRAND
MERCI**

A VOUS !

CONTACT



impact@paris2024.org